

# 5

## Internet y redes sociales

### 5.1. INTRODUCCIÓN

Si hay alguna cuestión de la realidad de la juventud que haya experimentado cambios en los dieciséis años de vida de la serie de encuestas *Juventud vasca*, es el uso de Internet. La omnipresencia de Internet y las redes sociales en nuestras vidas es indudable, pero no ha sido así siempre.

La velocidad con la que cambia todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías ha ido dejando obsoletos uno tras otro los acercamientos que en los sucesivos estudios de la serie *Juventud vasca* se han ido haciendo y ha obligado a adaptar en cada momento el planteamiento y las preguntas con las que abordar el tema.

Para ejemplificar hasta qué punto ha cambiado la situación desde el año 2000 hasta el momento actual baste recordar que en *Juventud vasca 2000* se concluía que el uso de Internet estaba poco generalizado en la juventud<sup>32</sup>. En aquel momento sólo el 46 % de la juventud de 15 a 29 años había utilizado Internet alguna vez y de ellos el 63 % llevaba navegando por la red menos de un año. La mitad de quienes tenía alguna experiencia con Internet decía que se conectaba menos de una hora por semana. Conviene recordar que en el año 2000 el acceso a Internet se producía únicamente a través del ordenador y que no en todos los hogares había ordenadores y eran menos aun los que contaban con acceso a Internet.

Con el paso de los años y sobre todo a partir de la generalización de los *smartphones*, las preguntas relativas al uso de Internet y al tiempo que la juventud pasa conectada semanalmente han quedado obsoletas. Si en el año 2000 era un 46 % de la juventud la que se había conectado alguna vez a Internet, en 2004 el porcentaje alcanzó el 82 %, en 2008 ya era un 94 % y en 2012 el 98 %.

Por tanto en 2016, dando por supuesto que el uso de Internet está generalizado y la conexión es prácticamente continua en los teléfonos móviles, hemos centrado el interés en el análisis de las redes sociales de mayor uso en la juventud y hemos planteado cuestiones nuevas relacionadas con el ciberactivismo, o uso de las redes sociales para denunciar o debatir cuestiones sociales, y el ciberbullying, al que nos acercamos preguntando a las personas encuestadas si han sido objeto de algunas conductas concretas de rechazo o acoso a través de las redes sociales.

---

<sup>32</sup> Observatorio Vasco de la Juventud (2000): *Juventud Vasca 2000* [en línea]. Disponible en: [http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko\\_gazteak/es\\_liburuak/adjuntos/Juventud\\_vasca\\_2000\\_c.pdf](http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud_vasca_2000_c.pdf) [Consulta: 27/06/2017]

## 5.2. USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son un elemento cotidiano en la vida de la juventud vasca. Prácticamente la totalidad de las personas de 15 a 29 años es usuaria de alguna red social.

Si en 2012, primera vez en la que se abordó este tema en la serie de estudios *Juventud vasca*, el 83 % de la juventud decía tener perfil en alguna red social, cuatro años después, en 2016, este porcentaje alcanza prácticamente techo con un 99 %.

Además el 99 % de la juventud vasca de entre 15 y 29 años es usuaria de alguna red social, entendiendo por persona usuaria, no a quienes tienen un perfil en una red social o se han descargado una aplicación, sino a quien la utiliza al menos una vez por semana.

Como venimos reiterando, el uso de las redes sociales está muy extendido. Si el porcentaje de personas jóvenes que semanalmente utilizan una red social alcanza el 99 %, el de quienes lo hacen a diario es prácticamente el mismo, el 98 %.

Las diferencias son mínimas por edad o sexo, por lo que podemos concluir que la práctica totalidad de la juventud vasca utiliza a diario las redes sociales como una herramienta más de comunicación.

**Tabla 5.1**

USO SEMANAL Y DIARIO DE ALGUNA RED SOCIAL, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Uso semanal	99	100	99	99	100	99
Uso diario	98	98	97	97	98	98
(n)	1500	750	750	450	450	600

La media de redes sociales de la que es usuaria (por lo menos semanalmente) una persona joven en Euskadi es de 4 redes sociales (3,8 más exactamente). Si analizamos el uso diario, la media desciende ligeramente y para el conjunto de la juventud de 15 a 29 años es de 3 redes sociales. No hay diferencias por sexo pero sí se empieza a percibir una mayor presencia en las redes del grupo de edad de 15 a 19 años.

**Tabla 5.2**  
NÚMERO DE REDES SOCIALES UTILIZADAS SEMANALMENTE Y A DIARIO,  
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (ABSOLUTOS)

(Absolutos)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Número de redes sociales de uso semanal	3,8	3,9	3,8	4,4	3,8	3,4
Número de redes de uso diario	3,0	3,0	2,9	3,4	3,0	2,5
(n)	1500	750	750	450	450	600

Para llegar a estos datos se ha presentado a las personas jóvenes un listado de redes sociales (entre las que se incluyen algunas aplicaciones móviles) y se ha preguntado por su frecuencia de uso. Las redes sociales propuestas han sido las siguientes:

- WhatsApp: aplicación de mensajería instantánea de uso en los teléfonos móviles.
- Facebook: red social para conectar personas.
- Twitter: servicio de microblogging para escribir y compartir textos de poca longitud y/o imágenes.
- Youtube: sitio web para subir y compartir vídeos.
- Instagram: aplicación para editar y subir fotos y vídeos a Internet.
- Snapchat: red social y aplicación móvil para enviar archivos con fotos o vídeos que desaparecen a los pocos segundos.
- Spotify: red social que permite compartir, descargar y escuchar música en streaming.
- LinkedIn: red social orientada al empleo que sirve para poner en contacto a empresas con usuarios y usuarias que han incluido su currículum profesional.
- Telegram: servicio de mensajería instantánea que permite enviar y recibir archivos de gran tamaño.
- Ask.fm: red social para formular preguntas y consultar respuestas.
- Pinterest: red social para compartir imágenes sobre aficiones e intereses (viajes, coches, moda, decoración, etc.).
- Wattpad: red social utilizada para publicar y compartir relatos y votar por ellos.

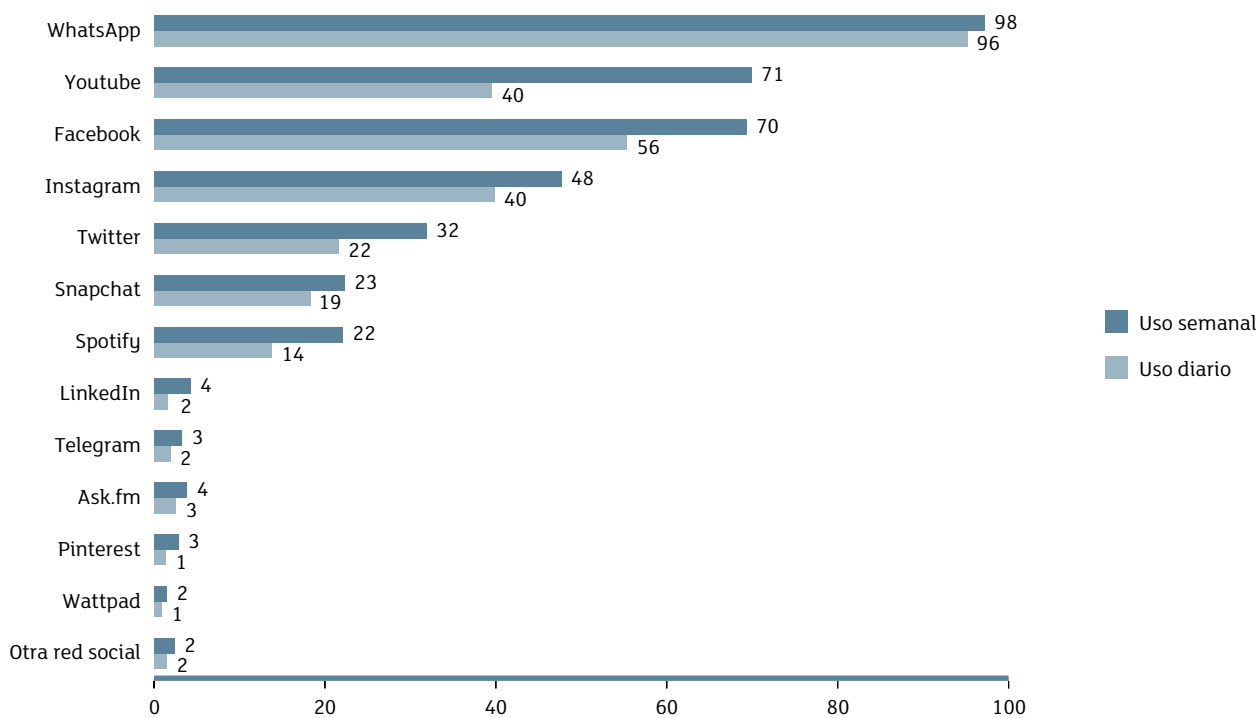
Además se ha dado la opción de mencionar, de forma abierta y espontánea, otras redes sociales que puedan usar las personas jóvenes. Sin embargo, el listado de redes propuesto ha resultado bastante exhaustivo porque sólo un 2 % de la muestra menciona otras redes sociales. Entre ellas se señalan redes de mensajería instantánea como Line, Viber o Messenger, páginas de contactos o de búsqueda de parejas como Badoo, páginas que permiten escuchar y compartir música como Deezer o plataformas de microblogging como Tumblr.

Las redes sociales a las que más se conecta a diario la juventud de Euskadi son WhatsApp, Facebook, Youtube e Instagram. En un segundo bloque encontramos Twitter, Snapchat y Spotify. Y son una minoría quienes utilizan Ask.fm, Telegram, LinkedIn, Pinterest o Wattpad.

**Tabla 5.3**  
FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES (% HORIZONTAL)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las redes sociales?								
(%)	Todos o casi todos los días	3 ó 4 días a la semana	1 ó 2 días a la semana	Uno o varios días al mes	Con menor frecuencia	Nunca o casi nunca	Ns/ Nc	TOTAL
WhatsApp	96	2	0	0	0	2	0	100
Facebook	56	8	6	3	3	24	0	100
Youtube	40	18	13	4	4	21	0	100
Instagram	40	5	3	2	2	47	1	100
Twitter	22	5	5	4	6	57	1	100
Snapchat	19	2	2	1	1	74	1	100
Spotify	14	4	4	2	4	71	1	100
Ask.fm	3	0	1	1	1	92	2	100
LinkedIn	2	1	2	1	2	90	2	100
Telegram	2	0	1	1	2	92	2	100
Pinterest	1	1	1	1	1	93	2	100
Wattpad	1	0	0	1	1	95	2	100

**Gráfico 5.1**  
USO SEMANAL Y DIARIO DE LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS (%)



El propio objeto de cada red social, su funcionalidad, determina en cierta medida su perfil de uso. Sin embargo y siendo cierto que hay redes sociales cuyo uso puede estar más restringido por su objeto, como pueden ser las redes más orientadas al empleo como LinkedIn, es indudable que WhatsApp ocupa un lugar preferente con un 98 % de usuarios semanales y un 96 % de usuarios diarios.

Siete de cada diez jóvenes utilizan Facebook y Youtube con una frecuencia al menos semanal, aunque el porcentaje de jóvenes que utilizan Facebook a diario (56 %) es mayor que el de Youtube (40 %). Instagram ocupa la cuarta posición si consideramos el porcentaje de uso semanal pero presenta el mismo porcentaje de uso diario que Youtube, con un 40 %. Además es destacable el hecho de que la gran mayoría de quienes la utilizan lo hacen a diario.

En cualquier caso, estos son los porcentajes generales correspondientes al conjunto de la juventud, y hay que destacar las grandes diferencias en el uso que hacen las chicas y los chicos y, sobre todo, las personas menores de 20 años respecto a quienes tienen entre 20 y 29 años.

Las chicas tienen mayor presencia que los chicos en las redes sociales que sirven para relacionarse y compartir imágenes. Atendiendo a la utilización diaria de estas redes sociales, vemos que las chicas presentan mayores porcentajes que los chicos de uso diario de Facebook, Instagram y Snapchat, mientras que ellos destacan frente a las chicas, sobre todo, por su mayor uso diario de Youtube.

Las chicas también presentan porcentajes de conexión diaria a Spotify, Pinterest y Wattpad algo superiores a los chicos y, por el contrario, menores cifras que ellos en cuanto a la conexión diaria a Twitter y Telegram.

De acuerdo a la edad, vemos que el colectivo más joven (15-19 años) es el mayor consumidor de Instagram (que es, tras WhatsApp, la red social a la que más se conectan diariamente las personas menores de 20 años), así como también de Youtube, Snapchat, Twitter, Spotify, Ask.fm y Wattpad.

Por el contrario, el grupo de 25 a 29 años es el que más utiliza LinkedIn y, junto con quienes tienen entre 20 y 24 años, Facebook. De hecho Facebook es, tras WhatsApp, la red social más utilizada a diario por la juventud vasca de 20 y más años.

Si estableciéramos un ranking de uso de acuerdo a la edad veríamos que entre las personas menores de 20 años la red social más usada (tras WhatsApp) es Instagram, seguida de Youtube y Snapchat. Facebook ocuparía el quinto puesto con poco más de un tercio del colectivo usando esta red a diario.

Entre quienes tienen de 20 a 24 años tras WhatsApp encontramos Facebook (casi duplicando los porcentajes de uso diario que se registran entre las y los menores de 20 años) y por detrás quedan Instagram (que cae veinte puntos respecto al grupo de edad más joven), Youtube y Twitter. Snapchat quedaría relegada al séptimo puesto, tras Spotify, con un descenso de usuarios y usuarias diarias de más de treinta puntos en comparación con el colectivo de 15 a 19 años.

Por último, en el colectivo de 25 a 29 años la red social más usada tras WhatsApp (que tiene la hegemonía absoluta en todas las edades) es Facebook, y a bastante distancia le siguen Youtube e Instagram (que vuelve a caer veinte puntos más respecto a quienes tienen entre 20 y 24 años). Por detrás quedan Twitter y Spotify. Snapchat apenas es utilizada por quienes tienen entre 25 y 29 años y queda más abajo aún en el ranking, por detrás de LinkedIn, que empieza a ser utilizada a partir de los 25 años.

**Tabla 5.4**  
USO DIARIO DE REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
WhatsApp	96	97	95	96	97	96
Facebook	56	62	50	35	65	66
Instagram	40	44	37	63	42	20
Youtube	40	35	45	46	42	33
Twitter	22	20	24	27	25	15
Snapchat	19	21	16	45	11	3
Spotify	14	15	13	19	12	11
Ask.fm	3	3	2	8	0	0
Telegram	2	1	3	2	2	2
LinkedIn	2	1	2	0	1	4
Pinterest	1	2	1	1	2	1
Wattpad	1	1	0	2	1	0
Otras	2	1	2	1	1	2
<i>(n)</i>	<i>1500</i>	<i>750</i>	<i>750</i>	<i>450</i>	<i>450</i>	<i>600</i>

\* No hay que sumar los porcentajes, dado que se ha preguntado por las redes sociales de una en una.

Si cruzamos el sexo y la edad, podemos ver qué colectivos específicos utilizan más cada una de estas redes y establecer así un perfil de usuarios y usuarias de cada una de ellas.

Las chicas de 15 a 19 años son las grandes «consumidoras» de las redes sociales, ya que este colectivo es el que más se conecta a siete de las doce redes propuestas: WhatsApp, Instagram, Snapchat, Twitter, Spotify, Ask.fm y Wattpad (en orden de mayor a menor conexión diaria).

Resulta curioso el caso de Twitter, ya que a pesar de ser algo más utilizada por los chicos, en general, al hacer este análisis cruzado vemos que los mayores porcentajes de conexión se dan entre las chicas de 15 a 19 años.

Por otro lado, el perfil de usuario o usuaria de Facebook es el de una mujer de 20 a 24 años. El de Youtube es un chico de 15 a 19 años. Y el de LinkedIn sería un hombre de 25 a 29 años.

**Tabla 5.5**  
USO DIARIO DE REDES SOCIALES, SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS (%)

(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
WhatsApp	96	98	93	97	96	97	95
Facebook	56	40	30	76	55	70	62
Instagram	40	69	56	45	40	22	18
Youtube	40	41	51	37	47	29	38
Twitter	22	31	24	22	28	10	20
Snapchat	19	56	35	10	12	3	3
Spotify	14	20	18	16	10	11	12
Ask.fm	3	10	6	0	1	0	0
Telegram	2	0	4	1	3	1	2
LinkedIn	2	1	0	1	1	3	5
Pinterest	1	3	0	3	1	1	1
Wattpad	1	4	0	0	1	0	0
Otras	2	2	1	1	2	1	3
(n)	1500	225	225	225	225	300	300

Como ya se ha comentado, la media de redes que la juventud utiliza a diario es de tres. En general, las y los más jóvenes (15-19 años) hacen un uso algo más extensivo de las redes sociales, conectándose, de media, a 3,4 redes todos los días, mientras que la media de conexión diaria de quienes tienen entre 20 y 24 años es de 3 redes sociales, cifra que desciende entre las y los de 25 a 29 años a 2,5.

La combinación que más se repite al analizar el uso diario de distintas redes sociales (estamos hablando de combinaciones de tres, dado que esta es la media de redes a las que dice conectarse la gente joven todos los días) es la conexión a WhatsApp, Facebook y Youtube. Un 24 % de la juventud se conecta a esas tres redes a diario.

La siguiente combinación más habitual incluye a WhatsApp, Facebook e Instagram. Un 8 % de las y los jóvenes se conecta a diario a las tres. Y la tercera combinación que más se repite incluye a WhatsApp, Facebook y Twitter (con un 7 % de la juventud conectándose a diario a estas redes).

Esto en lo que hace referencia al conjunto de la juventud. Si nos centramos en los seis grupos que se derivan de combinar la edad y el sexo de las personas jóvenes encuestadas encontramos algunas diferencias en las combinaciones de redes sociales más utilizadas.

Si dejamos a un lado WhatsApp, la primera conclusión es que Instagram y Snapchat son las redes más jóvenes y que claramente han sustituido a Facebook en las preferencias del grupo de 15 a 19 años. Por su parte Facebook presenta porcentajes de uso diario elevados entre la juventud de 20 o más años.

Por otro lado, cabe mencionar que Youtube aparece con un porcentaje de uso superior entre los hombres que entre las mujeres en los tres grupos de edad.

Tabla 5.6

RANKING DE LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS A DIARIO,  
SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS

15-19 años		20-24 años		25-29 años	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
WhatsApp (98 %)	WhatsApp (93 %)	WhatsApp (97 %)	WhatsApp (96 %)	WhatsApp (97 %)	WhatsApp (95 %)
Instagram (69 %)	Instagram (56 %)	Facebook (76 %)	Facebook (55 %)	Facebook (70 %)	Facebook (62 %)
Snapchat (56 %)	Youtube (51 %)	Instagram (45 %)	Youtube (47 %)	Youtube (29 %)	Youtube (38 %)
Youtube (41 %)	Snapchat (35 %)	Youtube (37 %)	Instagram (40 %)	Instagram (22 %)	Twitter (20 %)

### 5.3. EXPERIENCIAS NEGATIVAS RELACIONADAS CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Sin pretender realizar un estudio en profundidad de las experiencias negativas relacionadas con el uso de las redes sociales que pueda sufrir la juventud vasca, en este estudio se han planteado tres situaciones que se viven con cierta frecuencia en las redes y que constituyen manifestaciones de rechazo o acoso: la expulsión de grupos de WhatsApp, la suplantación de identidad en alguna red social o la difusión de imágenes comprometidas o humillantes.

#### 5.3.1. Expulsión de grupos de WhatsApp

La expulsión de un grupo de WhatsApp es el comportamiento más habitual de los tres considerados. Una de cada cinco personas jóvenes (20 %) manifiesta haber sido expulsada de algún grupo de WhatsApp en alguna ocasión. Sin embargo, la mayoría de ellas afirma que ha vivido esta situación con poca frecuencia (alguna vez) siendo un porcentaje pequeño de la juventud (4 %) el que responde que le ha ocurrido en muchas ocasiones.

Tabla 5.7

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SIDO EXPULSADA DE UN GRUPO DE WHATSAPP,  
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Te han echado alguna vez de un grupo de WhatsApp?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	4	3	5	6	4	2
Alguna vez	16	13	18	25	13	11
Nunca	80	84	76	69	82	87
Ns/Nc	0	0	1	0	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600



Tomando en consideración a quienes dicen haber sido expulsados o expulsadas de algún grupo de WhatsApp, sea alguna vez o muchas veces, vemos que esta situación es más frecuente entre los chicos que entre las chicas (23 % y 16 % respectivamente), y se da en mayor medida en el colectivo más joven para ir descendido posteriormente a medida que aumenta la edad: el 31 % de quienes tienen entre 15 y 19 años dice haber sido expulsado de algún grupo de WhatsApp, el 17 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 13 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

### 5.3.2. Suplantación de identidad en redes sociales

La segunda de las conductas que se han analizado en la encuesta, la suplantación de la identidad de una persona en las redes sociales, es minoritaria, la gran mayoría de la juventud (90 %) nunca ha sufrido esta situación.

Sólo el 1 % de la juventud manifiesta que han suplantado su identidad en las redes sociales muchas veces y un 8 % ha sufrido esta circunstancia en alguna ocasión.

No se aprecian diferencias entre hombres y mujeres y tampoco son significativas las variaciones por grupos de edad.

**Tabla 5.8**

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SUFRIDO UNA SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD EN LAS REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Han suplantado tu identidad en alguna red social?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1	1	1	1	0	1
Alguna vez	8	8	8	8	10	6
Nunca	90	91	90	90	89	92
Ns/Nc	1	0	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

### 5.3.3. Difusión de imágenes comprometidas o humillantes

Por último, la difusión de imágenes comprometidas o humillantes sin consentimiento es también una conducta minoritaria. El 93 % de la juventud vasca nunca ha sufrido esta situación. Del 7 % de jóvenes que han sido víctimas de esta conducta, la mayoría lo han sido alguna vez y sólo un 1 % afirma que le ha ocurrido muchas veces.

No se aprecian diferencias destacadas por sexo ni por edad en relación a la difusión sin consentimiento de imágenes comprometidas o humillantes.

Tabla 5.9

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SUFRIDO LA DIFUSIÓN DE IMÁGENES HUMILLANTES O COMPROMETIDAS POR INTERNET O REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Han subido a internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1	1	0	1	0	1
Alguna vez	6	6	6	6	7	4
Nunca	93	93	93	93	92	94
Ns/Nc	1	0	1	0	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

### 5.3.4. Ciberrechazo y ciberacoso

A partir de la frecuencia con la que las personas jóvenes dicen haber sido víctimas de alguna de las tres situaciones planteadas en el apartado anterior, se ha elaborado una nueva variable que ayuda a determinar qué porcentaje de jóvenes sufren lo que hemos denominado «ciberrechazo» y qué porcentaje es víctima de «ciberacoso».

Así, la categoría denominada «ciberacoso» comprende a quienes han sido víctimas de alguna (o varias) de estas tres situaciones en muchas ocasiones, y la categoría que hemos denominado «ciberrechazo», corresponde a quienes han experimentado alguna vez (pero no muchas) alguna de ellas.

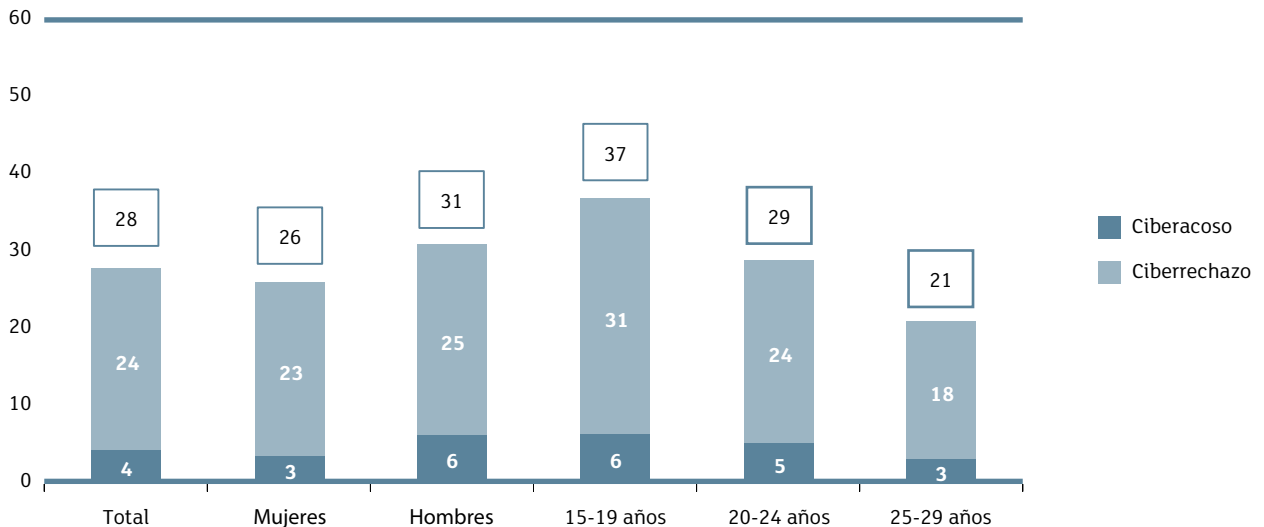
Pese a que a priori podamos pensar que alguna de las tres conductas estudiadas pueda ser más grave que otra, consideramos que la gravedad tiene que ver más con la percepción subjetiva de las víctimas que con el hecho concreto. Como no contamos con esa información, hemos optado por considerar que las tres situaciones son negativas en el mismo grado.

De acuerdo con este planteamiento podemos señalar que el 4 % de la juventud vasca ha sufrido algún tipo de ciberacoso y otro 24 % alguna situación de ciberrechazo. En total, un 28 % de la juventud ha tenido alguna experiencia personal de rechazo o acoso en las redes sociales.

Los chicos han experimentado más situaciones de ciberacoso que las chicas (6 % frente a 3 %). Las situaciones de ciberacoso son más habituales en el grupo de edad más joven, donde un 6 % ha experimentado algún tipo de acoso en las redes sociales. Estas situaciones descienden a medida que se incrementa la edad y han sido vividas por un 5 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 3 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

Los colectivos que presentan mayores cifras de ciberacoso (hombres y jóvenes de 15 a 19 años) son también quienes presentan mayores cifras de ciberrechazo, esto es, estos grupos son los más expuestos a situaciones de riesgo en el uso de las redes sociales.

**Gráfico 5.2**  
**JÓVENES QUE HAN SUFRIDO ALGUNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO O CIBERRECHAZO, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)**



Además, las experiencias descritas pueden tener repercusiones en la salud y el bienestar psicológico. Más de una cuarta parte de las personas jóvenes que han experimentado a lo largo de su vida algún tipo de ciberacoso o ciberrechazo señalan haber tenido algún problema psicológico de ansiedad, estrés o depresión el pasado año (28 %) frente al 16 % con el mismo cuadro psicológico entre quienes no han sufrido estas situaciones.

## 5.4. CIBERACTIVISMO

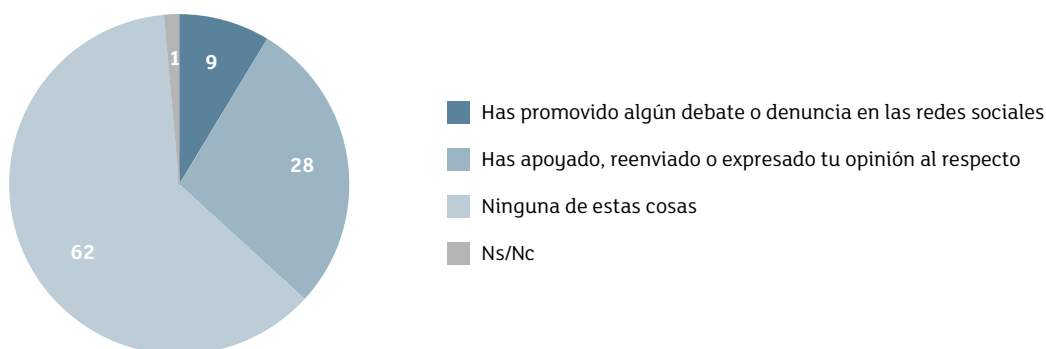
El uso de las redes sociales para organizar actividades, compartir información, participar en debates o denunciar distintas situaciones, es un fenómeno que crece al ritmo que lo hace la presencia de las redes en nuestra vida. Hay quien habla ya de una nueva cultura política que se vive en las redes y sin duda merece la pena hacer el seguimiento de esta forma de participación en la vida pública de la juventud.

Con esta pretensión se incluye por primera vez en este estudio una pregunta en la que se indaga sobre la promoción o el apoyo en las redes sociales de debates o denuncias. Este activismo virtual es practicado por algo más de un tercio de la juventud (37 %) que afirma haber utilizado las redes sociales para promover o difundir debates o denuncias o dar su opinión sobre alguna cuestión en el último año.

Si distinguimos entre quienes promueven algún debate o denuncia escribiendo un texto y/o difundiendo una imagen o vídeo y entre quienes únicamente lo apoyan, reenviando dicho texto o imagen o expresando su opinión, nos encontramos con un 9 % de personas jóvenes proactivas y un 28 % de jóvenes que participan en las acciones emprendidas por otras personas.

Gráfico 5.3

NIVEL DE CIBERACTIVISMO EN EL ÚLTIMO AÑO (%)



A medida que aumenta la edad aumenta el ciberactivismo, entendido como el uso de las redes sociales tanto para promover debates o denuncias como para apoyar, reenviar o expresar su opinión al respecto. El año previo a la encuesta ciberactuó el 33 % de las personas de 15 a 19 años, el 37 % del colectivo de 20 a 24 años y el 40 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

Ligado a la edad, se aprecia que las personas jóvenes con estudios superiores promovieron o secundaron más debates o denuncias en Internet que quienes no alcanzan dicho nivel de estudios y están diez puntos por encima de la media de la juventud.

Tabla 5.10

NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Nivel de estudios finalizados		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Obligatorios	Secundarios postobligatorios	Superiores
Has promovido algún debate o denuncia	9	9	8	8	9	9	7	9	11
Has apoyado o expresado tu opinión	28	28	29	25	28	31	23	28	36
<b>CIBERACTIVISMO</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>47</b>
Ninguna de ellas	62	61	62	65	61	59	69	61	52
Ns/Nc	1	2	1	2	1	1	1	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	566	457	473

No hay diferencias en este aspecto entre hombres y mujeres, pero el interés por la política, en cambio, es decisivo en este caso. Entre quienes afirman tener mucho o bastante interés en la política la mayoría (57 %) dice haber promovido o secundado debates en las redes sociales, mientras que entre quienes tienen poco o ningún interés el porcentaje de ciberactivismo cae al 24 %.

Entre las personas jóvenes que afirman que les gustaría participar más activamente en los asuntos públicos también son algo más de la mitad (53 %) las que afirman haber promovido o secundado debates o denuncias por medio de las redes sociales el año anterior. Entre quienes señalan que «ya participan suficientemente» el porcentaje es del 43 %, pero desciende al 22 % entre quienes no desean participar.

**Tabla 5.11**  
NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN INTERÉS EN LA POLÍTICA Y DESEO DE PARTICIPAR EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?						
(%)	TOTAL	Interés en la política		Deseo de participar en los asuntos públicos		
		Mucho o bastante	Poco o nada	Les gustaría	Ya participan bastante	No les gustaría
Has promovido algún debate o denuncia	9	15	4	13	10	5
Has apoyado o expresado tu opinión	28	42	20	40	33	17
<b>CIBERACTIVISMO</b>	<b>37</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>22</b>
Ninguna de ellas	62	42	75	46	56	77
Ns/Nc	1	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>(n)</i>	<i>1500</i>	<i>800</i>	<i>489</i>	<i>631</i>	<i>129</i>	<i>686</i>

Por último, el deseo de cambio social, muy ligado al interés y el deseo de participación activa en los asuntos públicos, correlaciona también con el ciberactivismo. Quienes piensan que la sociedad necesita reformas profundas y, sobre todo, quienes creen que debe cambiar radicalmente presentan un porcentaje alto de ciberactivistas, 45 % y 49 % respectivamente.

**Tabla 5.12**  
NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN NIVEL DE CAMBIO DESEADO PARA LA SOCIEDAD (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?					
(%)	TOTAL	Nivel de cambio deseado para la sociedad			
		Está bien como está	Puede mejorarse con pequeños cambios	Necesita reformas profundas	Debe cambiarse radicalmente
Has promovido algún debate o denuncia	9	6	4	9	16
Has apoyado o expresado tu opinión	28	5	20	36	33
<b>CIBERACTIVISMO</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>49</b>
Ninguna de ellas	62	87	75	54	49
Ns/Nc	1	2	1	1	2
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1500	83	461	640	279

## 5.5. CONCLUSIONES

La práctica totalidad de la juventud vasca se conecta a diario a alguna red social. Lo más habitual es conectarse a tres redes diariamente.

WhatsApp es la red social por excelencia, independientemente del sexo y la edad. Entre las y los menores de 20 años Instagram ocupa el segundo lugar, mientras que entre quienes superan los 20 años ese puesto es para Facebook.

Snapchat es una red social eminentemente joven; casi la mitad de los y los menores de 20 años la utilizan a diario mientras que las personas mayores de 25 años apenas se conectan a ella.

En general, las personas de 15 a 19 años son las mayores consumidoras de redes sociales y entre ellas las chicas más que los chicos.

Algo más de un tercio de la juventud se ha servido de las redes sociales en el último año para promover algún debate o denuncia, apoyarlo o dar su opinión al respecto. Este «ciberactivismo» aumenta con la edad, el interés por la política y el deseo de cambio social.

Por otro lado, algo más de una cuarta parte de la juventud ha sido víctima alguna vez de alguna de las tres situaciones negativas propuestas en el estudio: expulsión de grupos de WhatsApp, suplantación de identidad en las redes sociales y difusión sin permiso de imágenes o vídeos de carácter humillante o comprometido.

Un 4 % de la juventud ha vivido situaciones de acoso en las redes sociales. La forma de «ciberacoso» más habitual es la expulsión reiterada de grupos de WhatsApp. El colectivo de 15 a 19 años es el más afectado por el ciberacoso.