

6

Ocio, deporte, cultura y euskera

6.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se van a analizar el tiempo libre y el modo de ocuparlo. Se hará referencia a las actividades que la juventud más realiza en el tiempo libre, al deporte, a la lectura, a las lonjas, a la práctica cultural y artística como protagonistas pero también a la asistencia a eventos culturales como personas espectadoras. Para terminar el capítulo se presentan datos referidos al uso del euskera en el contexto familiar y en el de las amistades.

6.2. TIEMPO LIBRE DISPONIBLE

El tiempo libre es el tiempo que queda tras satisfacer las necesidades básicas (alimentación, sueño...) y una vez cumplidas las obligaciones laborales, de estudio y/o de cuidado.

En 2016 el 37 % de la juventud dice contar con más de cuatro horas libres al día, de media, los días laborables. Otro 26 % dice contar con entre tres y cuatro horas libres diarias. Un 31 % dispone de entre una y dos horas y un 5 % dispone de menos de una hora. El 1 % restante no ha respondido.

Comparando con años anteriores vemos que ha disminuido el porcentaje de quienes dicen contar diariamente con más de cuatro horas libres. Este descenso no resulta tan sorprendente teniendo en cuenta que de 2012 a 2016 ha descendido el porcentaje de jóvenes en paro y se ha incrementado ligeramente el de quienes combinan trabajo y estudios.

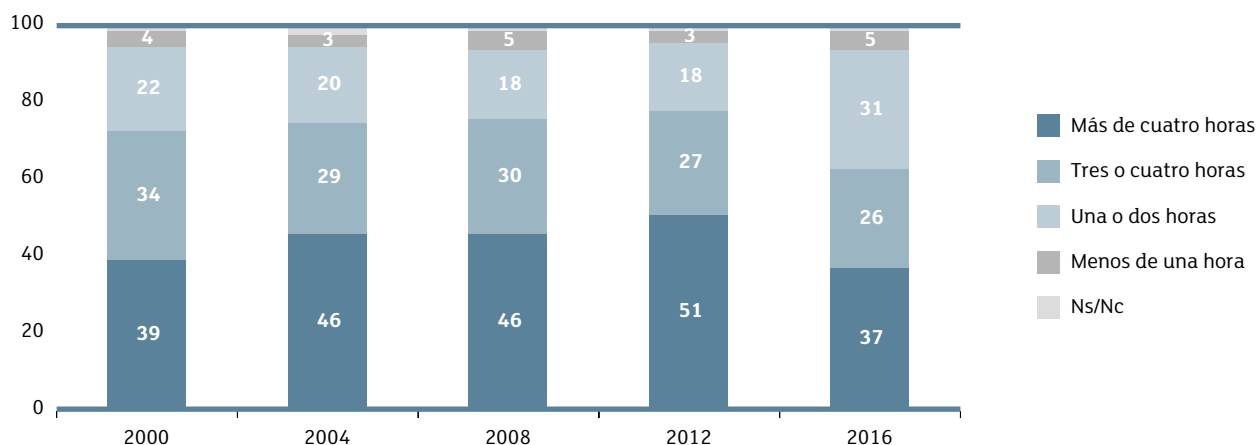
Las personas en paro son las que disponen de más tiempo libre al día; el 73 % dice contar con más de cuatro horas libres diariamente en días laborables. Entre la juventud que trabaja ese porcentaje se reduce a la mitad (35 %) y algo más aún entre la juventud estudiante (31 %).

Los hombres jóvenes disponen de más horas libres que las mujeres jóvenes: el 42 % de ellos dicen contar con más de cuatro horas libres al día, frente al 32 % de ellas.

Tener hijos o hijas influye de forma importante en el tiempo libre disponible. Entre quienes tienen algún hijo o hija la mayoría (55 %) dice tener como máximo dos horas libres al día.

Gráfico 6.1

EVOLUCIÓN DE LAS HORAS DE TIEMPO LIBRE DE QUE DISPONE DIARIAMENTE LA JUVENTUD EN LOS DÍAS LABORABLES (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Tabla 6.1

HORAS DE TIEMPO LIBRE DE QUE DISPONE DIARIAMENTE LA JUVENTUD EN LOS DÍAS LABORABLES, SEGÚN SEXO, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

Los días laborables, ¿cuánto tiempo libre sueles tener de media?								
(%)	TOTAL	Sexo		Ocupación principal			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No
Menos de una hora	5	8	3	5	6	2	10	4
Una o dos horas	31	34	28	34	32	16	45	30
Tres o cuatro horas	26	25	26	29	27	6	12	27
Más de cuatro horas	37	32	42	31	35	73	31	38
Ns/Nc	1	1	1	1	0	3	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	800	489	173	146	1354

6.3. ACTIVIDADES DE OCIO

Tras saber de cuánto tiempo libre dispone la juventud, la siguiente pregunta es: ¿qué hace en ese tiempo libre?

Para analizar cuáles son las actividades que más realiza la juventud en su tiempo libre se ha presentado a las personas jóvenes un listado con 16 tipos de actividades y se ha solicitado, para cada una de ellas, que indiquen la frecuencia con la que la realizan, frecuencia que oscila entre todos o casi todos los días y nunca o casi nunca.

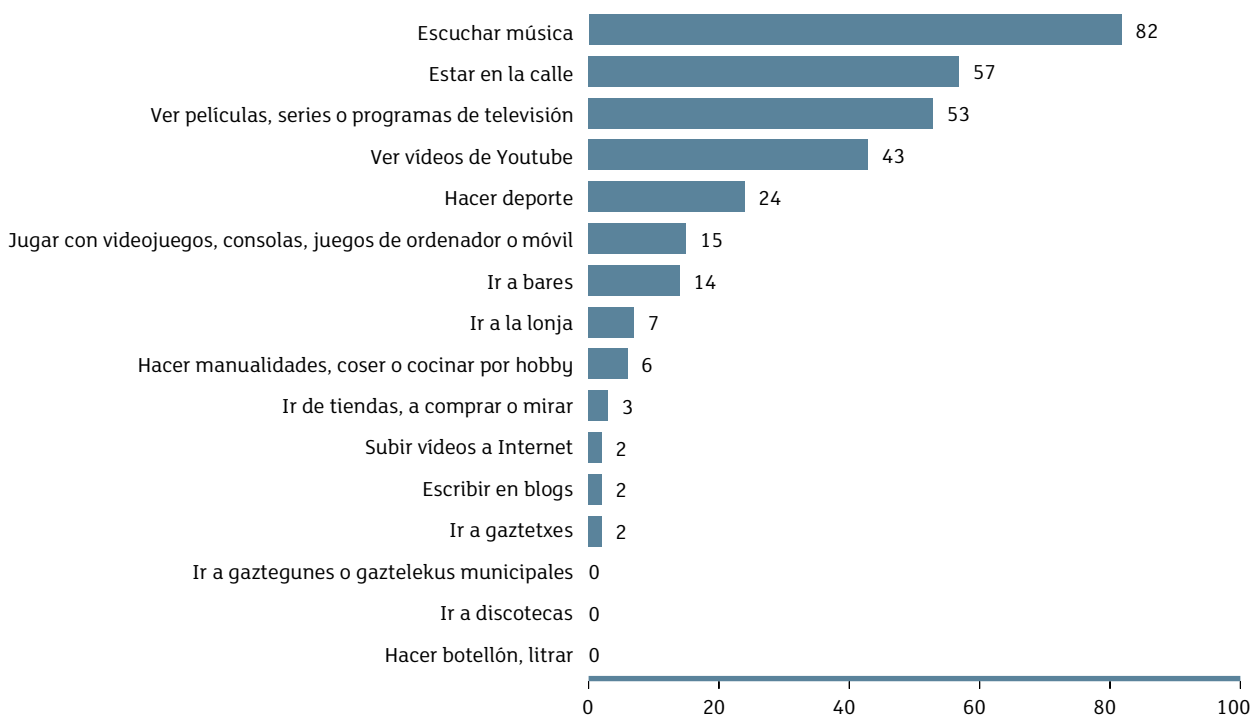
Atendiendo al porcentaje de quienes dicen realizar diariamente las distintas actividades propuestas, podemos señalar que la actividad de ocio más practicada por la juventud es escuchar música (82 %). Esto no resulta extraño ya que escuchar música es una actividad que no requiere dedicación exclusiva y que muchas personas realizan mientras trabajan, estudian, hacen deporte, etc. La siguiente actividad de ocio que más practican las personas jóvenes es estar en la calle; el 57 %. Y la tercera con mayor frecuencia de práctica es ver series, películas o programas de televisión (53 %).

Además un 43 % dice ver vídeos de Youtube todos los días, un 24 % practica deporte a diario, el 15 % juega con consolas o juegos de ordenador o de móvil y otro 14 % va a algún bar o bares.

El resto de actividades tienen una tasa de realización diaria inferior al 10 %. Un 7 % acude a alguna lonja; un 6 % hace manualidades, cose o cocina por hobby; un 3 % va de tiendas, a comprar o a mirar, pero no a realizar la compra habitual del hogar; un 2 % sube vídeos a Internet y otro 2 % escribe en blogs; y un 2 % acude a gaztetxes. Por el contrario, no alcanzan el 1 % quienes acuden diariamente a gaztegunes o gaztelekus municipales, quienes van a discotecas, así como quienes hacen litros o botellón.

Gráfico 6.2

RANKING DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO REALIZADAS A DIARIO POR LA JUVENTUD (%)



A continuación vamos a detallar la frecuencia de realización de cada una de estas actividades, así como qué colectivos las llevan a cabo en mayor medida.

6.3.1. Escuchar música

Como ya se ha señalado el 82 % de la juventud escucha música a diario. Otro 8 % escucha música tres o cuatro días a la semana y un 7 % uno o dos días a la semana. Con ello vemos que el 97 % de las personas jóvenes escuchan música con una frecuencia mínima semanal. El resto lo hace con menor frecuencia o no contesta.

No hay diferencias sustanciales entre colectivos, ya que esta actividad está ampliamente extendida en todos ellos. Lo más destacable es que a medida que desciende la edad es mayor el porcentaje de jóvenes que escuchan música a diario: 85 % en el colectivo de 15 a 19 años, 83 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 78 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

6.3.2. Estar en la calle

Estar en la calle, bien sea con las amistades o con la familia, para pasear, charlar, etc. es algo que realiza a diario el 57 % de la juventud. Otro 16 % suele estar tres o cuatro días por semana y un 18 % uno o dos días a la semana.

Las personas jóvenes en paro son las que más señalan estar en la calle a diario (el 70 %). Y también destaca el colectivo con hijas o hijos, que pasa más tiempo en la calle que quienes no tienen ni hijas ni hijos (69 % frente a 56 %).

A medida que aumenta la disponibilidad de tiempo libre mayor es el porcentaje de quienes dicen estar a diario en la calle.

Tabla 6.2

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ESTÁ EN LA CALLE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, SI TIENEN HIJAS O HIJOS Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Estar en la calle									
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Tienen hijas o hijos		Horas libres disponibles		
		Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	57	53	58	70	69	56	47	54	68
Tres o cuatro días por semana	16	17	16	12	9	17	16	19	15
Uno o dos días por semana	18	22	15	11	12	19	25	20	10
Uno o varios días al mes	2	2	2	1	3	2	3	1	1
Con menor frecuencia	2	2	2	2	1	2	3	2	1
Nunca o casi nunca	4	4	6	3	4	4	5	4	4
Ns/Nc	1	0	1	1	2	0	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	146	1354	558	380	543

6.3.3. Ver películas, series o programas de televisión

El 53 % de la juventud de Euskadi dice ocupar diariamente parte de su tiempo libre en ver series, películas o programas de televisión, independientemente del soporte en el que los vean. Otro 20 % lo hace tres o cuatro días a la semana y un 21 % uno o dos días a la semana.

Las personas de 25 a 29 años ocupan más su tiempo libre diario en esta actividad que la juventud menor de 25 años (60 % las primeras frente al 48 % las segundas).

Las personas en paro y aquellas que dicen contar con más de cuatro horas libres todos los días ven a diario series, películas o programas televisivos en mayor medida que la media. Quienes tienen hijos o hijas también presentan porcentajes más elevados en la realización diaria de esta actividad que quienes no tienen hijos ni hijas.

Tabla 6.3

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD VE PELÍCULAS, SERIES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, SI TIENEN HIJAS O HIJOS Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Ver películas, series o programas de televisión									
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Tienen hijas o hijos		Horas libres disponibles		
		Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	53	45	57	70	64	51	47	48	61
Tres o cuatro días por semana	20	23	18	16	12	21	19	23	19
Uno o dos días por semana	21	25	20	9	18	21	27	22	14
Uno o varios días al mes	3	3	3	2	2	3	2	4	3
Con menor frecuencia	2	3	1	3	3	2	3	2	2
Nunca o casi nunca	1	1	1	0	1	1	2	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	146	1354	558	380	543

6.3.4. Ver vídeos en Youtube, Vimeo, etc.

El 43 % de la juventud visita a diario Youtube (o alguna plataforma similar) para ver vídeos en su tiempo libre. Otro 18 % lo hace tres o cuatro días por semana y un 17 % uno o dos días a la semana. En total tres de cada cuatro jóvenes (78 %) ve vídeos de Youtube en su tiempo libre al menos una vez por semana.

La frecuencia con la que se ven vídeos de Youtube es mayor entre los chicos que entre las chicas; el 47 % de ellos los ven a diario frente al 39 % de ellas.

La juventud menor de 25 años también presenta mayor porcentaje de realización diaria de esta actividad que el colectivo de 25 a 29 años (45 % y 40 % respectivamente).

Tabla 6.4

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD VE VÍDEOS DE YOUTUBE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.

Ver vídeos de Youtube, Vimeo, etc.

(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	43	39	47	45	45	40
Tres o cuatro días por semana	18	17	20	19	18	18
Uno o dos días por semana	17	19	15	17	17	17
Uno o varios días al mes	6	7	5	6	6	7
Con menor frecuencia	7	8	6	7	6	9
Nunca o casi nunca	8	10	7	7	9	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

A mayor tiempo libre mayor es la frecuencia diaria de ver vídeos en Youtube: 35 % entre quienes disponen como máximo de dos horas libres, 44 % entre quienes tienen tres o cuatro horas libres al día y 50 % entre quienes disponen de más de cuatro horas libres diariamente.

La juventud con hijos o hijas presenta menores porcentajes de visualización diaria de vídeos en Youtube (28 % frente al 45 % entre quienes no tienen hijos o hijas).

6.3.5. Hacer deporte

Una cuarta parte de la juventud practica deporte a diario en su tiempo libre (24 %). Otro 25 % lo practica tres o cuatro días por semana y un 22 % uno o dos días a la semana. En total el 71 % de la juventud hace deporte en su tiempo libre al menos un día a la semana.

Si nos ceñimos a la práctica deportiva diaria vemos que hay el doble de chicos que de chicas que ocupan parte de su tiempo de ocio haciendo deporte (32 % y 15 % respectivamente).

La edad y el tiempo libre disponible no marcan diferencias en relación a la práctica deportiva diaria. Sin embargo tener o no tener hijos o hijas sí resulta determinante en este aspecto. Entre quienes tienen algún hijo o hija apenas un 11 % hace deporte a diario, frente al 25 % entre quienes no tienen ni hijos ni hijas.

La ocupación también muestra diferencias. Al contrario de lo que sucede con otras actividades, la juventud en paro es la que menos practica deporte a diario.

Tabla 6.5

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HACE DEPORTE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.								
Hacer deporte								
(%)	TOTAL	Sexo		Ocupación principal			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No
Todos o casi todos los días	24	15	32	25	24	19	11	25
Tres o cuatro días por semana	25	23	28	29	21	20	13	27
Uno o dos días por semana	22	24	19	22	21	20	15	22
Uno o varios días al mes	5	5	4	3	7	4	4	5
Con menor frecuencia	8	10	6	7	8	10	11	7
Nunca o casi nunca	17	23	11	13	18	27	45	14
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	800	489	173	146	1354

6.3.6. Jugar con consolas, juegos de ordenador o móvil

En los últimos años el aumento del número de hogares que cuentan con ordenador o videoconsolas ha sido notoria. Si a ello unimos que el 99 % de la juventud tiene su propio teléfono móvil, hace que los soportes con los que la juventud puede jugar con videojuegos se hayan generalizado a la práctica totalidad de las personas jóvenes.

Sin embargo ello no quiere decir que todas las personas jóvenes dediquen parte de su tiempo libre a este entretenimiento. Un 15 % juega con videojuegos a diario, un 10 % juega tres o cuatro días por semana y un 14 % uno o dos días a la semana. En total un 39 % juega a videojuegos al menos un día a la semana. Son algunas más, por el contrario, las personas jóvenes que no juegan nunca con juegos de ordenador, móvil o consola (43 %).

Los hombres juegan más que las mujeres con videojuegos: el 18 % de ellos lo hace a diario, frente al 11 % de ellas. Es más, entre las mujeres jóvenes la mayoría (56 %) no juega nunca o casi nunca.

Las personas menores de 20 años juegan con videojuegos en mayor medida que quienes superan esa edad, y el 19 % lo hace a diario.

La juventud en paro es la que más juega diariamente con videojuegos: el 26 %.

Tabla 6.6

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD JUEGA CON CONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR O DEL MÓVIL EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Todos o casi todos los días	15	11	18	19	12	14	15	11	26
Tres o cuatro días por semana	10	5	13	11	10	7	10	9	9
Uno o dos días por semana	14	9	19	18	14	12	16	12	11
Uno o varios días al mes	8	8	9	8	10	7	9	8	6
Con menor frecuencia	10	10	9	9	10	9	10	9	9
Nunca o casi nunca	43	56	31	35	44	50	40	50	39
Ns/Nc	0	1	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

6.3.7. Ir a bares

Ir a bares ha sido, tradicionalmente, un modo de pasar el tiempo libre, tanto entre la juventud como en la población de más edad. El 14 % de la juventud reconoce ir a diario a algún bar durante su tiempo libre. Otro 17 % dice ir a bares tres o cuatro días a la semana y el grupo más numeroso, que alcanza el 40 %, señala ir a bares uno o dos días por semana. Siete de cada diez jóvenes (71 %), por tanto, acuden a bares al menos un día a la semana.

A medida que aumenta la edad y el tiempo libre disponible también lo hace la asistencia diaria a bares en el tiempo libre. Sin embargo la variable más influyente es la ocupación; el colectivo de jóvenes que trabajan (a quienes se les supone mayor poder adquisitivo pero también mayor necesidad de comer fuera de casa) es que el más acude a bares a diario (el 24 %).

Tabla 6.7

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A BARES EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.										
Ir a bares										
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Ocupación principal			Horas libres disponibles		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	14	7	15	20	8	24	18	10	14	18
Tres o cuatro días por semana	17	9	23	19	16	23	11	16	19	18
Uno o dos días por semana	40	38	44	40	42	37	39	41	40	40
Uno o varios días al mes	9	12	6	8	10	6	11	9	8	10
Con menor frecuencia	6	9	5	6	7	4	9	7	6	6
Nunca o casi nunca	13	25	7	7	17	5	11	17	13	8
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	800	489	173	558	380	543

6.3.8. Ir a la lonja

El 7 % de la juventud acude a alguna lonja a diario. Si a este grupo le sumamos el de quienes acuden tres o cuatro veces por semana (5 %) y el de quienes van uno o dos días (9 %), comprobamos que el 21 % de la juventud acude a lonjas con una frecuencia semanal.

Debido a que en este caso la asistencia diaria a las lonjas es inferior al 10 %, para analizar qué colectivos son los que más las frecuentan vamos a considerar de forma conjunta a todas las personas que dicen acudir al menos un día a la semana.

Las variables fundamentales en este caso son el sexo y la edad. Los hombres frecuentan las lonjas en mucha mayor medida que las mujeres (el 28 % de los chicos acude al menos una vez por semana a alguna lonja mientras que entre las chicas este porcentaje es del 13 %). A medida que aumenta la edad desciende la asistencia a las lonjas, que pasa de un 29 % en el caso de las personas de 15 a 19 años al 12 % entre quienes tienen de 25 a 29 años (en ambos casos se trata del porcentaje de asistencia al menos una vez a la semana).

Tabla 6.8
FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A LONJAS EN SU TIEMPO LIBRE,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.

Estar en la lonja						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	7	3	10	9	7	5
Tres o cuatro días por semana	5	3	8	8	6	3
Uno o dos días por semana	9	7	10	12	11	4
Uno o varios días al mes	2	2	3	2	3	2
Con menor frecuencia	4	4	3	4	3	4
Nunca o casi nunca	73	80	65	64	69	83
Ns/Nc	1	1	1	1	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

6.3.9. Hacer manualidades, coser o cocinar por hobby

Hacer manualidades es un concepto amplio que engloba desde hacer puzles o maquetas hasta marquetería o bricolaje, etc. Además, en este epígrafe se han incluido otro tipo de actividades manuales lúdicas relacionadas con la costura o con la cocina.

El 6 % de la juventud señala hacer algún tipo de manualidad a diario. Otro 5 % las realiza tres o cuatro veces por semana y un 13 % uno o dos días a la semana. Podemos señalar, por tanto, que un 24 % de la juventud realiza alguna actividad relacionada con las manualidades, la costura o la cocina en su tiempo libre al menos un día a la semana.

Si tomamos en consideración la realización al menos semanal de este tipo de actividades vemos que están más extendidas entre las mujeres que entre los hombres, que son más realizadas a medida que se incrementa la edad y que el colectivo que más ocupa su tiempo libre en ellas es el de la juventud en paro.

Tabla 6.9

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD REALIZA MANUALIDADES, COSE O COCINA POR HOBBY EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Hacer manualidades, coser o cocinar por hobby									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Todos o casi todos los días	6	7	6	4	8	7	4	9	13
Tres o cuatro días por semana	5	7	4	4	6	6	5	6	7
Uno o dos días por semana	13	15	11	11	11	15	13	13	11
Uno o varios días al mes	11	13	8	11	9	12	11	11	10
Con menor frecuencia	10	10	9	11	10	9	11	8	8
Nunca o casi nunca	54	47	61	58	55	51	56	51	50
Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	0	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

6.3.10. Otras actividades de ocio

El resto de actividades de ocio planteadas, como son ir de tiendas, escribir en blogs, subir vídeos a Internet, ir a gaztetxes, ir a gaztelekus o gaztegunes municipales, ir a discotecas, o hacer litros, son realizadas a diario por menos de un 5 % de la juventud en cada caso, por lo que vamos a analizar qué colectivos las realizan en mayor medida teniendo en cuenta que se trate de una frecuencia al menos semanal (esto es, al menos un día a la semana).

Ir de tiendas, simplemente a mirar o a comprar (pero sin tratarse de la compra habitual del hogar) es una actividad más extendida entre las mujeres que entre los hombres: el 32 % de las chicas lo hace al menos un día a la semana en su tiempo libre frente al 18 % de los hombres. Además, cabe suponer que también habrá diferencias en el tipo de tiendas que frecuentan unos y otras pero no se ha preguntado por este tema. En total el 25 % de la juventud dice pasar el rato de tiendas al menos un día a la semana.

El 15 % de la juventud acude a discotecas al menos un día a la semana. No hay diferencias destacadas entre colectivos, si bien podemos mencionar que el colectivo de 20 a 24 años es el que más acude a discotecas (18 %) y a partir de los 25 años esta actividad de ocio empieza a decaer (12 %).

El 9 % de las personas jóvenes dicen acudir a gaztetxes al menos un día a la semana. La juventud nacida en Euskadi va a gaztetxes en mayor proporción que la nacida en el extranjero (10 % y 3 % respectivamente) y también se aprecian diferencias en función del sexo, y es que los chicos acuden a estos locales en mayor medida que las chicas (11 % frente a 6 %).

La proporción de quienes acuden al menos un día por semana a algún gazteguno o gaztelegu municipal es menor (4 %) y apenas hay diferencias entre colectivos; lo más destacable es que la juventud nacida en el extranjero acude en menor medida que la media (apenas un 1 %).

El 8 % de la juventud dice hacer litros o botellón al menos un día por semana. Esta actividad es más frecuente en el colectivo de 15 a 19 años (13 %) y posteriormente desciende a medida que se incrementa la edad; entre los 25 y los 29 años tan solo el 4 % hace litros semanalmente. También se aprecian diferencias en función del origen, siendo esta actividad bastante más habitual entre las personas jóvenes nacidas en Euskadi (10 %) que entre aquellas nacidas en el extranjero (1 %).

Por último, el 6 % dice subir vídeos a Internet en su tiempo libre con una frecuencia al menos semanal. Otro 5 % dice escribir en blogs con la misma frecuencia. Apenas hay diferencias por sexo o edad, en relación a subir vídeos a Internet o escribir en blogs, pero sí parece que la juventud extranjera sube vídeos a Internet en ligera mayor proporción que la nacida en Euskadi (9 % y 6 % respectivamente).

Tabla 6.10

JUVENTUD QUE REALIZA DISTINTAS ACTIVIDADES DE OCIO AL MENOS UN DÍA POR SEMANA EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.								
Porcentaje de realización al menos un día por semana de cada una de las actividades propuestas								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Ir de tiendas	25	32	18	26	26	25	25	30
Ir a discotecas	15	13	16	15	18	12	15	11
Ir a gaztetxes	9	6	11	8	11	7	10	3
Hacer litros, botellón	8	8	9	13	10	4	10	1
Subir vídeos a Internet	6	6	7	6	7	6	6	9
Escribir en blogs	5	4	5	5	6	4	5	6
Ir a gaztegunos o gaztelegus municipales	4	3	5	4	4	3	4	1
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

6.4. LONJAS O LOCALES JUVENILES

Las lonjas juveniles reciben distintas denominaciones: lonjas, locales, txokos, bajeras..., pero todas ellas hacen referencia a lo mismo: un local de uso privado utilizado por un grupo de personas jóvenes en su tiempo libre.

Estos locales, como lugar de esparcimiento en el tiempo de ocio, han adquirido en los últimos años una gran presencia y a día de hoy prácticamente en todos los municipios de Euskadi encontramos algún local de este tipo.

En el apartado anterior se ha hecho referencia a la frecuencia de asistencia a las lonjas en el tiempo libre. En este apartado queremos profundizar más en el tema y medir no solo la asistencia sino también conocer cuántas y cuántos jóvenes son miembros de alguna lonja o local juvenil.

El 20 % de la juventud dice pertenecer actualmente a alguna lonja o local juvenil. Además otro 30 % señala que anteriormente fue miembro de alguna lonja o local, pero ya no y un 50 % afirma que nunca ha sido miembro de ninguna lonja o local juvenil.

El porcentaje de miembros actuales es igual al registrado en 2012 (también 20 %)³³, si bien se ha incrementado el porcentaje de quienes dicen haberlo sido en el pasado, por lo que el volumen de jóvenes que alguna vez han sido miembros de alguna lonja o local juvenil es algo superior en 2016 (50 %) que cuatro años antes (45 %).

La pertenencia a lonjas es más habitual entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes. También está mucho más extendida entre la juventud nacida en Euskadi (23 %) que entre quienes han venido del extranjero (6 %).

La edad también resulta fundamental; el mayor volumen de jóvenes actualmente miembros de alguna lonja lo encontramos en el tramo de edad de 15 a 19 años y posteriormente, a medida que se incrementa la edad, va descendiendo el número de miembros actuales al tiempo que aumenta el de quienes dicen haberlo sido en el pasado. Con ello vemos que la pertenencia a lonjas es un fenómeno más característico de la juventud menor de 25 años y que se abandona paulatinamente una vez pasada esa edad.

Tabla 6.11

PERTENENCIA A LONJAS Y LOCALES JUVENILES POR PARTE DE LA JUVENTUD,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

¿Y eres miembro de alguna lonja o local juvenil, antes sí pero ya no, o no has sido nunca miembro?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Eres miembro actualmente	20	12	28	28	24	11	15	24	17
Antes sí pero ya no	30	31	29	22	32	34	20	30	33
Nunca	50	57	43	50	44	55	65	45	51
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	400	600	500

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

³³ CORCUERA BILBAO, Nieves, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y LONGO IMATZ, Oskar (2013): *Lonjas y locales juveniles en la CAPV* [en línea] Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf [Consulta: 15/06/2017]

Ligado a la edad se aprecia que las y los estudiantes son quienes presentan mayor porcentaje de pertenencia a lonjas y locales (el 26 % del colectivo estudiantil es miembro actualmente, frente al 13 % de quienes están trabajando y al 17 % de quienes están en paro).

Por último podemos señalar que también encontramos diferencias de acuerdo al territorio histórico de residencia. Y es que la pertenencia actual a lonjas es mayor en Bizkaia que en el resto de territorios.

En cuanto a la asistencia a las lonjas, ya hemos visto en el apartado 6.3.8. que los colectivos que más asisten a lonjas son los hombres y las y los menores de 20 años, colectivos en los que la pertenencia a lonjas está más extendida.

En este punto vamos a analizar con qué frecuencia las y los miembros de las lonjas asisten a las mismas y en qué medida personas que no son miembros asisten a ellas.

Entre quienes son de alguna lonja o local vemos que más de una cuarta parte (29 %) acude diariamente o casi diariamente a estos locales. Y si a estos añadimos quienes acuden tres o cuatro días por semana (23 %) o uno o dos días a la semana (35 %) vemos que, en total, el 87 % acude al menos un día a la semana.

Hay que señalar en este punto que hay una minoría de jóvenes que, pese a ser miembros, acuden a las lonjas y locales con una frecuencia menor a la semanal (concretamente el 9 %) y otro 4 % que no acude nunca o casi nunca.

Por otro lado el 6 % de quienes anteriormente pertenecieron a una lonja, pero ya no, así como el 3 % de quienes nunca han sido miembros de ninguna lonja o local, acuden a lonjas de amistades con relativa frecuencia (al menos una vez por semana).

Tabla 6.12

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A LONJAS EN SU TIEMPO LIBRE,
SEGÚN LA PERTENENCIA A LONJAS (%)

Por favor, dime con qué frecuencia... ESTÁS EN LA LONJA... en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.				
(%)	TOTAL	Pertenencia a lonjas		
		Actualmente	En el pasado	Nunca
Todos o casi todos los días	7	29	1	1
Tres o cuatro días por semana	5	23	2	1
Uno o dos días por semana	9	35	3	1
Uno o varios días al mes	2	7	2	1
Con menor frecuencia	4	2	7	2
Nunca o casi nunca	73	4	84	93
Ns/Nc	1	0	1	1
TOTAL	100	100	100	100
(n)	1500	281	427	788

6.5. DEPORTE

Como ya hemos señalado en el apartado anterior, una de cada cuatro personas jóvenes (24 %) hace deporte a diario. Otra cuarta parte (25 %) lo realiza tres o cuatro días por semana, por lo que podemos señalar que la mitad de la juventud practica deporte con regularidad.

Si tenemos en cuenta también al 22 % que dice hacer deporte uno o dos días por semana, vemos que el 71 % de la juventud lo practica al menos semanalmente. Este porcentaje es superior al registrado, de media, en el conjunto de la población de Euskadi de 15 y más años (46,9 %), según datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte³⁴.

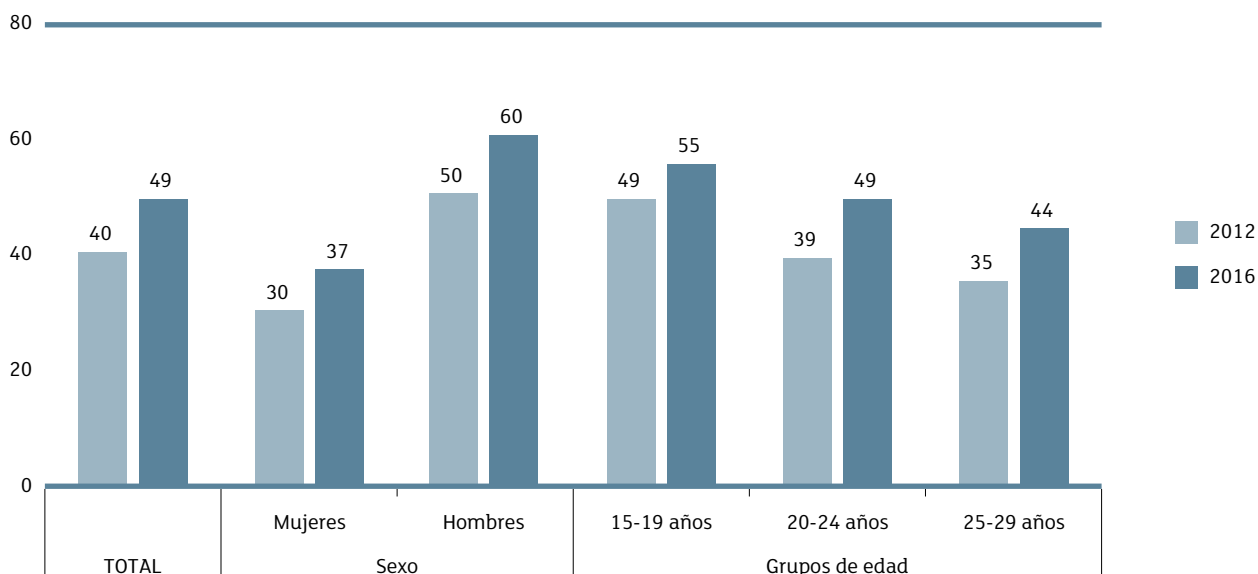
Por el contrario hay un 17 % de jóvenes que no hacen deporte nunca o casi nunca. Ese 17 % se incrementa hasta el 23 % en el caso de las mujeres jóvenes y es que las diferencias por sexo en la práctica deportiva son notables (ver tabla 6.5).

Si definimos la práctica regular de deporte como aquella que se realiza con una frecuencia de tres o más días por semana, vemos que está más extendida entre los hombres que entre las mujeres, que es mayor a medida que desciende la edad y que es más habitual entre la juventud nacida en Euskadi que entre quienes han nacido en el extranjero.

La práctica regular de deporte se ha incrementado respecto a 2012, cuando el 40 % de la juventud decía hacer deporte tres o más veces por semana. Este incremento se ha dado tanto entre los hombres como entre las mujeres y en los tres grupos de edad.

Gráfico 6.3

EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA REGULAR DE DEPORTE POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

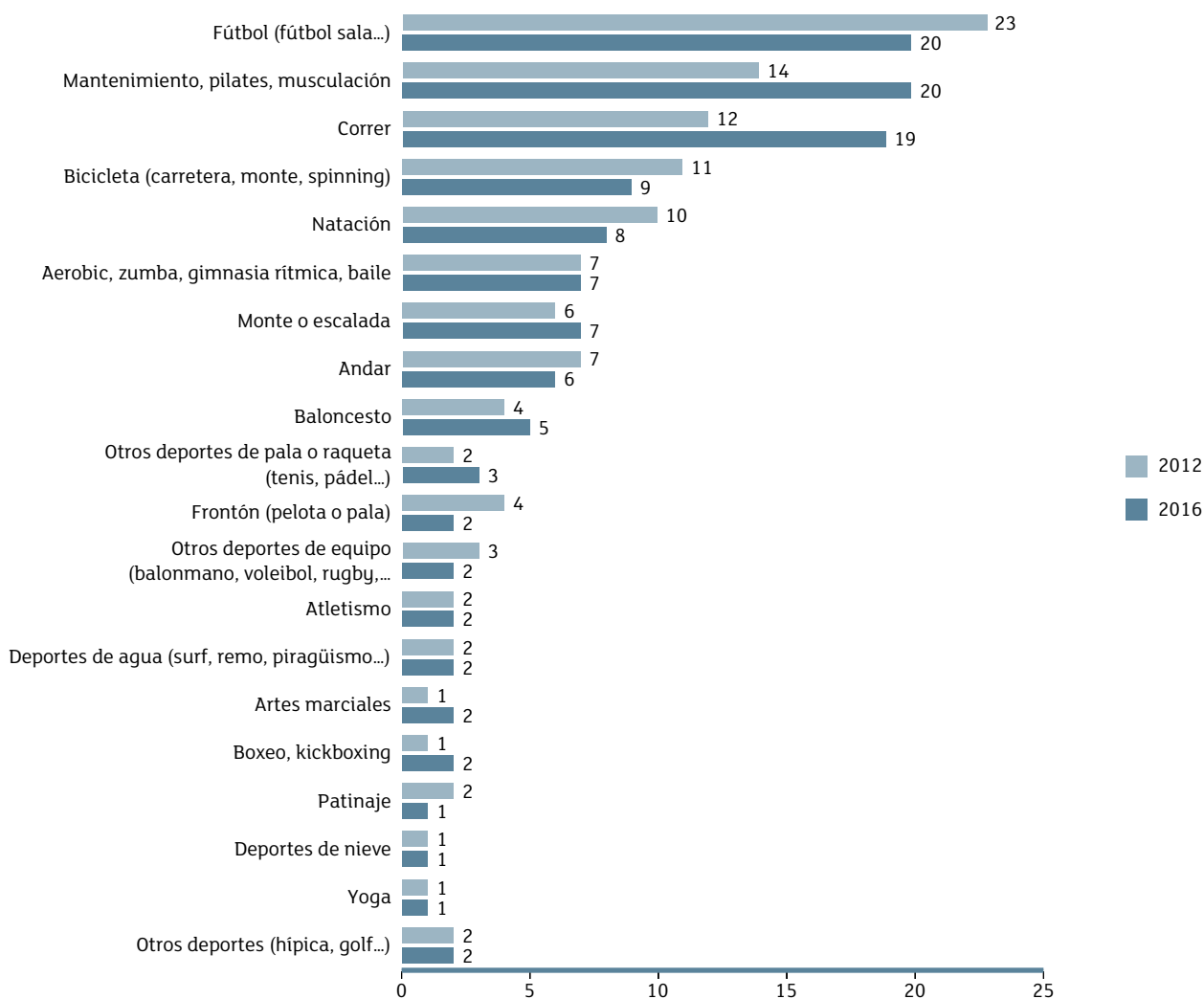
³⁴ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015a): *Encuesta de Hábitos Deportivos 2015* [en línea]. Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/encuesta-habitos-deportivos.html> [Consulta: 21/06/2017]

A continuación vamos a analizar cuáles son los deportes más practicados por la juventud de Euskadi. Para ello hemos preguntado a las personas jóvenes cuáles son los dos deportes que practican con mayor frecuencia. A la vista de las respuestas podemos señalar que destacan el fútbol o fútbol sala (un 20 % dice que se trata de uno de los dos deportes que más practica), las actividades de gimnasio tales como la gimnasia de mantenimiento, fitness, pilates o musculación (20 %) y correr (19 %).

Les siguen la bicicleta en sus modalidades de carretera, monte o spinning (9 %), la natación (8 %), el aerobio, zumba, gimnasia rítmica, danza, baile o similar (7 %), ir al monte, hacer trekking o escalada (7 %), andar (6 %) y el baloncesto (5 %).

Gráfico 6.4

EVOLUCIÓN DE LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS POR LA JUVENTUD (%)*



* Pregunta abierta, sin sugerir ninguna respuesta. Máximo dos respuestas, si la persona practica más de dos deportes ha señalado aquellos dos que practica más frecuentemente. La suma total de porcentajes es superior a 100 dado que se podían dar dos respuestas.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El resto de deportes son mencionados, en cada caso, por menos de un 5 % de la juventud. Un 3 % indica que entre los deportes que más practica se encuentran deportes de pala o raqueta (tenis, pádel...), otro 2 % señala los deportes de frontón (pelota o pala), otro 2 % hace atletismo, lo mismo que quienes practican deportes de equipo diferentes al fútbol o el baloncesto, tales como balonmano, voleibol, rugby, hockey... (2 %), otro 2 % deportes de agua tales como el surf, remo, piragüismo..., un 2 % practica artes marciales y otro 2 % deportes de contacto como boxeo o kickboxing. Además un 1 % dice que entre los dos deportes que más realiza se encuentra el patinaje o skate, otro 1 % menciona deportes de invierno o nieve (esquí, snowboard...), otro 1 % el yoga y el 2 % restante menciona otros deportes como el golf, la hípica, etc.

Tabla 6.13

DEPORTES MÁS PRACTICADOS POR LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Qué deporte o deportes practicas con más frecuencia?*						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Fútbol, fútbol sala	20	4	34	23	19	18
Mantenimiento, pilates, musculación	20	21	19	17	23	19
Correr	19	17	21	14	23	20
Bicicleta	9	10	9	7	10	11
Natación	8	8	8	5	9	10
Aerobic, zumba, gimnasia rítmica, danza o baile	7	12	1	10	6	5
Monte o escalada	7	7	8	4	7	10
Andar	6	11	2	4	6	8
Baloncesto	5	3	6	7	5	3
Deportes de pala o raqueta (tenis, pádel...) pero no frontón	3	2	3	2	2	3
Frontón (pelota mano o pala)	2	1	4	2	2	2
Otros deportes de equipo (balonmano, voleibol, rugby, hockey...)	2	1	4	4	2	1
Atletismo	2	1	2	3	1	0
Deportes de agua (surf, remo, piragüismo...)	2	1	3	2	1	2
Artes marciales	2	1	3	4	1	1
Boxeo, kickboxing	2	1	3	2	3	1
Patinaje, skate	1	2	1	1	1	2
Yoga	1	1	0	1	1	1
Deportes de nieve	1	1	0	1	0	1
Otros deportes (hípica, golf...)	2	2	2	4	2	2
(n)	1500	750	750	450	450	600

* Pregunta abierta, sin sugerir ninguna respuesta. Máximo dos respuestas, si la persona practica más de dos deportes ha señalado aquellos dos que practica más frecuentemente. La suma total de porcentajes es superior a 100 dado que se podían dar dos respuestas.

Si comparamos estos datos con los de cuatro años antes vemos que se ha incrementado de forma notable el porcentaje de quienes corren como una de sus principales actividades deportivas (del 12 % al 19 %), así como el porcentaje de jóvenes que hacen gimnasia de mantenimiento o musculación (del 14 % al 20 %).

Sin embargo, estos datos globales esconden grandes diferencias entre colectivos. Y es que en este caso también se aprecian diferencias notables entre hombres y mujeres jóvenes. El fútbol (o fútbol sala) es una actividad deportiva fundamentalmente masculina; un 34 % de los chicos señala que es uno de los deportes que practica con mayor frecuencia, mientras que eso mismo apenas es señalado por el 4 % de las chicas. Además del fútbol, ellos también señalan en mayor medida que ellas el baloncesto (6 % y 3 % respectivamente) y el resto de deportes de equipo (4 % y 1 %), así como los deportes de frontón (con una diferencia de 4 % frente a 1 %). Por el contrario, las mujeres jóvenes optan en bastante mayor medida que ellos por las actividades relacionadas con música y coreografías, tales como baile, aeróbic, zumba o gimnasia rítmica (12 % ellas y 1 % ellos); así como por andar (11 % y 2 %).

La edad también marca diferencias, con mayor prevalencia de los deportes de equipo (fútbol, baloncesto, etc.) en el grupo de edad más joven. Las personas menores de 20 años también son quienes más practican aeróbic, zumba, baile o gimnasia rítmica, así como artes marciales y atletismo. A medida que aumenta la edad también lo hace la práctica de actividades que pueden hacerse en solitario, como son bicicleta, natación, ir monte o andar.

6.6. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES

Además de las actividades de ocio o deporte anteriormente señaladas, más de la mitad de la juventud (55 %) ha llevado a cabo alguna actividad artística o cultural de forma aficionada (*amateur*) en los doce meses previos a ser preguntada.

A partir de un listado propuesto donde se recogen diversas actividades ligadas al arte o la cultura, podemos señalar que la actividad artística o cultural que más realiza la juventud es hacer fotos (el 28 % dice hacer fotografía de forma aficionada). La generalización de los teléfonos móviles cuyas cámaras fotográficas tienen cada vez mayor calidad y la participación en redes sociales que permiten la incorporación de imágenes o que incluso se basan fundamentalmente en las imágenes (como Instagram) ha hecho que esta actividad artística se extienda entre las personas jóvenes. El porcentaje de jóvenes que hacen fotografía ha aumentado del 12 % en 2008 al 19 % en 2012 y al 28 % en 2016.

La siguiente actividad más practicada por la juventud es escribir (21 %), seguida de pintar o dibujar (18 %), hacer vídeos (15 %), tocar algún instrumento musical (15 %) y hacer danza, baile o ballet (12 %). Son menos de un 10 %, en cada caso, las personas jóvenes que en el año previo a ser consultadas han realizado algún otro tipo de actividad artística como audiovisuales diferentes al video y la fotografía (diseño gráfico, páginas web, programación, videojuegos o similar), que suman un 8 %, las que han cantado en un coro o grupo musical (6 %), las que han cultivado otras artes plásticas como la cerámica, escultura o similar (6 %), las que han hecho teatro (5 %) y las que han hecho *bertsolaritza* (2 %).

Todas las actividades mencionadas han experimentado un crecimiento, por ello el volumen de quienes dicen haber llevado a cabo alguna actividad artística o cultural en el último año ha pasado del 40 % en 2008 al 43 % en 2012 y al 55 % en 2016.

Tabla 6.14
EVOLUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS
O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)

¿En los últimos doce meses has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales? Se entiende como práctica de carácter «amateur»*			
(%)	2008**	2012	2016
Hacer fotos	12	19	28
Escribir	10	16	21
Pintura o dibujo	10	13	18
Hacer vídeos	4	8	15
Tocar un instrumento	11	10	15
Danza, baile o ballet	7	9	12
Otros audiovisuales (diseño gráfico, páginas web, etc.)	2	6	8
Cantar en un coro o grupo musical	3	4	6
Artes plásticas distintas a la pintura (cerámica, escultura, etc.)	3	4	6
Hacer teatro	2	2	5
Bertsolaritza	1	1	2
PARTICIPACIÓN EN ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA	40	43	55
<i>(n)</i>	<i>887</i>	<i>1500</i>	<i>1500</i>

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

** Datos proporcionados por el Observatorio Vasco de la Cultura a partir de las estadísticas de Hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi en 2007/2008.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

En estas prácticas culturales o artísticas también se aprecian diferencias en función del sexo y la edad. En general las mujeres jóvenes realizan en mayor medida que los hombres este tipo de actividades, siendo las diferencias más destacadas las relacionadas con la danza, baile o ballet, con la pintura o dibujo y con la fotografía. Los hombres jóvenes únicamente presentan porcentajes algo superiores a los de las mujeres jóvenes en relación a hacer vídeos u otras actividades audiovisuales y a tocar instrumentos musicales.

Las personas menores de 20 años son las que realizan más actividades culturales y artísticas. Estas prácticas disminuyen ligeramente a medida que aumenta la edad. Escribir es la actividad que más disminuye con la edad. Hay que señalar, en cualquier caso, que las diferencias no son muy destacadas al analizar las distintas actividades una a una, por lo que cabe suponer que las personas más jóvenes realizan distintos tipos de actividades y a medida que aumenta la edad disminuye el número de actividades realizadas.

Tabla 6.15

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿En los últimos doce meses has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales? Se entiende como práctica de carácter «amateur»*						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Hacer fotos	28	32	25	28	29	28
Escribir	21	24	19	26	21	18
Pintura o dibujo	18	23	13	21	17	16
Hacer vídeos	15	14	16	14	14	15
Tocar un instrumento	15	13	17	15	16	13
Danza, baile o ballet	12	18	6	13	12	10
Otros audiovisuales (diseño gráfico, web, etc.)	8	6	9	6	9	8
Cantar en un coro o grupo musical	6	6	6	6	7	5
Artes plásticas distintas a la pintura (cerámica, escultura, etc.)	6	9	4	4	7	6
Hacer teatro	5	6	4	7	4	4
Bertsolaritza	2	2	2	3	2	1
PARTICIPACIÓN EN ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA	55	59	51	59	56	51
(n)	1500	750	750	450	450	600

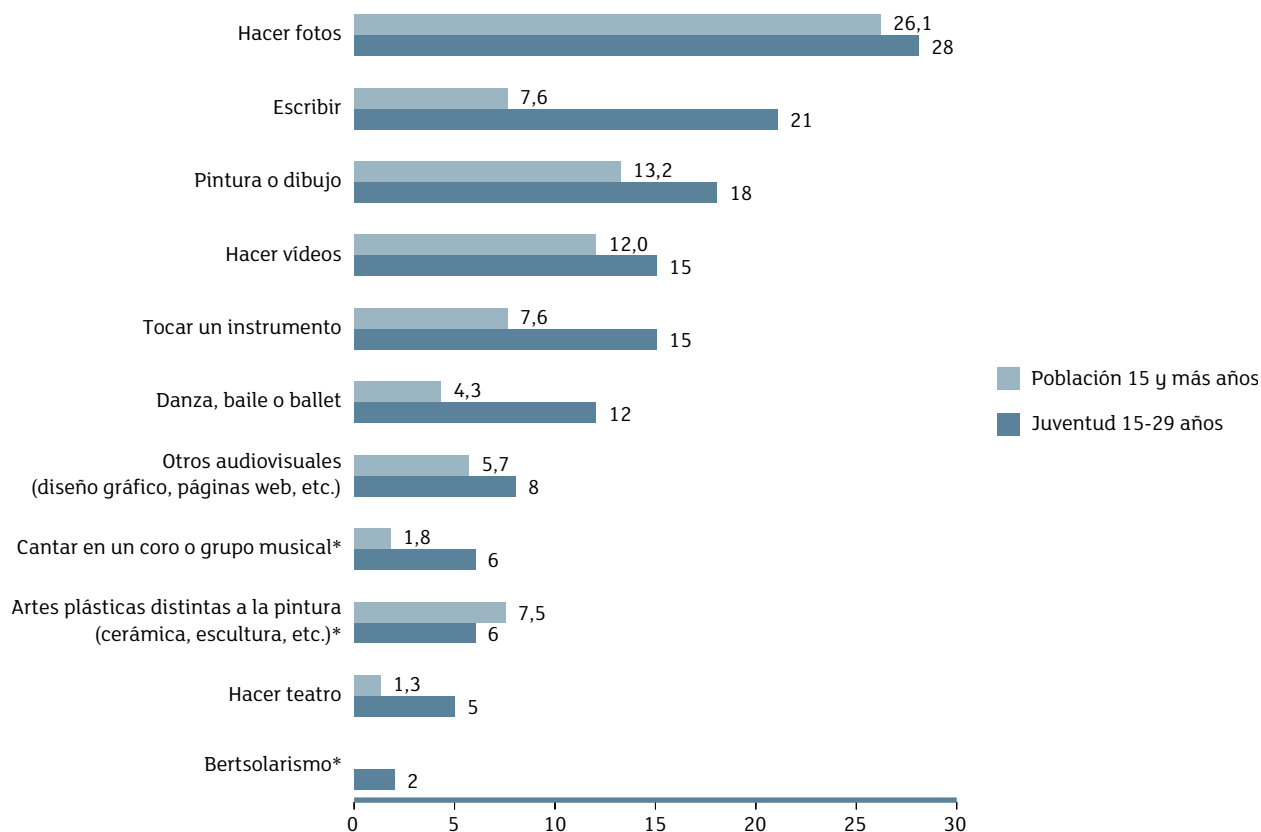
* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

Por último, si comparamos estos datos con los correspondientes al conjunto de la población vasca de 15 y más años³⁵, vemos que la juventud ha realizado en el año previo todos los tipos de actividades propuestas en mayor medida que la media de la población de Euskadi (a excepción de las artes plásticas). La diferencia más destacada se registra en relación a escribir, ya que la media de la población que ha escrito en el último año antes de la encuesta (2014-2015) es del 7,6 %.

³⁵ Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015b): *Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2014-2015* [en línea] Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/presentacion.html> [Consulta: 21/06/2017].

Gráfico 6.5

COMPARACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



* En la encuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sólo se preguntaba por cantar en un coro, sin contemplar los grupos musicales y no se preguntaba por el bertsolarismo.

Fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*).

6.7. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS

Otra forma de ocio cultural es la asistencia a espectáculos culturales o deportivos. En este apartado se ha contemplado la asistencia al cine, teatro, museos, conciertos y espectáculos deportivos.

De los distintos tipos de espectáculos contemplados el más frecuentado es el cine. El 66 % de la juventud ha asistido al cine en los tres meses previos a realizarse la encuesta (teniendo en cuenta las fechas de realización de la encuesta dicho trimestre se corresponde, más o menos, con los meses de diciembre de 2015 y enero y febrero de 2016, esto es, incluye el periodo navideño). Además, un 47 % ha asistido a algún espectáculo deportivo en el mismo periodo, un 39 % ha asistido a algún concierto de música, el 19 % a algún museo y el 13 % al teatro.

La asistencia al cine, que descendió de 2008 a 2012 debido fundamentalmente a la generalización de las descargas de películas de Internet o del visionado *on line* de las mismas, añadido al incremento del precio de las entradas a las salas de cine, se ha recuperado en gran medida. Las denominadas fiestas del cine, con entradas a precios populares, y el aumento de los días del espectador parecen haber ayudado a esta recuperación.

La asistencia a conciertos de música es superior a la registrada en 2008 pero algo inferior a la de 2012. Hay que matizar que la asistencia a este tipo de eventos depende, por un lado, de la disponibilidad monetaria de la gente joven (para la compra de entradas, desplazamientos...) pero, por otro, también de la oferta del momento, que puede ser de mayor o menor agrado de las personas jóvenes. Además en el periodo por el que se pregunta no se celebra ninguno de los grandes festivales de música de Euskadi, tales como el BBK Live, Azkena rock, BIME, festivales de jazz o folk, de música clásica, etc.

La asistencia a museos se mantiene en las mismas cifras que en años anteriores. Y la asistencia al teatro también repite la cifra de 2012, que es algo superior a la de 2008.

Por último, la asistencia a espectáculos deportivos no se había incluido en la encuesta hasta ahora por lo que no disponemos de datos relativos a su evolución.

Tabla 6.16
EVOLUCIÓN DE LA ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES
O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)

¿Y al menos en una ocasión en los últimos tres meses...?*			
(%)	2008**	2012	2016
¿Has asistido al cine?	72	53	66
¿Y a algún espectáculo deportivo?	–	–	47
¿Y a algún concierto de música?	30	42	39
¿Y a algún museo?	18	20	19
¿Y al teatro?	9	13	13
(n)	887	1500	1500

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

** Datos proporcionados por el Observatorio Vasco de la Cultura a partir de las estadísticas de Hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi en 2007/2008.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*)

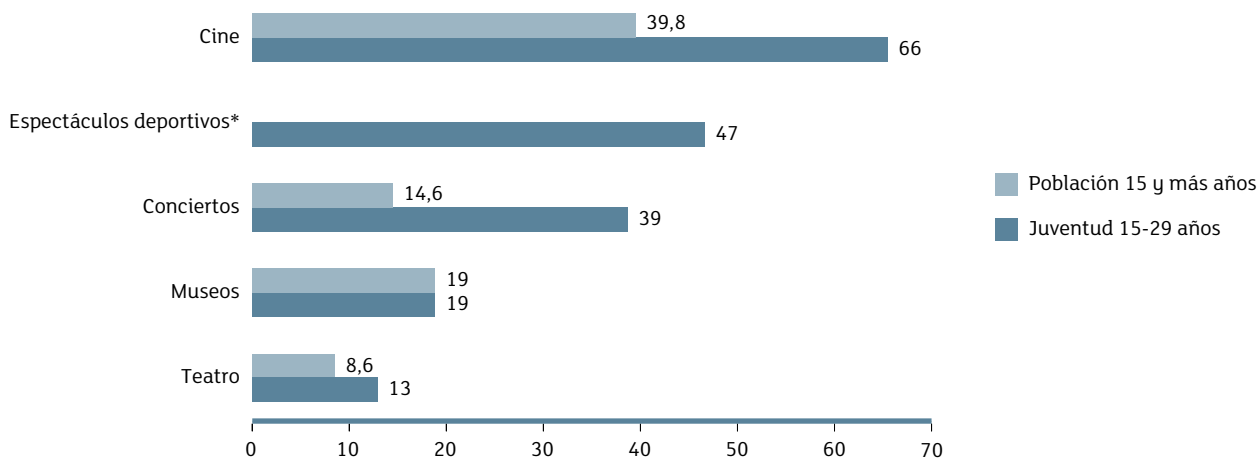
En la comparación con el conjunto de la población de Euskadi³⁶ hay que tener en cuenta que, pese a que la referencia temporal también son los tres meses previos a la realización de la encuesta, no se trata de los mismos meses, ya que la encuesta al conjunto de la población se realizó en algún momento entre marzo de 2014 y febrero de 2015, que es cuando se realizaron las encuestas para la totalidad de España.

³⁶ Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015b) *ob. cit*

En cualquier caso, de esta comparación podemos concluir que la juventud asiste bastante más que la media de la población al cine y a conciertos. La asistencia al teatro también es algo mayor entre la gente joven, mientras que la asistencia a museos presenta los mismos porcentajes en uno y otro grupo poblacional. No es posible ofrecer la comparación relativa a la asistencia a espectáculos deportivos debido a que en la Encuesta de Hábitos deportivos se mide la asistencia en el último año y no en el último trimestre.

Gráfico 6.6

COMPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



* En la encuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte no se preguntaba por la asistencia a espectáculos deportivos.

Fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*).

Si atendemos a las diferencias entre los distintos colectivos de jóvenes podemos señalar que los hombres acuden más que las mujeres a espectáculos deportivos y a conciertos de música. Ellas acuden algo más a museos o teatros pero las diferencias son poco significativas.

Las personas menores de 25 años son las que más acuden al cine, a espectáculos deportivos y a conciertos de música; por el contrario, a partir de esa edad aumenta la asistencia al teatro. Las personas de 20 a 24 años son las que más asisten a museos, aunque no hay grandes diferencias en este aspecto.

La juventud que se considera de clase alta o media-alta es la que más acude a todos los espectáculos propuestos. Las personas jóvenes con hijos o hijas son las que menos acuden.

Tabla 6.17

ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD, CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

¿Y al menos en una ocasión en los últimos tres meses has asistido a...?*											
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Sí	No
Cine	66	65	67	69	69	61	79	65	62	42	68
Espectáculos deportivos	47	35	58	51	48	43	63	47	39	19	49
Conciertos de música	39	34	43	41	42	34	56	34	44	10	41
Museos	19	20	18	16	21	19	27	18	18	7	20
Teatro	13	15	12	12	11	17	18	13	14	3	15
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347	146	1354

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

6.8. LECTURA

Para medir el porcentaje de jóvenes que leen se ha tenido en cuenta la lectura de algún libro por ocio (es decir, no por motivos de trabajo o de estudios) en el mes previo a la encuesta. No se incluye la lectura de prensa ni de blogs y se busca que esa lectura sea voluntaria y no impuesta y en un tiempo relativamente reciente. El soporte (electrónico o en papel) resulta indiferente en esta medición.

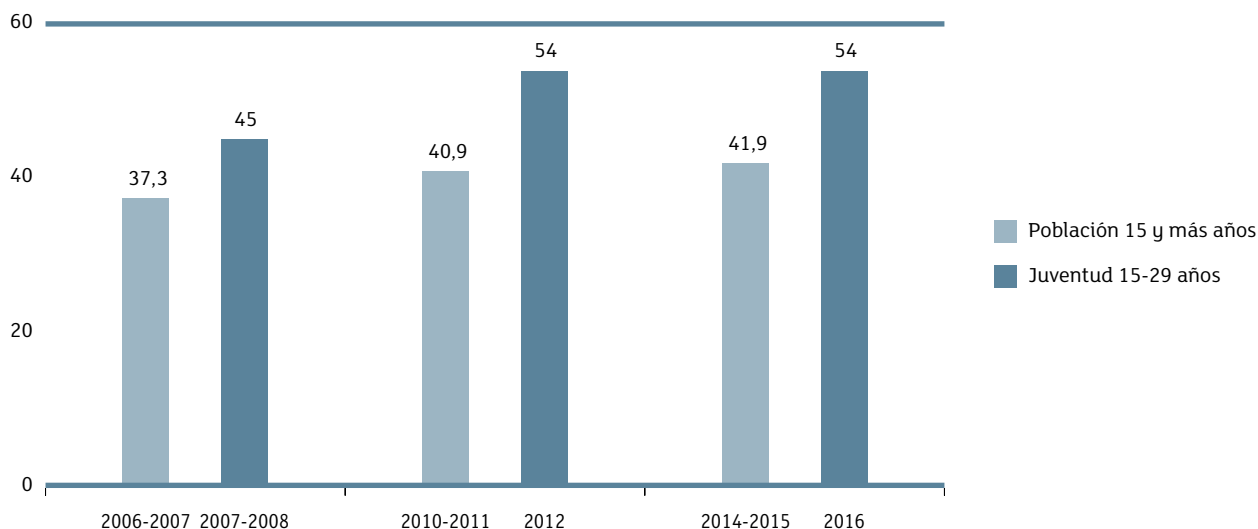
El 54 % de la juventud dice haber leído algún libro en el último mes como actividad de ocio. Este porcentaje es igual al registrado en 2012 (54 %) y superior al de 2008 (45 %). Como ya se puso de manifiesto en 2012, el éxito comercial de ciertas colecciones de literatura juvenil en esos años pudo explicar en parte el incremento en los porcentajes de personas jóvenes lectoras, especialmente entre las y los menores de 20 años y las chicas.

El porcentaje de lectores y lectoras jóvenes es algo superior a la media de la población vasca de 15 y más años (41,9 % en 2014-2015, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte). De hecho, si analizamos la evolución de los últimos años vemos que el hábito de lectura ha sido superior entre la juventud que la media de la población en los distintos periodos analizados, si bien también los datos globales han aumentado³⁷.

³⁷ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España: Estadísticas de la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España* [en línea]. Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html> [Consulta: 22/06/2017]

Gráfico 6.7

EVOLUCIÓN Y COMPARACIÓN DE LA LECTURA POR MOTIVO DE OCIO POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de los datos de jóvenes: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*) y fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, 2010-2011 y 2014-2015*).

Quienes más leen son las personas menores de 20 años (58 % del colectivo de 15 a 19 años) y los porcentajes de lectura descienden poco a poco a medida que se incrementa la edad. El colectivo de estudiantes lee más (59 %) que quienes están trabajando o en paro. El nivel de estudios también influye y se aprecia que las personas con titulación universitaria son las que más leen (68 %). Además, las mujeres jóvenes presentan mayores porcentajes de lectoras que los hombres jóvenes (60 % y 49 % respectivamente).

Por otro lado, aunque el objetivo no sea siempre la lectura o la adquisición de libros en préstamo, también se ha medido la asistencia a bibliotecas o mediatecas en el último mes. Dicho mes se corresponde en esta encuesta a enero o febrero de 2016 y coincide con fechas de exámenes universitarios, lo cual siempre incide en un aumento de la asistencia a bibliotecas para estudiar. El porcentaje de jóvenes que dicen haber acudido en el mes previo es del 39 %.

Este porcentaje de jóvenes que dicen haber acudido a alguna biblioteca o mediateca en el último mes es igual al registrado en 2012 (también 39 %) y algo superior al de 2008 (33 %).

Las personas jóvenes que más acuden a bibliotecas o mediatecas son las estudiantes (el 53 % ha acudido el mes previo a ser preguntado). A medida que aumenta la edad, y con ella desciende el porcentaje de estudiantes, también desciende la asistencia a bibliotecas. De hecho, quienes han finalizado Bachiller pero aún no cuentan con titulación superior son quienes más han acudido (55 %); cabe suponer que se trata en su mayoría de estudiantes. Las chicas acuden algo más que los chicos.

Tabla 6.18

LECTURA POR OCIO Y ASISTENCIA A BIBLIOTECAS O MEDIATECAS POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

¿Has leído algún libro por ocio durante el último mes? ¿Y has acudido a alguna biblioteca o mediateca durante el último mes?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Lectura por ocio	54	60	49	58	54	52	59	52	42
Asistencia a bibliotecas o mediatecas	39	42	36	48	44	27	53	22	20
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

* Se ha preguntado de forma independiente por la lectura y por la asistencia a bibliotecas o mediatecas. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de estas preguntas.

Los porcentajes de asistencia a biblioteca o mediatecas son algo mayores entre quienes dicen haber leído algún libro por ocio en el mes previo (49 %) que entre quienes no han leído (27 %).

6.9. EUSKERA

En el capítulo 1 hemos analizado el nivel de conocimiento de euskera. En dicho análisis comentábamos que el 69 % de la juventud dice hablar correctamente o bastante bien en euskera, si bien las diferencias entre territorios son notables: en Álava habla correctamente o bastante bien el 51 % de la juventud, en Bizkaia el 68 % y en Gipuzkoa el 79 % (ver gráfico 1.13).

Apenas hay diferencias por sexo, pero sí por grupos de edad. A medida que desciende la edad son más quienes dicen hablar correctamente o bastante bien, que pasan del 59 % entre quienes tienen de 25 a 29 años, al 69 % entre las y los jóvenes de 20 a 24 años y al 81 % en el colectivo de 15 a 19 años.

La comparación con años anteriores nos muestra que se ha producido un incremento del conocimiento o la capacidad para hablar en euskera por parte de la juventud. El porcentaje de quienes saben hablar correctamente o bastante bien ha pasado del 48 % en el año 2000 al 56 % en 2004 y 2008, 62 % en 2012 y 69 % en 2016.

En este apartado vamos a profundizar en el uso del euskera, tanto oral en el hogar y con las amistades, como en la lectura.

Si atendemos a los datos globales, es decir, sobre el total de jóvenes, podemos señalar que en el hogar el 15 % de la juventud habla todo o casi todo en euskera o más en euskera que en castellano. Otro 8 % dice hablar por igual en ambas lenguas, con lo que casi una cuarta parte de la juventud (23 %) usa el euskera tanto o más que el castellano en su hogar. Este porcentaje es algo superior a la media de la población de Euskadi de 16 y más años (19 %), de acuerdo a los datos de la VI Encuesta Sociolingüística³⁸.

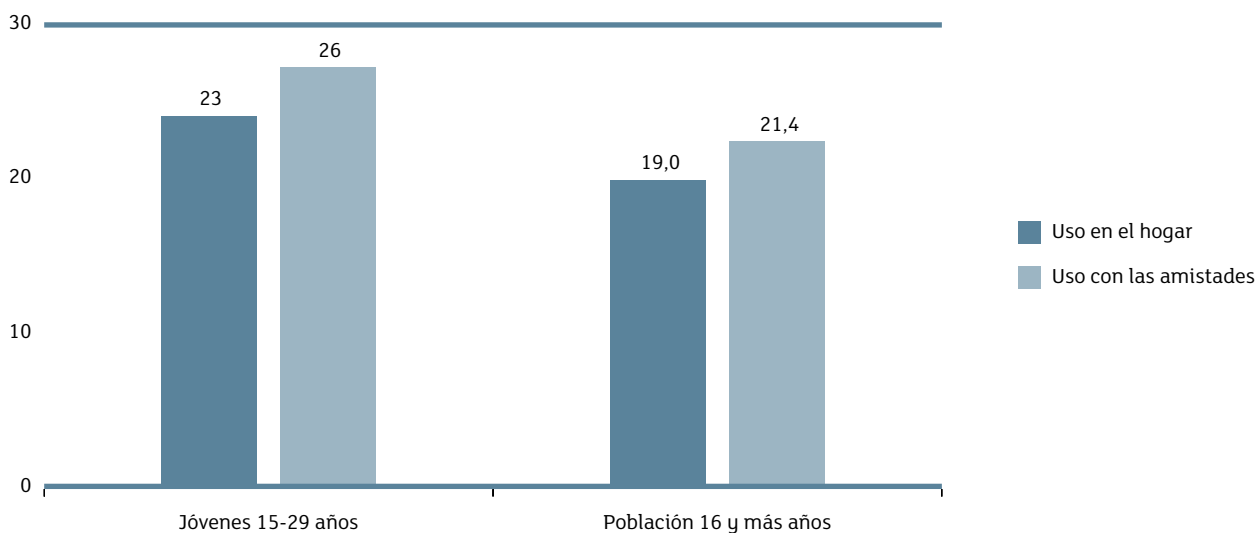
³⁸ Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa - Office Public de la Langue Basque (2016): VI Encuesta Sociolingüística (Comunidad Autónoma de Euskadi) [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/argitalpenak/es_6092/adjuntos/Resumen_VI_Encuesta_Socioling%C3%BC%C3%ADstica_EAE_%202016_1.pdf [Consulta: 23/06/2017]

El uso del euskera en el hogar requiere que el resto de miembros del hogar también tengan cierto nivel de conocimiento. En el caso del uso con las amistades las condiciones de partida son, en teoría, más favorables a dicho uso, teniendo en cuenta que la mayoría de la juventud afirma saber hablar en euskera correctamente o bastante bien. Sin embargo, en la práctica el incremento respecto al uso en el hogar es escaso. Nuevamente encontramos un 15 % que habla todo o casi todo en euskera o más en euskera que en castellano cuando está con sus amigos y amigas y otro 11 % que dice hablar por igual en ambas lenguas. En total el 26 % señala usar el euskera tanto o más que el castellano en sus relaciones con las amistades.

El porcentaje de uso del euskera con las amistades es algo superior entre la juventud (26 %) que en el total de la población de 16 y más años (21,4 %)³⁹. Y tanto entre la juventud como en el conjunto de la población se detecta la misma tendencia: el uso con las amistades es ligeramente superior al uso en el hogar.

Gráfico 6.8

COMPARACIÓN DEL USO DEL EUSKERA, TANTO O MÁS QUE EL CASTELLANO, EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 16 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de los datos de la población de 16 y más años: VI Encuesta Sociolingüística.

El uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, se incrementa ligeramente a medida que desciende la edad y está mucho más extendido en Gipuzkoa que en Bizkaia y en este último territorio más que en Álava. Esto resulta lógico teniendo en cuenta que el nivel de conocimiento es superior entre las y los más jóvenes y en Gipuzkoa, atendiendo a los datos relativos al conjunto de la población joven, pero hay que destacar que las diferencias de uso son más notables que las diferencias de conocimiento. Para neutralizar el efecto del mayor o menor conocimiento en unos colectivos y otros, a continuación vamos a analizar el uso del euskera únicamente dentro del colectivo *euskaldun*, entendiendo por tal a aquellos y aquellas jóvenes que afirman saber hablar euskera correctamente o bastante bien.

El 33 % de la juventud *euskaldun* dice hablar sólo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano en su hogar, y el 38 % con las amistades.

³⁹ *Ibidem*.

Tabla 6.19

USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD.
PORCENTAJES RESPECTO AL TOTAL DE JÓVENES Y RESPECTO A LA JUVENTUD *EUSKALDUN* (%)

(%)	En el hogar		Con las amistades	
	Total Jóvenes	Juventud euskaldun*	Total Jóvenes	Juventud euskaldun*
Todo o casi todo en euskera	13	18	12	17
Más en euskera que en castellano	2	3	3	5
En ambas lenguas por igual	8	12	11	16
Más en castellano que en euskera	7	9	11	16
Todo o casi todo en castellano	38	55	31	44
Principalmente en otra lengua	1	2	1	1
Ns/Nc	0	1	0	1
No saben hablar bien euskera	31	0	31	0
TOTAL	100	100	100	100
EN EUSKERA TODO, MÁΣ O POR IGUAL	23	33	26	38
(n)	1500	1005	1500	1005

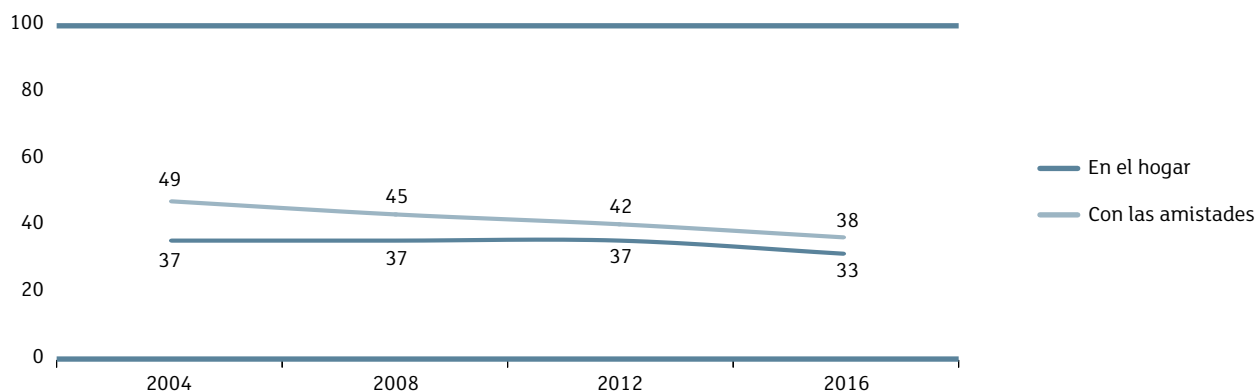
* Las y los jóvenes euskaldunes son quienes saben hablar en euskera bastante bien o correctamente.

El uso del euskera en el hogar ha descendido ligeramente; en los años anteriores el 37 % de las personas jóvenes *euskaldunes* (que hablaban correctamente o bastante bien euskera) decía hablar en su hogar solo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano. En 2016 ese porcentaje ha descendido al 33 %.

En el caso del uso con las amistades el descenso ha sido mayor y el porcentaje de quienes sabiendo euskera lo utilizan como idioma principal o tanto como en castellano ha pasado de un 49 % en 2004 al 38 % en 2016.

Gráfico 6.9

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES
POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN* (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El mayor descenso en el uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, se ha producido en Bizkaia. En doce años en este territorio el porcentaje de jóvenes *euskaldunes* que hablan en euskera en su casa (tanto o más que en castellano) se ha reducido del 30 % al 25 %. Pero el descenso es más acusado en el caso del uso con las amistades; el porcentaje de jóvenes *euskaldunes* residentes en Bizkaia que hablan solo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano cuando están con sus amigos o amigas ha descendido de forma continua pasando del 45 % en el año 2004 al 27 % en 2016.

Si nos centramos en los datos de 2016, y siempre en relación a la juventud *euskaldun*, vemos que el uso en el hogar es similar en los tres grupos de edad, pero en el caso del uso con las amistades vemos que es menor en el colectivo más joven y se incrementa a medida que aumenta la edad.

Pero las diferencias más acusadas vienen marcadas por el territorio de residencia. Tanto en casa como con los amigos y amigas las personas *euskaldunes* residentes en Gipuzkoa hablan en euskera más que las residentes en Bizkaia y en Álava; de hecho, los porcentajes de Gipuzkoa duplican los de Bizkaia y estos últimos son mayores que los registrados en Álava.

Tabla 6.20

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

(%)	En el hogar						
	TOTAL	Grupos de edad			Territorio histórico		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
2004	37	35	36	42	12	30	50
2008	37	36	33	41	8	29	50
2012	37	34	35	42	17	27	56
2016	33	32	34	34	19	25	49

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Tabla 6.21

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

(%)	Con las amistades						
	TOTAL	Grupos de edad			Territorio histórico		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
2004	49	43	53	48	20	45	59
2008	45	44	44	49	18	34	63
2012	42	39	39	47	27	31	60
2016	38	34	38	43	21	27	58

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El sentimiento vasco también influye en el uso del euskera. Entre las personas jóvenes *euskaldunes* que se definen como únicamente vascas o más vascas que españolas el porcentaje de uso del euskera en el hogar asciende al 45 % y con las amistades al 50 %. Esto es, el sentimiento vasco influye de forma importante en el uso de la lengua vasca.

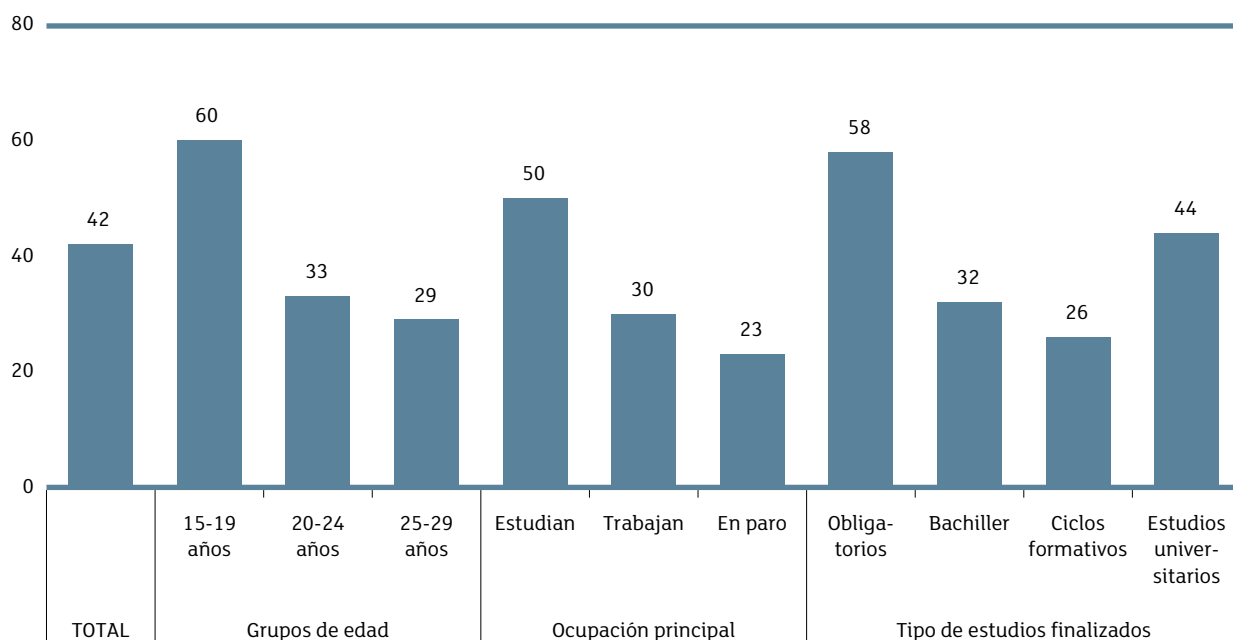
Otra forma de medir el uso del euskera es analizar la lectura en esta lengua. Para ello se ha preguntado a la juventud si ha leído algún libro en euskera, por el motivo que sea (ocio, estudios, trabajo...) en los últimos tres meses.

El 31 % del total de jóvenes dicen haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses. En el caso de la juventud *euskaldun* (sabe hablar en euskera correctamente o bastante bien) este porcentaje asciende al 42 %, cifra que prácticamente repite las registradas en años anteriores: 43 % en 2008 y 43 % en 2012.

Centrándonos en el colectivo *euskaldun* vemos que los mayores porcentajes de lectura en euskera se registran en el grupo de edad más joven (60 %) y entre las y los estudiantes (50 %), especialmente entre quienes aún solo han finalizado los estudios obligatorios y están estudiando bachiller (58 %). Podemos suponer, por tanto, que se trata de una lectura por motivo de estudios más que por ocio.

Gráfico 6.10

EVOLUCIÓN DE LA LECTURA EN EUSKERA POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)



El análisis por territorio de la lectura en euskera entre la población joven *euskaldun* nos revela que, al contrario del uso oral, la lectura en euskera está algo menos extendida en Gipuzkoa (38 %) que en Bizkaia (44 %) o Álava (45 %).

El sentimiento vasco marca pocas diferencias en este caso; entre las personas *euskaldunes* que se definen como únicamente vascas o más vascas que españolas el porcentaje apenas asciende al 45 %. Y es que la lectura en euskera viene principalmente determinada por la ocupación y la edad.

Por último podemos señalar que el uso oral del euskera está relacionado con la lectura en euskera: el 51 % de la juventud *euskaldun* que en su casa habla solo en euskera, más en euskera que en castellano o en ambas lenguas por igual dice haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses, frente al 37 % de lectura en euskera entre la población *euskaldun* que preferentemente utiliza otra lengua en su hogar. Entre las personas *euskaldunes* que utilizan el euskera preferentemente o tanto como el castellano cuando están con sus amistades el porcentaje de lectura en euskera es del 50 %, mientras que entre las y los *euskaldunes* que se relacionan con sus amistades principalmente en castellano el porcentaje de lectura en euskera es del 37 %.

6.10. CONCLUSIONES

La mayoría de la juventud dispone de más de dos horas libres al día. El porcentaje de quienes disponen de más de cuatro horas libres a diario se ha reducido de forma notable respecto a 2012, seguramente por el descenso de la tasa de paro, aunque siguen siendo más de un tercio del total.

La mayoría de las personas jóvenes ocupan su tiempo libre a diario escuchando música, estando en la calle y viendo películas, series o programas de televisión. No hay diferencias destacables por sexo o edad en relación a dichas actividades. Además, casi la mitad de la juventud se conecta a diario a Youtube para ver vídeos y una cuarta parte hace deporte todos los días. Los hombres jóvenes dedican más tiempo que las mujeres jóvenes a ambas actividades, ver vídeos y hacer deporte.

La práctica regular de deporte, esto es, al menos tres veces por semana, se ha incrementado respecto a 2012 tanto entre los hombres como entre las mujeres y en los tres grupos de edad. En 2016 la mitad de la juventud dice hacer deporte regularmente, más que la media de la población de Euskadi de 15 y más años. Los hombres jóvenes practican principalmente fútbol o fútbol sala y también corren o hacen actividades de gimnasio (mantenimiento, musculación...). Las mujeres jóvenes se decantan sobre todo por las actividades de gimnasio y por correr, pero también por el aeróbic, zumba o similar y por andar.

Una de cada cinco personas jóvenes es miembro de alguna lonja o local juvenil actualmente. La pertenencia a lonjas está más extendida entre los chicos, entre las personas menores de 25 años y entre quienes residen en Bizkaia. La gran mayoría de los miembros acuden al menos un día a la semana a la lonja.

En relación a la participación en actividades culturales, podemos señalar que más de la mitad de la juventud ha realizado con carácter aficionado alguna actividad artística o cultural en el último año. El porcentaje se ha incrementado respecto a los años anteriores y es superior a la media de la población vasca de 15 y más años. De entre los distintos tipos de actividades propuestas las más practicadas por la juventud son la fotografía y escribir.

En cuanto a la asistencia a espectáculos culturales y deportivos (como espectadores, sin participación activa), vemos que la juventud asiste en mayor medida que la media de la población al cine y a conciertos. El cine ha experimentado una recuperación respecto a 2012 y dos tercios de la juventud afirman haber acudido en el último trimestre; por otro lado, casi la mitad de las y los jóvenes han acudido a algún evento deportivo y cuatro de cada diez a algún concierto en los últimos tres meses.

Por otro lado, algo más de la mitad dice haber leído algún libro por ocio en el último mes. El porcentaje de lectores y lectoras jóvenes es superior a la media de la población y, además, se ha incrementado respecto a 2008. La lectura es un hábito más extendido entre las mujeres que entre los hombres jóvenes.

La lectura de libros en euskera, por el motivo que sea (ocio, estudios, trabajo...), está menos extendida. Menos de la mitad de la juventud *euskaldun* (esto es, con capacidad para leer en euskera) ha leído algún libro en euskera en el último trimestre, lo que supone aproximadamente un tercio del total de jóvenes.

En general, pese al incremento general del conocimiento de euskera, el uso del euskera es minoritario entre la juventud *euskaldun*: menos de la mitad lo utilizan de forma preferente o por igual que el castellano cuando están con sus amistades y menos aún en el hogar, que requiere que el resto de los miembros del hogar también tengan la capacidad de hablarlo. Además, el uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, ha descendido en los últimos años, especialmente en Bizkaia. Gipuzkoa es, con diferencia, el territorio donde más jóvenes hablan en euskera.