

Azaroaren 21a, Telebistaren Munduko Eguna

EAEko gazteek hobetsitako telebista saioak serieak eta filmak dira; gero eta gutxiagok ikusten dituzte albiste saioak egunero

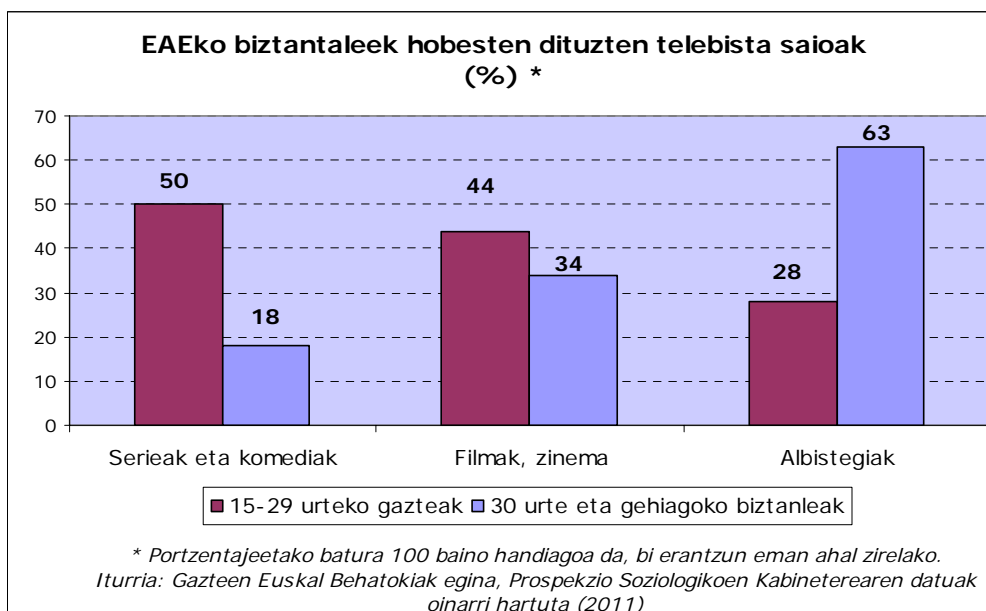
Telebistaren Munduko Eguna dela-eta, [Gazteen Euskal Behatokitik](#) EAEko gazteek telebistan zer, nola eta zertarako ikusten duten azaldu nahi dugu.

Jarraian aurkeztuko diren datuak [Gazteen Argazkiak 15. Hedabideak](#) izeneko ikerketatik atera ditugu. Ikerketa hori Eusko Jaurlaritzaren Prospekzio Soziologikoen Kabineteak burutu zuen Gazteen Euskal Behatokiarentzat. Datuok 2011ko urrian EAEko 15 eta 29 urte bitarteko 1272 gazteri egindako inkestaren emaitzak dira.

Ikerketa horren arabera, EAEko gazteen % 78k egunero ikusten dute telebista, bi ordu baino gutxiago egunean, batez beste, bai astegunetan baita asteburuetan ere.

Gazteek entretenitzeko ikusten dute telebista (eta horrela diote telebista, neurri handiagoan edo txikiagoan, ikusten duten gazteen % 92k) eta, horretarako, batez ere serieak eta pelikulak aukeratzen dituzte (% 50ek eta % 44k, hurrenez hurren, diote horiek direla beraien saiorik gustukoena).

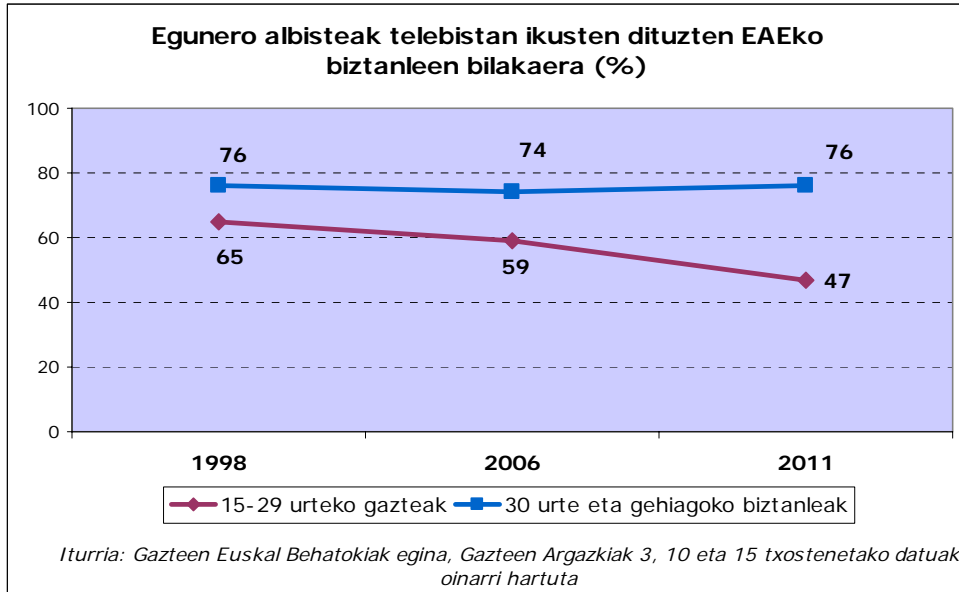
Hobetsitako saio motan dago gazteen eta 30 urtetik aurrerakoen arteko alderik handiena: gazteen kasuan, % 28k bakarrik diote albistegiak direla gustukoena dituzten bi saio motetatik bat; 29 urtetik gorakoen kasuan, aldiz, portzentaje hori % 63ra igotzen da.



Hori ikusita, ez da harritzekoa telebistan albisteak egunero ikusten dituzten gazteak % 47 izatea, 29 urtetik gorakoen kasuan % 76 diren bitartean.

Gainera, datu horiek aurreko urteetan izandakoekin konparatuz gero, agerian geratzen da EAEko gazteek gero eta gutxiago ikusten dituztela telebistako albistegiak: % 65ek [1998](#)an, % 59k [2006](#)an eta % 47k 2011n.

Jaitsiera hori ez da nabaritzen, ordea, 30 urte eta gehiago dituzten biztanleen artean.



Batzuen eta besteen arteko alde horien azalpena batez ere honetan datza: gazteek neurri handiagoan jotzen dute Internetera egungo gertaerei buruz informatuta egoteko. Galdetu zaienean informaturik egoteko zein hedabide nahiago duten, gazteen % 41ek Internet aukeratu dute; 30 urte eta gehiago dutenen artean, aldiz, % 16k soilik esan du gauza bera.

Jarrai gaitzazu gizarte-sareetan!

