



Programa de Identidad Visual Corporativa

Programa de Identidad Visual Corporativa

Vitoria-Gasteiz, a 30 de enero de 2009



Este documento ha sido elaborado por la Dirección de Juventud y Acción Comunitaria del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y tiene como objeto la normalización de la nueva Identidad Visual (marca) de la red de Servicios de Información Juvenil oficiales, según la normativa vigente, dotándola de un sistema de comunicación visual y un conjunto de normas que regulen las aplicaciones en los distintos soportes en los que ésta emite sus mensajes.

Los destinatarios de este Programa de Identidad Visual Corporativa son el Centro Coordinador de Información y Documentación Juvenil de Euskadi, adscrito a la Dirección de Juventud y Acción Comunitaria del Departamento de Cultura; los Centros Territoriales de Información Juvenil dependientes de las diputaciones forales de cada uno de los territorios; y la red de Servicios de Información Juvenil.



índice



1. Introducción

2. Normas básicas de identidad

- 2.1. Nuestra marca
- 2.2. Versiones de la marca
- 2.3. Construcción de la marca
- 2.4. Zona de protección
- 2.5. Normativa de reducción
- 2.6. Normalización del color
- 2.7. Versiones cromáticas y monocromáticas
- 2.8. Tipografía corporativa
- 2.9. Convivencia con otras marcas

3. Aplicaciones básicas de identidad corporativa

- 3.1. Papelería Institucional
«Centro Coordinador»
- 3.2. Papelería Corporativa
- 3.3. Papelería «Centros Territoriales»
- 3.4. Papelería Administrativa
«Oficinas de Información Juvenil/
Gazte Informazio Bulegoak»
- 3.5. Segunda hoja carta
- 3.6. Hoja de estilo
- 3.7. Firma correo-e
- 3.8. Material de oficina
- 3.9. Carpetas corporativas
- 3.10. Cartelería actos públicos

4. Señalética (señalización externa)

5. Ambientación de espacios interiores

6. Elementos promocionales

Nota: los colores reproducidos en este manual son aproximados, Como referencia de color se utilizará la guía PANTONE®.

1

Introducción

La marca **gazteinformazioa** es la expresión visual de nuestra entidad, ayuda a reforzar nuestra imagen y nuestra presencia en el ámbito público, proyectando una imagen personalizada y de confianza de la red de Servicios de Información Juvenil de Euskadi.

Este Programa de Identidad Visual Corporativa responde a la necesidad de transmitir una única percepción de las señas de identidad de la red de Servicios de Información Juvenil de Euskadi (**gazteinformazioa**). El Programa constituye un componente esencial de nuestra proyección hacia el futuro.

El manual debe entenderse como una referencia de normas a disposición de los usuarios para la aplicación de la identidad visual corporativa en los diferentes soportes y canales en los que **gazteinformazioa** emite sus mensajes. Se trata de un documento de carácter técnico y de consulta, dirigido principalmente a la red de Servicios de Información Juvenil de Euskadi y a profesionales de las artes gráficas, el diseño y la comunicación.

Contiene las directrices básicas que deben ser utilizadas como guía de diseño a la hora de confeccionar cualquier elemento de comunicación de **gazteinformazioa**, unificando todo el conjunto de identificaciones visuales, tanto de repercusión exterior como interior. Es por tanto, una herramienta de uso ineludible para la aplicación de los elementos de identidad corporativa que en él se definen.

El Programa fija las bases que regularán las normas de aplicación y uso de la marca de **gazteinformazioa** y las constantes encaminadas a establecer un orden en los componentes gráficos y visuales de la entidad. Su estricto cumplimiento es esencial para potenciar al máximo la efectividad de nuestras acciones de comunicación. No se permite, por tanto, la modificación de los elementos aquí definidos, o la creación de otros sin seguir las pautas aquí expuestas.

La correcta aplicación de estas normas nos permitirá lograr una imagen global, relevante y coherente de **gazteinformazioa**.