

artikulu nabarmenak artículos destacados



azaroa/noviembre



RUBIO-ROMERO, Juana y Marta PERLADO LAMO DE ESPINOSA. [Jóvenes y redes sociales. Snapchat o el impacto del contenido efímero](#). Revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Madrid: Fundación Telefónica, 2017 junio septiembre, p 1-9, ISSN 0213-084X.

Las cifras de uso de Snapchat desde su nacimiento crecen exponencialmente. Permite el intercambio de imágenes en redes sociales a través de un sistema de mensajería instantánea. Las funcionalidades del mismo han ido evolucionando y pasando desde la desaparición de los mensajes hasta la aparición de otras funcionalidades (Memories) que permiten la conservación como Instagram Stories o añadir capas que permiten expresar emociones, humor y creatividad. Cubre la comunicación privada y la social y se decanta por la producción de contenidos dirigidos al entretenimiento. La persona remitente elige el periodo de tiempo y el número de veces que el usuario receptor puede ver el contenido, el emisor, una vez enviado pierde el contenido y el receptor puede capturarlo para conservarlo, pero el remitente lo sabe. Los mensajes son foto o video a los que se les añaden objetos. Informa de las veces que se ve el contenido, no del número de personas que lo ven. La privacidad está en solfa porque el receptor puede capturar y conservar. El estilo snapchat se define como natural desenfadado y espontáneo. Snapchat es una red social innovadora disruptiva se caracteriza por lo efímero y la inmediata, rompe con la idea de las redes sociales permanentes como repositorio. Los jóvenes la valoran como una aplicación real, y también absurda porque lo que suben desaparece, se parece a una conversación de bar, desenfadada y espontánea, a través de ella muestran su interés por lo cotidiana y el entretenimiento, y expresan sentimientos.

ÁMBITOS
2017

Nº38
OTOÑO

ECHEGARAY EIZAGUIRRE, Lázaro, Carmen PEÑAFIEL y Milagros RONCO. [La influencia de los contenidos de Internet en la construcción estética corporal en los jóvenes y adolescentes vascos y navarros](#). Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación (38), 2017. ISSN-e 1139-1979.

Los adolescentes vascos y navarros buscan información en internet sobre salud pero entienden que las páginas web educan poco porque la influencia del marketing es muy fuerte. No entienden que hay que cuidar la salud como tal porque están en una etapa de su vida en la que no suelen padecer enfermedades. La preocupación por la salud, aprendida en casa y en el colegio, está muy influenciada por la publicidad. Se preocupan por la alimentación y el ejercicio, las vitaminas, la cosmética. Buscan cuidar la salud para mantener un cuerpo diez, para tener una imagen social deseable y conceden un gran valor a la estética para mantener relaciones afectivas

OBETS

Revista de
Ciencias Sociales



CABALLO VILLAR, María Belén, Laura VARELA CRESPO y Eusebio Manuel NÁJERA MARTÍNEZ. [El ocio de los jóvenes en España. Una aproximación a sus barreras prácticas](#). Obets. Revista de Ciencias Sociales, vol. 12, extra 1, 2017, 43-64. ISSN-e 1989-1385.

La Carta Internacional de Educación del OCIO entiende éste como una expresión de calidad de vida, como un derecho que genera beneficios y potencialidades, dependiendo del ámbito lúdico, físico, creativo, solidario y ambiental-ecológico. El ocio personal y social construye la identidad juvenil, y las barreras del ocio son tiempo, educación, y economía. La actividad preponderante es el deporte, más entre chicos que entre chicas. Para éstas últimas, en cambio, la principal actividad gira en torno a las actividades culturales, cine y leer. Otra actividad de ocio destacada son las fiestas y celebraciones. El ocio digital, por su parte, tiene mayor importancia para los varones que para las mujeres y está condicionado por el nivel de formación de los padres: a mayor nivel de formación, menos tiempo dedicado a este tipo de ocio, y más a un ocio creativo con implicación activa de las personas; de igual modo, la mayor cohesión familiar y emocional disminuye el tiempo dedicado a este ocio. En ambientes desfavorecidos la población juvenil destina su tiempo a un ocio forzado y poco enriquecedor. El ocio a través del voluntariado y asociacionismo cuenta con escasa presencia, lo mismo que el turismo y los juegos de mesa. Las causas por las que los jóvenes no pueden realizar las actividades de ocio deseadas son el dinero, el tiempo y las tareas escolares. La población joven manifiesta que a lo largo de la semana carece de tiempo para hacer el ocio que desea, pero considera suficiente el que pasa con su familia. Las mujeres renuncian más que los varones a disfrutar del ocio que les gustaría.