

artikulu nabarmenak
artículos destacados



martxoa/marzo



[Resolución sobre estándares de calidad en políticas de juventud.](#) Consejo de Miembros European Youth Forum. *Cuadernos de Investigación en Juventud*. Mérida: Consejo de la Juventud de Extremadura, enero 2017 (2). ISSN 2530-0091

El artículo es una traducción del documento original publicado por el European Youth Forum. El Foro Europeo de la Juventud cree en políticas positivas de juventud y propone un conjunto de estándares de calidad: políticas basadas derechos humanos (dan poder a los jóvenes para definir sus derechos); políticas basadas en hechos (investigaciones fiables y relevantes); políticas participativas de todas las personas interesadas desde la creación de las políticas hasta su evaluación; políticas multinivel (local, regional, nacional y europeo); políticas estratégicas (marco jurídico con visión a largo plazo); políticas con recursos (humanos, planes de formación, financiación); políticas comprometidas (rendición de cuentas, fiscalización) y políticas intersectoriales (coordinación de ministerios y organismos varios)



JIMÉNEZ GODOY, Aurelia. [Los documentos audiovisuales y el espíritu crítico en la adolescencia.](#) En: [Variables Psicológicas y Educativas para la intervención en el ámbito escolar](#): volumen II. Alicante: ASUNIVEP, 2016, 131-134. SBN 978-84-617-5569-1

La Asociación de Mujeres juristas de Almería colabora con la Fundación Inquietarte para acabar con la normalización de conductas machistas a través de la proyección de audiovisuales que apoyan unidades didácticas, a los que acuden estudiantes de secundaria, sobre todo mujeres, y sobre los que se debate posteriormente. La conclusión es que los jóvenes consumidores de información no saben discernir qué conductas son contrarias a las leyes, no son capaces de reconocer las violencias existentes y siguen los modelos audiovisuales que influyen en su desarrollo cognitivo y emocional. Se precisan experiencias didácticas audiovisuales para generar capacidad de reflexión y pensamiento crítico



VALDERRAMA SANTOMÉ, Mónica, José Ignacio NIÑO y Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. [Nuevos prescriptores para el público joven en el entorno web 2.0.](#) *Opción*. Venezuela, Universidad del Zulia, 2015 **31** (2), 1105-1128. ISSN 1012-1587.

Youtube es una plataforma que ha crecido exponencialmente, es una plataforma publicitaria con diferentes formatos, que, gracias al "Patnet Program", ha permitido que los creadores de contenidos reciban ingresos. Los canales que tienen más suscriptores no son los que más reproducciones reciben, son muy variados (tutoriales, música, cine, etc.) pero los gameplay son los videos más visualizados en España, tienen una audiencia activa, joven, muy integrada en las redes sociales. Los youtubers, mundo masculino, por su parte, son líderes de opinión, son importantes para las marcas, cuentan con seguidores fieles, que se identifican con ellos y en los que buscan información sobre juegos, música, contenidos electrónicos y que influyen sus compras

PERTSONA
HELBURU

COMPROMISO CON
LAS PERSONAS

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HEZKUNTZA POLITIKA ETA
KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA