

Artículos destacados del centro de documentación del OVJ. Diciembre de 2021



ÁGUILA OTERO, A., 2020. [Evaluación del perfil y necesidades de adolescentes en acogimiento residencial terapéutico](#). Universidad de Oviedo

El objetivo de esta tesis es analizar el perfil y las necesidades de la población adolescente atendida en los hogares de Acogimiento Residencial Terapéutico (ART), así como el funcionamiento de los recursos desde la perspectiva de los y las jóvenes. Este trabajo pone en valor la importancia de la prevención y detección precoz de los problemas de salud mental en la población infanto-juvenil dentro del sistema de protección infantil, haciendo hincapié en el apoyo especializado de las medidas de protección familiares o menos restrictivas para evitar las rupturas y cambios de hogar reiterados. La adecuada evaluación y derivación de los casos a estos hogares tan especializados resulta imprescindible. En la misma línea, la puesta en marcha de Programas Basados en la Evidencia desarrollados para el ART es recomendable, así como las evaluaciones de calidad periódicas que permitan analizar el funcionamiento del hogar desde la perspectiva de profesionales y jóvenes residentes. Por último, dada la vulnerabilidad del grupo de chicas resulta esencial adoptar una perspectiva de género dentro del sistema de protección para atender de forma adecuada sus características y necesidades particulares.



LEAL-JIMÉNEZ, A., 2020. [Neurocomunicación digital como herramienta de sensibilización para prevención de suicidios en la población joven](#). Universidad de Málaga

Con esta investigación, se pretende determinar y comprender el alcance del suicidio en la población joven y dar a conocer hasta qué punto la Inteligencia Artificial (IA) y la Neurocomunicación, con contenidos apropiados de Comunicación y Relaciones Públicas en las Redes Sociales, podrían aplicarse para ayudar a aliviar, en gran medida, los intentos de suicidios potenciales en la población objetivo. Los resultados obtenidos nos indican la necesidad de hacer campañas de concienciación utilizando técnicas de Neurocomunicación Digital, cuyo tema central sea la prevención del suicidio y hacerlo de manera que pueda ser evaluada su eficacia con el objetivo de realizar acciones de continuidad. También se observa la necesidad de establecer un diálogo con los medios de difusión sobre la cobertura responsable de los suicidios como informadores responsables. Hacerles participar y capacitar a todos ellos acerca de la información responsable, mediante la formulación de normas y prácticas que garanticen el correcto uso del lenguaje.



PÉREZ ESCODA, A., BARÓN DULCE, G. y RUBIO ROMERO, J., 2021. [Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: Redes sociales, 'fake news' y confianza en tiempos de pandemia.](#) Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, vol. 11, no. 2, pp. 187-208. ISSN 2174-1859

La explosión de la pandemia por Covid-19 ha supuesto una transformación importante en el consumo de medios y el uso de redes sociales. Nuevos hábitos y exposiciones prolongadas a dispositivos conectados sumados a cantidades ingobernables de información alertan de una realidad preocupante, especialmente entre la población joven. El objetivo de esta investigación es descubrir el grado de confianza de la generación Z hacia los medios, sus preferencias de consumo en redes y la asociación que realizan entre consumo de medios y fake news. El estudio aborda tres dimensiones: consumo de medios, de redes sociales y percepción frente a las fake news. Los resultados apuntan a que esta generación consume intensivamente los medios en los que menos confianza deposita y confía en los medios que menos consume. Las conclusiones indican que las redes constituyen la principal fuente de consumo de información de esta generación, entre otros contenidos, pese a ser según sus percepciones la fuente menos fiable y la más propensa a distribuir fake news. Se denota una falta de alfabetización mediática desde una perspectiva más crítica que formativa.