

Artículos destacados del centro de documentación del OVJ. Noviembre de 2021



GONZÁLEZ PÉREZ, S., 2021. [Impacto de las 'role models' sobre la influencia de los factores determinantes en la elección de carrera de las niñas en el ámbito STEM](#). Universidad CEU San Pablo

Esta tesis doctoral comienza abordando los avances más recientes en igualdad de género en España, así como los amplios espacios de mejora que siguen existiendo, especialmente en relación a la escasa presencia de las mujeres en puestos de liderazgo y la preocupante infrarrepresentación en profesiones científicas y tecnológicas.

El presente trabajo plantea, en un plano teórico, que la elección de una carrera STEM por parte de una niña puede explicarse por las relaciones entre los siguientes factores sociales y motivacionales asociados con las matemáticas. Las expectativas de éxito dependen tanto de la confianza que las personas tienen en sus diversas habilidades intelectuales, en sus estimaciones de la dificultad de las opciones que están considerando y en sus estimaciones de las barreras externas o sociales para su éxito. El interés o valor intrínseco es el disfrute que la persona obtiene al realizar la tarea, mientras que la importancia implica valor de logro por hacerlo bien y utilidad para metas futuras. Los estereotipos de género sobre la habilidad matemática inhiben a las niñas a elegir algunas disciplinas STEM, ya que el éxito en este tipo de carreras se asocia comúnmente con un alto grado de brillantez intelectual, y la brillantez está correlacionada estereotípicamente con la masculinidad.



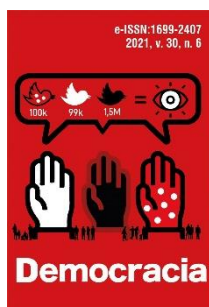
HERNÁNDEZ VEITIA, A.B. y GENTILE, A., 2021. [Políticas públicas para la empleabilidad de los NEETs: revisión de los programas implementados en la Unión Europea en el período 2014-2020](#). Documentos de trabajo (CSIC. Unidad de Políticas Comparadas), 4. zk, 1. or

La juventud es una prioridad para las políticas públicas que se dirigen al fortalecimiento de la cohesión social y a la defensa de la justicia intergeneracional en la Unión Europea. Sin embargo, durante los últimos veinte años, esta prioridad no siempre se ha plasmado en medidas efectivas para garantizar la inserción socio-laboral de todas las personas jóvenes; al revés, el desempleo y la precariedad ya representan dos rasgos definitorios de la condición social en la que se encuentran quienes han nacido entre la segunda mitad de los años ochenta y finales de los noventa del siglo pasado. La marginalidad de los y las jóvenes en el mercado de trabajo se ha reforzado con la crisis económica entre 2008 y 2014, debido a mayores dificultades en sus

transiciones de la escuela al trabajo y a escasas oportunidades de conseguir empleos estables.

El presente informe se adscribe al proyecto ERASMUS+ YoPeVa, con el objetivo de revelar algunas "buenas prácticas" (nacionales y sub-nacionales) en las políticas que han intentado revertir esta tendencia negativa en los años sucesivos a la "gran recesión" (2014-2020), con vista a la integración plena de la juventud europea, en particular de aquellas personas que pertenecen a colectivos socialmente vulnerables. Es el caso de los y las jóvenes entre 15 y 29 años que ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación, los denominados NEETs, por su sigla en inglés (Young people Not in Education, Employment or Training).

En primer lugar, definimos el marco en que se insertan estas políticas: nos centramos en la "Garantía Juvenil" como conjunto de programas y acciones para solucionar, o por lo menos reducir y prevenir, el fenómeno NEETs en la Unión Europea. En segundo lugar, identificamos algunos factores de éxito y de fracaso de las políticas activas de empleo y de las políticas de juventud implementadas en diversos estados miembros, indicando los objetivos que se perseguían, las herramientas utilizadas para ponerlas en marcha y el papel de las y los actores sociales e institucionales involucrados. Finalmente, planteamos recomendaciones e interrogantes que podrían resultar útiles para la acción política futura en la misma área de interés: la integración socio-laboral de la juventud europea, y en particular de las personas jóvenes que están más en riesgo de exclusión.



RIVAS HERRERO, B. y IGARTUA PEROSANZ, J.J., 2021. [Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones.](#) El profesional de la información, 30. libk., 5. zk., 12. or. ISSN 1699-2407

La presente investigación analiza el uso de Instagram desde la perspectiva de la teoría de los usos y gratificaciones. El objetivo del estudio es conocer los motivos de uso de Instagram y el papel de las diferencias individuales en relación con la intrusión de Instagram (entendida como un apego y una participación excesiva en dicha red social). Para ello, se llevó a cabo una encuesta online en la que participaron 401 personas de entre 18 y 36 años (73,1% mujeres) residentes en España que disponían de perfil en Instagram. El cuestionario diseñado contenía varias escalas para medir los motivos de uso de Instagram, la intrusión y otras medidas de diferencias individuales (autoestima, comparación social y envidia). Los resultados indicaron que las principales razones para utilizar Instagram eran la interacción social, la creatividad y la documentación, siendo los motivos menos representados el escape y la autopromoción. Ahora bien, mediante un análisis de regresión lineal múltiple se observó que los motivos que predecían una mayor intrusión de Instagram eran la búsqueda de la autopromoción y el escape. Finalmente, se observó que la orientación a la comparación social y la autoestima se asociaban a una mayor intrusión. Nuestro estudio contribuye a la bibliografía sobre el estudio de las redes sociales y, en particular, sobre los factores predictores que explican un uso más problemático de Instagram teniendo en cuenta variables motivacionales y de diferencias individuales. De este modo, se esclarece el conocimiento sobre los procesos subyacentes al uso de Instagram y se introduce el concepto de intrusión en la investigación sobre los usos y gratificaciones de las redes sociales.