

## Artículos destacados del centro de documentación del OVJ. Octubre de 2021



LÓPEZ ALARCÓN, D., 2021. ***El suicidio, un problema social que se puede prevenir***. Aula de secundaria, no. 43, pp. 23-27. ISSN 2014-8615

Abordar el suicidio en el ámbito educativo se ha hecho imprescindible porque es la primera causa de muerte por motivos no naturales entre el alumnado adolescente. El profesorado necesita información-formación básica para prevenir, detectar e intervenir en la conducta suicida. En este artículo se pretende iniciar la tarea.



ROSSI, T., TREVISOL, A., SANTOS-NUNES, D., DAPIEVE PATIAS, N. y HOHENDORFF, J.V., 2020. [Autoeficacia general percibida y motivación para aprender en adolescentes de educación media](#). Acta Colombiana de Psicología, vol. 23, no. 1, pp. 264-271. ISSN 1909-9711, 0123-9155

La autoeficacia se refiere a las creencias que cada individuo tiene acerca de sus propias capacidades para ejecutar una tarea, mientras que la motivación para aprender se considera un constructo de notoria importancia debido a que estimula al individuo a realizar sus tareas. Teniendo en cuenta estos dos conceptos, el objetivo de este estudio fue identificar la correlación entre la autoeficacia y la motivación intrínseca y extrínseca en adolescentes por medio de un análisis de las posibles diferencias en las medias por género y por franjas etarias. Como resultados, se observó una correlación positiva entre la autoeficacia y la motivación intrínseca, una correlación negativa entre la autoeficacia y la motivación extrínseca, medias más altas para la motivación intrínseca en las mujeres y para la motivación extrínseca en los hombres, y medias más altas en autoeficacia en los hombres. No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las franjas etarias. Con esto, resulta fundamental establecer estrategias para las escuelas que tengan en cuenta que la autoeficacia y la motivación pueden interferir en el proceso de aprendizaje de los y las adolescentes.



SÁNCHEZ LÓPEZ, I., BONILLA DEL RÍO, M. y OLIVEIRA SOARES, I. de, 2021. [Creatividad digital para transformar el aprendizaje: Empoderamiento desde un enfoque com-educativo](#). Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, no. 69, pp. 113-123. ISSN 1134-3478

Los usos mediáticos cotidianos de toda una generación evidencian la distancia que existe entre la realidad que vive la juventud y las instituciones responsables de su formación. La educación formal sigue estrechamente vinculada al rol pasivo de los receptores literarios, obviándose el potencial de la comunicación conectada y la narrativa digital para el empoderamiento del alumnado. Al mismo tiempo, se está produciendo un interés creciente desde el ámbito mediático profesional por la educación. A esta línea de fuerza la hemos denominado vector com-educativo. En esta investigación, tenemos como objetivo describir potencialidades para favorecer el empoderamiento de los y las jóvenes desde una perspectiva com-educativa. La metodología implementada combina, en una articulación encadenada, el análisis del discurso multimodal de plataformas de carácter com-educativo con entrevistas a observadores privilegiados. En los resultados se explicita que la implementación de la creación digital se puede emplear para la construcción de la identidad, la interacción y la sociabilización del alumnado a través de la emoción, la empatía y la capacidad de transformación. Permite establecer nodos entre conceptos, la comprensión relacional, la reconstrucción significativa y su apropiación. Se concluye que, bajo esta propuesta, las instituciones de educación formal podrían transitar de un modelo reactivo a un modelo prospectivo, revisando los códigos de emisión y recepción, y proponiendo significados desde la acción creativa y la retroalimentación con la comunidad.