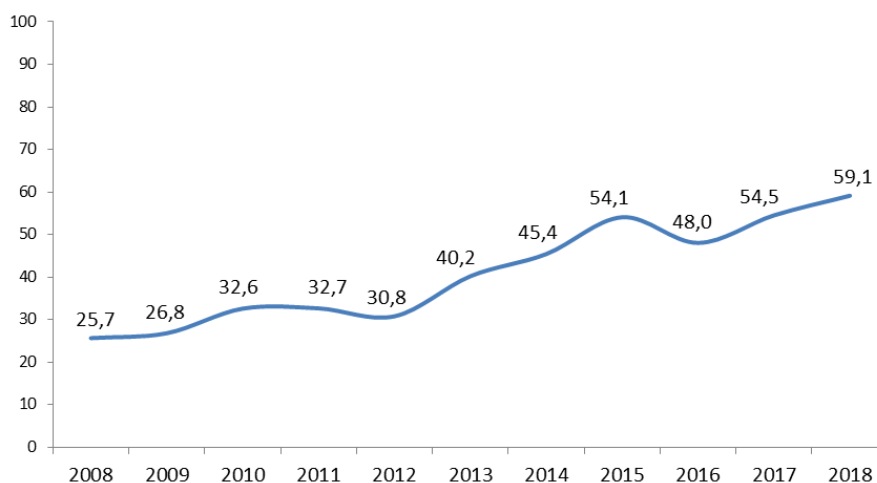


## Seis de cada diez jóvenes de Euskadi de 15 a 34 años han realizado compras por Internet en 2018

En 2018 el 59,1 % de las personas jóvenes usuarias de Internet de entre 15 y 34 años dicen haber realizado compras por Internet en los tres meses previos a ser preguntados.

El porcentaje de jóvenes de esta edad que realizan compras por Internet se ha duplicado en los últimos diez años, pasando de un 25,7 % en 2008 a un 59,1 % en 2018.

**Evolución del porcentaje de usuarios y usuarias de Internet de 15 a 34 años que han realizado compras por Internet en los tres meses previos (%)**

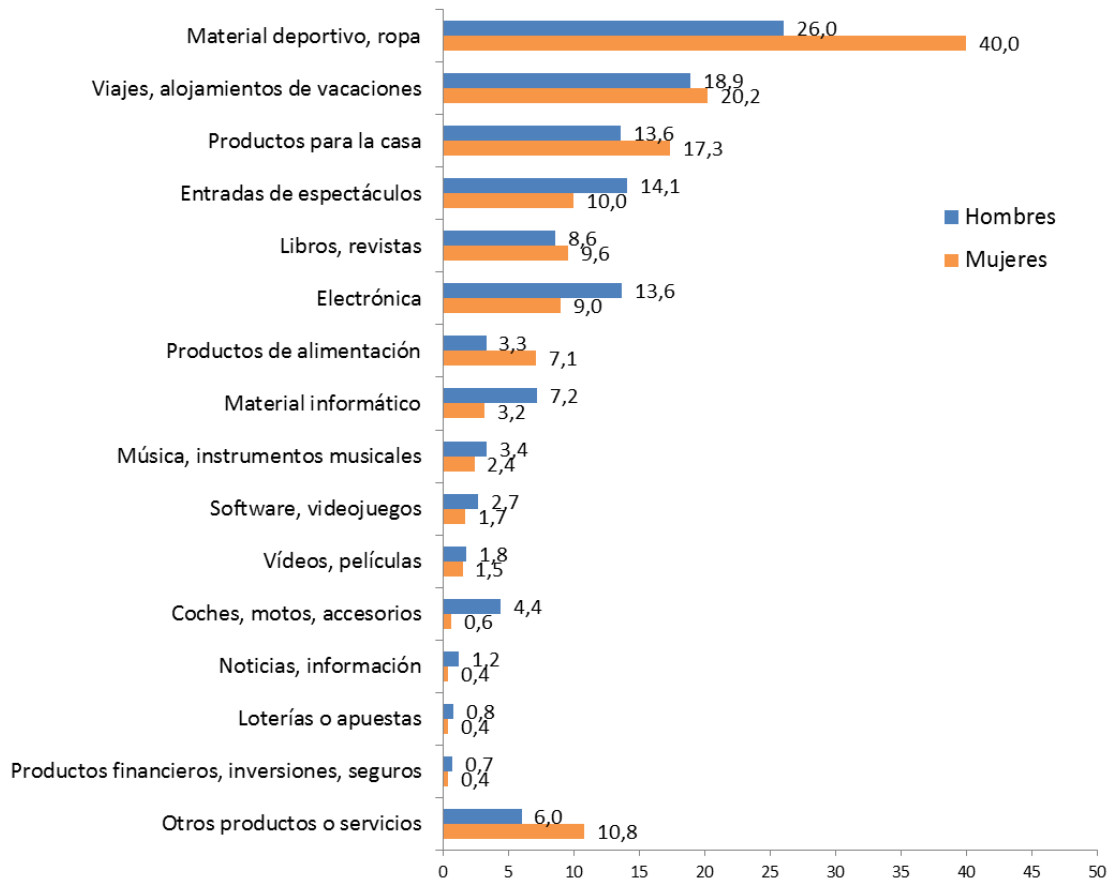


Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud a partir de datos de Eustat (*Encuesta de la Sociedad de la Información, ESIF*)

El porcentaje de hombres y mujeres de esta edad que realizan compras por Internet es muy similar: en 2018 el 59,7 % de las mujeres ha comprado algún producto o servicio en Internet, al igual que el 58,7 % de los hombres usuarios de esa edad. Sin embargo, hay diferencias entre hombres y mujeres en función de los productos o servicios comprados.

Las mujeres compran más que los hombres por Internet material deportivo y ropa, productos para la casa y productos de alimentación. Los hombres de esta edad compran más que las mujeres por Internet entradas para espectáculos, productos de electrónica, material informático y coches, motos o accesorios para ellos.

**Porcentaje de usuarios y usuarias de Internet de 15 a 34 años que han comprado cada uno de estos tipos de productos o servicios por Internet en 2018 en los tres meses previos a ser preguntados (%)**



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud a partir de datos de Eustat (ESIF)