

21 de febrero, Día Internacional de la Lengua Materna

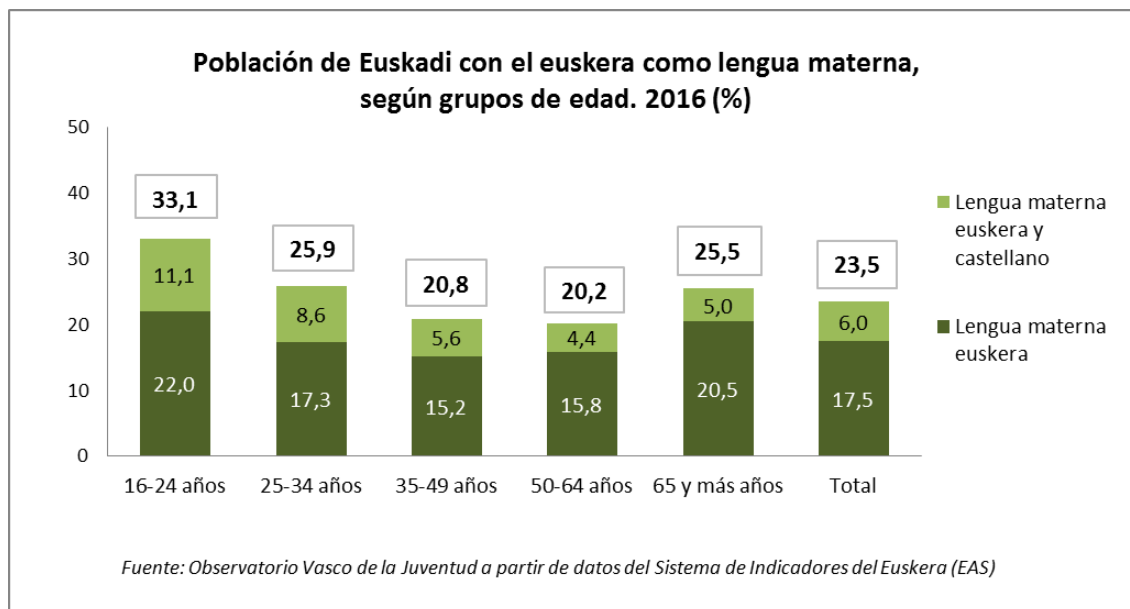
El 33,1 % de la juventud vasca de 16 a 24 años tiene como lengua materna el euskera

En 1999 la Unesco declaró el 21 de febrero como el [Día Internacional de la Lengua Materna](#). Por lengua materna se entiende aquella que el niño o niña recibe en su hogar hasta que cumple tres años. El establecimiento de un día internacional de la lengua materna responde al objetivo de promover la diversidad lingüística y cultural y el multilingüismo, esto es, la preservación y protección de todos los idiomas que emplean los pueblos del mundo.

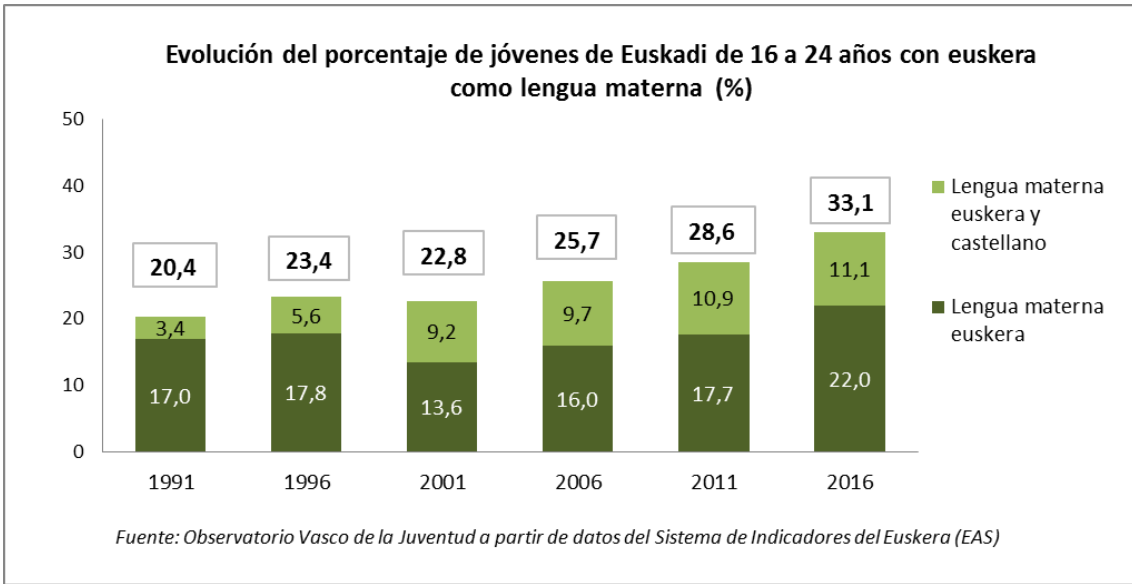
El Observatorio Vasco de la Juventud, con el objetivo de difundir información actualizada de la realidad de la juventud vasca, analiza los datos relativos a la lengua materna o primera lengua de las personas jóvenes de Euskadi. Para ello toma como base el [Sistema de Indicadores del Euskera](#) (EAS) del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco.

En la Comunidad Autónoma de Euskadi el euskera es la lengua materna de un tercio de las personas de 16 a 24 años (33,1 %). Este porcentaje se reparte entre el 20,0 % que únicamente ha oído euskera en su hogar hasta los tres años y el 11,1 % restante que ha tenido como primera lengua tanto el euskera como el castellano.

Si comparamos los datos de jóvenes menores de 25 años con los de otros grupos de edad, vemos que la juventud es el grupo poblacional donde mayor porcentaje de personas ha tenido el euskera como lengua materna.



De 1991 a 2016, esto es, en el plazo de 25 años, el porcentaje de jóvenes que han tenido como lengua materna el euskera se ha incrementado del 20,4 % al 33,1 %.



Sin embargo, los datos globales de jóvenes esconden grandes diferencias entre los territorios históricos. Mientras en Álava un 17,3 % de la juventud menor de 25 años ha tenido el euskera como lengua materna (únicamente o junto con el castellano), en Gipuzkoa son más de la mitad (55,7 %) quienes tuvieron como primera lengua el euskera.

