EGITARAUA

- Web 2.0ren eta sare sozial birtualen hastapenak: nola eboluzionatu dute bai web-munduak bai pertsonen arteko sozializazioak.
- Sare sozial motak:
  - Bertikalak: gai jakin batzuetan oinarrituak (musika, argazkigintza eta abar).
  - Horizontalak: pertsonen arteko interakzioan oinarrituak (Tuenti, Facebook, Twitter eta abar).
- Gazteak eta teknologia berriak: nolakoa da bien arteko harremana?
- Zein saretan dabiltza gazteak?
- Zein sare sozialetan egon behar da eta nola? Sareetako bakoitzaren "jokaera-arau ez idatziak" eta nolako hartu-emana izan bertako "biztanleekin", beren esparruan indarrez sartzen ari garela senti ez dezaten.
- Zer egin dezakegu sare sozialetan? Zer informazio heda daiteke bertan eta nola egokitu behar dugu geure mezua gauden tokira?
- Nola antzematen du gazteak sare soziala? Norberaren irudia taldearen barruan kudeatzea, kontaktuek norberaren jokaerei buruz emandako *feedback*-a onartu eta prozesatzea edo nork bere burua adierazteko moduak bilatu eta hobetzea.
- Sare horien zerbitzu- eta pribatutasun-baldintzak: zein dira sare sozialek bertan profil bat sortutakoan eta bertan edukiak txertatutakoan ezartzen dituzten "joko-arauak"?

HELBURUAK

- Interneten komunikatzeko eta hartu-emanetarako ezarri den espazio berria ulertzea (web 2.0 eta sare sozialak).
- Gazteek IKTei nolako erabilera ematen dieten aztertzea.
- Azturak, jokaerak eta bizipenak gazteen eta gurasoen ikuspuntuetatik aztertzea.
- Intimitatearen eta pribatutasunaren kudeaketan egon diren aldaketei buruz gogoeta egitea.
- Gazteen parte-hartze masiboa duten sare sozialek eskaintzen dituzten zerbitzu- eta pribatutasun-baldintzak balioestea.

METODOLOGIA

- 15 orduko ikastaroa, bost orduko hiru saiotan banatua. Eduki teorikoak lantzean datza, web edo multimedia materialek lagunduta. Saioek gogoeta- eta eztabaidagune kutsua izango dute. Era berean, sareko esperientziak trukatuko dira.

  Ikasle-kopurua: 25

HARTZAILEAK

- Gazteen arloko langileak (Gazte Informazioa, udalak, aldundiak eta beste erakunde batzuk).
- Hezitzaileak.
- Bigarren Hezkuntzako Ikastetxeetako orientatzaileak.

ANTOLATZAILEA:

GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA > Gazteria eta Gizarte Ekintza Zuzendaritza > Eusko Jaurlaritzako Kultura Saila.

IRAKASLEA:

- **Lorena Fernández** (Web 2.0 zerbitzuetako administraria eta Deustuko Unibertsitateko IIBZren teknologia-arduraduna)

TOKIA:

Bilbao: GEBren egoitza. Uriortu kalea 11, behea.

- **Izena emateko telefonoa:** 94 4031645
- gaztebehatokia@ej-gv.es

www.gaztebehatokia.euskadi.net

REDES SOCIALES VIRTUALES: PROFESIONALES DEL 2.0

Bilbao, 19, 20 y 21 de abril de 2010

Horario: 9:00 h. a 14:00 h.

Gazteen Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Juventud

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
KULTURA SAILA
Gazteria eta Gizarte Ekintzarako Zuzendaritza
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Dirección de Juventud y Acción Comunitaria

PROGRAMA

- Introducción a la Web 2.0 y el mundo de las redes sociales virtuales: cómo ha evolucionado el mundo de la web y las formas de socialización entre las personas.
- Tipos de redes sociales:
  - Verticales: centradas en una temática concreta (música, fotografía...).
  - Horizontales: centradas en las interacciones personales (Tuenti, Facebook, Twitter...).
- Los y las jóvenes y las nuevas tecnologías: ¿cuál es la relación entre ambos?
- ¿En qué redes se mueven los y las jóvenes?
- ¿En qué redes sociales hay que estar y cómo? Explicación de las "reglas no escritas" de comportamiento en cada una de las redes y cómo interactuar con sus "habitantes" sin que sientan que se está invadiendo su espacio.
- ¿Qué podemos hacer en las redes sociales? Qué información se puede volcar y cómo tenemos que adecuar nuestro mensaje dependiendo de dónde estemos.
- ¿Cómo percibe la persona joven la red social? Gestionar la imagen personal dentro del grupo, aceptar y procesar el *feedback* proporcionado por los contactos ante sus conductas o la búsqueda y perfeccionamiento de formas de expresión personal.
- Condiciones de servicio y privacidad de esas redes: conocer cuáles son las "reglas de juego" que ponen las propias redes sociales cuando nos creamos un perfil en ellas y generamos contenidos allí.

OBJETIVOS

- Entender el nuevo espacio de comunicación e interacción que se ha establecido en Internet (web 2.0 y redes sociales).
- Analizar el uso de las TIC y las redes sociales entre los y las jóvenes.
- Estudiar los hábitos, comportamientos y vivencias desde la perspectiva de las personas jóvenes y sus progenitores.
- Reflexionar sobre los cambios culturales en la gestión de la intimidad y la privacidad.
- Valorar las condiciones de servicio y privacidad que ofrecen las redes sociales en las que participan de manera masiva.

METODOLOGÍA

- Curso de 15 horas impartido a lo largo de tres sesiones de 5 horas cada una. Trabajo sobre contenidos teóricos con apoyo de materiales web y multimedia. Las sesiones tendrán un componente importante de reflexión y debate, así como de puesta en común de experiencias en la Red.

  Grupo: 25 plazas

DESTINATARIOS/AS

- Trabajadores y trabajadoras en el ámbito de la juventud (Información Juvenil, ayuntamientos, diputaciones y otras entidades).
- Educadores y educadoras.
- Orientadores y orientadoras de centros de enseñanza secundaria.

ORGANIZADO POR:

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD > Dirección de Juventud y Acción Comunitaria > Dpto. de Cultura del Gobierno Vasco.

IMPARTIDO POR:

· **Lorena Fernández** (Administradora de servicios 2.0 y responsable tecnológica del CRAI de la Universidad de Deusto).

LUGAR:

Bilbao: Sede del OVJ. Huertas de la Villa, 11 - bajo.

· **Teléfono para inscripciones:** 94 4031645
· gaztebehatokia@ej-gv.es

www.observatoriojuventud.euskadi.net

SARE SOZIAL BIRTUALAK: WEB 2.0-REN ARLOKO PROFESIONALAK

Bilbon, 2010eko apirilaren 19an, 20an eta 21ean

Ordutegia: 09:00etatik 14:00etara

Gazteen Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Juventud

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
KULTURA SAILA
Gazteria eta Gizarte Ekintzarako Zuzendaritza
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Dirección de Juventud y Acción Comunitaria