



GEBen DOKUMENTAZIO-ZENTROA / CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DEL OVJ

irakurketa gidak
guías de lectura

GAIA / TEMA: **sare sozialak / redes sociales**



Aldizkari artikuluak / Artículos de revistas

> ALMANSA MARTÍNEZ, Ana, Oscar FONSECA y Antonio Castillo Esparcía. [Redes sociales y jóvenes: uso de facebook en la juventud colombiana y española](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013. p 127-134

> ARROYO ALMARAZ, Isidoro, Rebeca MARTÍN NIETO y Juana FARFÁN MONTERO. [Usos, percepciones y potencialidades de las redes sociales en la construcción de las marcas](#), en: *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales.*,n. XVI, 2013, p. 129-149

> BADILLO MENDOZA, Miguel Ezequiel. [Propuestas de comunicación y educación ambiental a través de Facebook y el uso de narrativas digitales](#), en *Entramado*, nº 8, 1, 2012, p. 128-139

> BERNAL, César y Félix ANGULO ALMERÍA. [Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 25-30

- > CABERO ALMENARA, Julio y Verónica MARÍN DÍAZ. [Posibilidades educativas de las redes sociales y del trabajo en grupo: percepciones de los alumnos universitarios](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 42, 2014, p. 165-172
- > CACERES ZAPATERO, María Dolores, Gaspar BRÄNDLE y José Antonio RUÍZ DE SAN ROMÁN. [Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de los jóvenes con desconocidos](#), en *Revista latina de comunicación social*, nº 68, 4, 2013
- > CASERO RIPOLLÉS, Andreu. [Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 39, 2012, p. 15-23
- > COLAS BRAVO, María Pilar Sara, Teresa GÓNZALEZ-RAMÍREZ, y Juan de PABLOS-PONS. [Juventudes y redes sociales: motivaciones y usos preferentes](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 15-23
- > ERSTAD, Ola, OYSTEN, Gilie y Hans C. ARNESETH, [Vidas de aprendizaje conectadas: jóvenes digitales en espacios escolares y comunitarios](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 15-23
- > DÍAZ GANDASEGUI, Vicente: [Mitos y realidades de las redes sociales](#). en *Prisma Social: revista de ciencias sociales*, nº 6, 2011, p 340-366
- > GARCÍA DEL CASTILLO RODRÍGUEZ, José Antonio. [Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales](#), en *Health and addictions: salud y drogas*, vol. 13, nº 1, 2013
- > GARCÍA GALERA, María del Carmen, José ALONSO SECO y Mercedes DEL HOYO HUTADO. [La participación de los jóvenes en las redes sociales: finalidad, oportunidades y gratificaciones](#). en *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, Nº extra, 1, 2013. p. 95-110
- > GARCÍA GALERA, María del Carmen y Mercedes DEL HOYO HURTADO. [Redes sociales, un medio de movilización juvenil](#), en *Zer: revista de estudios de comunicació = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, nº 34, 2013, p. 111-125
- > HERNÁNDEZ, María Elisa, María del Carmen ROBLES VILCHEZ y Juan Bautista MARTÍNEZ RODRÍGUEZ. [Jóvenes interactivos y culturas cívicas: sentido educativo, mediático y político del 15 M](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 59-67

- > MARTÍN PACHECO, Alfredo. [Valores y miedos heredados de las culturas de internet](#): jóvenes y redes sociales, en *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, nº 93, 2012, p. 116-125
- > MARTÍNEZ PASTOR, SENDÍN GUTIÉRREZ Esther Juan Carlos y Antonio GARCÍA JIMÉNEZ. [Percepción de los riegos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control](#), en *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, Nº extra 1, 2013, p. 111-130
- > MIDDAU, Ellen y Josep KAHNE. [Nuevos medios como herramienta para el aprendizaje cívico](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 99-108
- > MORALES CORRAL, Enrique. [El Smartphone como motor de una nueva incertidumbre social: la importancia de las redes sociales en la comunicación móvil de los jóvenes españoles en la sociedad de la inmediatez](#), en *Prisma Social: revista de ciencias sociales*, nº 8, 2012
- > MUROS RUIZ, Beatriz, Yolanda ARAGÓN CARRETERO y Antonio BUSTOS JIMÉNEZ. [La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p. 31-39
- > NAJERA ESPINOSA, Ozziel y Gladys ORTÍZ HENDERSON. [Identidades juveniles de principios del siglo XXI](#): los mirreyes, en *Revista de antropología experimental*, nº 12, 2012, p. 193-171
- > NUÑEZ GÓMEZ, Patricia, María Luisa GARCÍA GUARDIA y Lourdes Ainoha Hermida Ayala. [Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0](#), en *Revista latina de comunicación social*, nº 67,2, 2012
- > OLÁBARRI FERNÁNDEZ, Elena y Sergio MONGE BENITO. [La relación de los jóvenes con las marcas en Facebook](#), en *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y privacidad*, nº 18, 2013, p. 56-74
- > OLÁBARRI FERNÁNDEZ, Elena y Sergio MONGE BENITO. [Autoexpresión y privacidad de los universitarios en las redes sociales: los estudiantes de la Universidad del País Vasco como caso de estudio](#), en: *Doxa Comunicación : revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, nº XIII, 2011, pp 89-113

- > OLIVA MARAÑÓN, Carlos. [Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet](#), en *Aposta: revista de ciencias sociales*, nº 54, 2012
- > PADILLA CASTILLO, Graciela. [Uso de las redes sociales entre los universitarios españoles como nuevo paradigma de la comunicación](#), en *Actas del I Congreso Internacional de comunicación y Sociedad*, 2013
- > RENAU RUÍZ, Vanessa, Ursula OBERTS y Javier CARBONELL SÁNCHEZ. [Construcción de la identidad a través de redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social](#), en *Anuario de psicología : The UB Journal of psychology*, 2013, vol. 43, nº 2, p. 59-70
- > RUÍZ PINTO, Estrella, Rafael GARCÍA PÉREZ y M^a Ángeles REBOLLO. [Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género](#), en *Profesorado; revista de curriculum y formación del profesorado*, vol. 17, 1, (enero-abril 2013)
- > SÁNCHEZ VERA, María del Mar, José Luis SERRANO SÁNCHEZ y María del Mar PRENDES ESPINOSA. [Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales de los estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria](#), en *Educación XX1*, nº 16, 2013, p. 351-374
- > SORIA IBÁÑEZ, María del Mar. [Influencia del uso de las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y estudio](#), en *Revista de comunicación de la SEECI*, nº 31, 2013
- > [STORNAIUOLO](#), Amy, Jennifer DIZIO y Emily Hellmich. [Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas](#), en *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº 40, 2013, p 79-88
- > WINOCUR, Rosalia. [La intimidad de los jóvenes en las redes sociales: transformaciones en el espacio público y privado](#), en *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, nº 91, 2012, p. 79-88





Monografiak / Monografías

- > BRADLEY, Antony J. La organización social: convertir en resultados las oportunidades de las redes sociales. Barcelona: Profit, 2012. 239 p.
- > CARTER, Sandy. Destaca!: utiliza las redes sociales para impulsar tu negocio. Madrid: Anaya Multimedia 2012. 303 p.
- > CASTELLS, Manuel. Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza, 2012. 294 p.
- > CHÓLIZ MONTAÑES, Mariano y Clara MARCO. Adicción y redes sociales: tratamiento psicológico. Madrid: Alianza Editorial, 2012
- > COMO enseñar utilizando las redes sociales. Sybill Caballero, et al. Tarragona: Altaria, 2012. 319 p.
- > DECKERS, Erik y Kyle LACY. Branding personal: cómo usar las redes sociales para promocionarte. Madrid: Anaya, 2012. 431 p
- > ECHEBURÚA, Enrique: adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores. Madrid: Pirámide, 2012 187 p
- > ESTÉBANEZ CASTAÑO, Janire: [Genero desberdintasuna eta sexismo gizarte-sareetan: EAEko gasteen sare sozialen erabilpenerako hurbilketa kualitatiboa](#) = [La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales: una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales los y las jóvenes de la CAPV](#). 1ª argit. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. 2013. 220



Gazteen Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Juventud

- > FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN INFANTIL "EL CHUPETE", 2011. Niños adolescentes y redes sociales: ¿conectados o atrapados? 1ª ed. Madrid: ESIC, 2013. 158 p
- > HOUGHTON, Robin. Piensa en blog: todo sobre plataformas, contenidos, promoción y redes sociales. Barcelona: Océano, 2012. 192 p
- > LÁZARO GONZÁLEZ, Isabel E., MORA PRATO, Nora y Carmen SORZANO VOLART. Menores y nuevas tecnologías: posibilidades y riesgos de la TDT y las redes sociales. Madrid: Tecnos, 2012
- > MANERO BERNAO, Daniel. Iníciate en tablets e Internet: iPad, android, entorno de aplicaciones, trucos para tu Tablet. Windows 8, Internet y redes sociales: explicaciones sencillas paso a paso. Tarragona: Altaria, 2012. 201 p
- > MARTIN PRADA, Juan. Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal, 2012. 248 p
- > MERODIO, Juan. Trabaja con red: cómo usar las redes sociales para encontrar o cambiar de trabajo. 1ª ed. Madrid: Lid, 2013. 157 p.
- > NICOLÁS OJEDA, Miguel Ángel y María del Mar GRANDÍO PÉREZ (coord.) Estrategias de comunicación en redes sociales: usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa, 2012. 189 p
- > REIG, Dolors y Luis F. Vilches. [Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas.](#) Madrid: Fundación Telefónica: Fundación Encuentro, 2013
- > TASCÓN, Mario (dir.). Escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales. 1ª ed. Barcelona: Galaxia Gutenberg: Círculo de Lectores, 2012





Baliabide elektronikoak / Recursos electrónicos

- > Datuak babesteko Euskal Bulegoa = Agencia Vasca de Protección de Datos. Guía para usuarios: identidad digital y reputación online. Guías educativas sobre seguridad y privacidad en Tuenti http://www.avpd.euskadi.net/s04-5249/es/contenidos/informacion/documentos_otros/es_docum/guias_tuenti.html [Kontsulta /Consulta 24/02/2014]
- > Datuak babesteko Euskal Bulegoa = Agencia Vasca de Protección de Datos. Estudio cualitativo en torno a la percepción de la Comunidad Educativa sobre la privacidad y las TICs. http://www.avpd.euskadi.net/s04-5249/es/contenidos/noticia/2014/es_140128/adjuntos/Inform_cuali_privacidad_comun_educat_2013.pdf = Hezkuntza Komunitateak pribatasunaz eta IKETe buruz duen pertzepzioari buzuko azterketa kualitatiboa. http://www.avpd.euskadi.net/s04-5273/eu/contenidos/noticia/2014/eu_140128/adjuntos/Inform_cuali_privacidad_comun_educat_2013-eu.pdf [Kontsulta /Consulta 26/02/2014]
- > FUMERO, Antonio y Óscar Espiritusanto. Jóvenes e infotecnologías entre nativ@s y digitales. Madrid: Instituto de la Juventud 2012. <http://www.injuve.es/sites/default/files/Jovenes%20e%20infotecnologias.pdf> [Kontsulta /Consulta 24/02/2014]
- > Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Estudio sobre seguridad en dispositivos móviles y smartphones (1er cuatrimestre 2012) http://www.inteco.es/Estudios/Estudio_moviles_1C2012 [Kontsulta /Consulta 24/02/2014]
- > Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación Estudio sobre la percepción de los usuarios acerca de su privacidad en Internet. http://www.inteco.es/Estudios/Estudio_Privacidad [Kontsulta /Consulta 24/02/2014]
- > Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Guía para usuarios identidad digital y reputación on-line http://www.inteco.es/guias/Guia_Identidad_Reputacion_usuarios [Kontsulta /Consulta 26/02/2014]