

Gazteria eta sare sozialen inguruko bibliografia. Gune digitalean, nola konektatu gazteekin? ikastaroaren harira



ALDIZKARI ARTIKULUAK / ARTÍCULOS DE REVISTAS

ALDAZABAL, Jaione, Montse FERNANDEZ e Igor ZABALLA, I. **WhatsApp, lagun-taldetik haratago**. *Hizpide: euskalduntze - alfabetatzearen aldizkaria* [linean = en línea]. Donostia: HABE, Helduen Alfabetatze eta Berreuskalduntzerako Erakunde, 2015, **33**(85), 46-65 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 2530-3287. Interneten = Disponible en: http://www.ikasten.ikasbil.eus/pluginfile.php/1945003/mod_habecms/doc_attachment_eu/217/whatsapp.pdf

Charles Robert Darwinek, jakintza unibertsaleko izen handienetakoak, 1859an espezien eboluzioaren teoria entzutetsua azaldu zuen, eta, besteren artean, hau esan zuen: "Ingurura moldatzeko gaitasun handienak dituzten espeziek baino ez dute aurrera egiten". Egungo zientzialariek ere, ñabardurak ñabardura, Ingalaterrako ikerlariaren teoriak indarrean segitzen duela baieztatzen dute.

XXI. mendera etorrita, ugari dira teknologia berriek gure esku jarri dituzten baliabideak: aparatu elektronikoen adimentsuak, zernahirako aplikazioak... Irakaskuntzaren eremuan WhatsApp-ak presentzia nabaria du ikasgeletan; gero eta gehiago dira eskola barruan mezuak bidaltzen dituzten ikasle eta irakasleak. Hala, Ulibarri Euskaltegiak aplikazio arrakastatsu horrekin esperimentatu egin du, eskolako dinamikan txertatu ala erauzi aztertzeko.

Ondorengo lerroetan egiaztatu ahalko duzunez, ez dago zalantzarik, irakaskuntzak ere men egin behar dio espezien eboluzioari buruzko adituari: ingurura moldatu aurrera egiteko. Jarraian duzun artikulua 2014an euskaltegi hainbat ikaslerekin WhatsApp-aren erabilerean inguruan izandako esperientzia aberasgarriak laburbiltzen ditu.

ANGULO GARZARO, Amaia y Noemí ANGULO GARZARO 2017. **Límites a la utilización de las redes sociales como medio de expresión: la lesión al honor o la imagen y el despido como consecuencias indeseables**. *Revista Aranzadi de derecho y nuevas tecnologías*, [linean (ordainduz) = en línea (mediante pago)]. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2017, (43), 101-119. ISSN 1696-0351. Interneten = Disponible en: <https://www.thomsonreuters.es/es/tienda/pdp/revistas.html?pid=3618>

ARTEACH, Eider. **Web 2.0 arora egokitu beharra, hizkuntzaren mesedetan: esaera zaharrak eta euskal kultura Instagramen bitartez**. *Hizpide: euskalduntze - alfabetatzearen aldizkaria* [linean = en línea]. Donostia: HABE, Helduen Alfabetatze eta Berreuskalduntzerako Erakunde, 2016, **34**(88), 5 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1136-5714, 2530-3287. Interneten = Disponible en: http://www.ikasten.ikasbil.eus/pluginfile.php/1945003/mod_habecms/doc_attachment_eu/1669/Web%202.0%20arora%20egokitu%20beharra-3.pdf

Artikuluak Zornotzako Barnetegiak —Azkue Fundazioarekin, Igerrak komunitatearekin eta Durangoko Azokarekin elkarlanean— Instagram sare sozialean burututako esperientzia di-daktikoak batzen ditu.

Ekintza komunikatiboa irakaskuntzaren oinarri dugun honetan, Web 2.0ra egokitu beharra errealitate bihurtu zaigu. Barnetegiak Instagram hautatu du, Sarea eta didaktika uztartzen hasteko, nahiz eta beste sare sozial batzuetan ere badabilen; izan ere, aplikazio bertikala eta erraza izateaz gain, irudia oso lagungarria izan daiteke, zertarako-eta kontzeptuak ikasten, finkatzen eta zabaltzen laguntzeko.

Lehenengo ekimenean, esaera zaharrak zabaltzea izan da helburu nagusia; bigarrean, berriz, kultura. Gure ustez, biak ere garrantzi handiko elementuak dira hizkuntzan; biak ere ezinbestekoak, komunikazioan oztoporik ez izateko; biak ere, beraz, landu eta zabaltu beharrekoak.

CARO CASTAÑO, Lucía. **WhatsApp y la búsqueda de control de la situación informacional por parte de los jóvenes.** *Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación* [linea = en línea]. Guadalupe, Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2015, **1(15)**, 76-96 [kotsulta= consulta: 2017/05/11]. ISSN 1576-4192. Interneten = Disponible en: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/251>

Recientemente se ha detectado cierto cansancio de los usuarios jóvenes hacia Facebook, frente a la consolidación de servicios como WhatsApp. Este artículo recupera la noción de "situación informacional" (Meyrowitz, 1985) para analizar los contextos sociales que producen las decisiones sobre el diseño de interacción e interfaz en medios sociales, favoreciendo fenómenos como el colapso de contextos o las audiencias invisibles. El modo en que cada plataforma crea diferentes situaciones informacionales explicaría la percepción de Facebook como espacio de escenario, mientras que WhatsApp, donde predomina la interfaz y diseño de interacción del chat, se consideraría más controlable y privado (backstage).

CASTILLEJOS LÓPEZ, Berenice, Carlos Arturo TORRES GASTELÚ y Agustín LAGUNES DOMÍNGUEZ. **La seguridad en las competencias digitales de los millennials.** *Apertura: Revista de Innovación Educativa* [linea = en línea]. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, 2016, vol. **8(2)**, 54-69 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 2007-1094, 1665-6180. Interneten = Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/914>

Basados en un estudio mixto, en este documento valoramos la percepción del universitario sobre el tema de la seguridad en la Red, considerada una de las áreas de las competencias digitales. Apoyados en los descriptores del proyecto Ikanos del Instituto Vasco de Cualificaciones y Formación Profesional (2014), consideramos cuatro temas: la protección de los dispositivos, los datos personales, la salud y el uso sostenible de los recursos tecnológicos (INTEF, 2014). En la recolección de los datos, empleamos un cuestionario en línea y un guion de entrevista individual semiestructurado. Los resultados señalan que los millennials realizan prácticas básicas de seguridad, tales como el uso de antivirus, el manejo de contraseñas, ajustes en la configuración de las herramientas web, entre otros. Respecto a la identidad digital y la salud, es necesario promover el empleo adecuado de los datos personales, así como fomentar hábitos mediáticos saludables. En la protección del entorno natural identificamos la necesidad de crear conciencia sobre la adquisición de equipos, el manejo de los energéticos, el reciclaje y los desechos tecnológicos. Por último, este trabajo busca contribuir a la discusión sobre la seguridad y el consumo mediático dentro del marco de las competencias digitales.

CHELIZ, Carmen. **El "derecho al olvido digital". Una exigencia de las nuevas tecnologías,** recogida en el futuro reglamento general de protección de datos. *Actualidad jurídica iberoamericana* [linea = en línea]. Valencia: Instituto de Derecho Iberoamericano. 2016, (5), 255-271 [kotsulta= consulta: 2017/05/11]. ISSN 2386-4567. Interneten = Disponible en: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/56710/255-271.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

En el presente trabajo se analiza la situación actual en que se encuentra, en España, el derecho al olvido digital, y la configuración que le ha dado la Agencia Española de Protección de Datos y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea. También se expone el marco normativo en que se podría encuadrar el derecho al olvido, tanto a nivel nacional como europeo, haciendo especial hincapié en la propuesta de Reglamento General de Protección de Datos, puesto que reconoce expresamente el derecho al olvido. Finalmente, se analiza la principal problemática que se plantea en relación con este derecho, junto con sus posibles soluciones, centrándome en los ámbitos relacionados con los motores de búsqueda y las redes sociales.

DUMORTIER, Franck. **Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información.** *IDP: revista de Internet, derecho y política = revista d'Internet, dret i política* [linea = en línea]. Barcelona: Universita Oberta de Catalunya, 2009, (9), 7 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1699-8154. Interneten = Disponible en: <http://idp.uoc.edu/articles/abstract/10.7238/idp.v0i9.643/>

En los últimos años, ha aumentado drásticamente la participación en sitios de redes sociales virtuales (en lo sucesivo, OSNS). Servicios como los conocidísimos Facebook y Myspace, u otros como Friendster, WAYN, Bebo, Orkut de Google y muchos más cuentan con millones de usuarios registrados y no dejan de crecer. El modelo más común de estos sitios se basa en la presentación de los perfiles de los participantes y la visualización de su red de relaciones con los demás. Asimismo, las redes OSNS conectan los perfiles de los participantes con sus identidades públicas, usando nombres reales u otros símbolos de identificación del mundo real (como fotos, vídeos, direcciones de correo electrónico, etc.) a fin de permitir la interacción y comunicación entre individuos del mundo real. Por tanto, un sitio como Facebook no se puede considerar únicamente como un patio de recreo para «entes virtuales» en el que las identidades son flexibles y están desconectadas de sus «cuerpos reales». La disposición de información de registro completa, exacta y actualizada por parte de los usuarios no sólo es deseable, sino que es un requisito incluido en las condiciones de uso de Facebook. Este requisito, junto con la misión del servicio de organizar la vida social real de sus miembros, supone un incentivo importante para los usuarios, instándoles a publicar únicamente información real y válida sobre sí mismos. Una vez proporcionada esta información exacta, las interacciones en Facebook implican una amenaza para la privacidad. En este informe, argumento que el principal riesgo para la privacidad en Facebook es el de la descontextualización de la información que proporcionan los participantes. En mi opinión, esta amenaza de la descontextualización se debe a tres de las características principales de Facebook: 1) la simplificación de las relaciones sociales, 2) la amplia difusión de la información y 3) los efectos de globalización y normalización en la red de Facebook. El fenómeno de descontextualización no sólo supone una amenaza para el derecho a la protección de datos, en el sentido del derecho a controlar la identidad informativa que un ser humano proyecta en un cierto contexto. De un modo más fundamental, es una amenaza al derecho a la privacidad como ser humano: el derecho del ser humano a ser un yo conscientemente múltiple y gregario sin una discriminación injustificada.

GIL VALLILENGUA, Lucia., 2016. **Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen en las redes sociales: la difusión no consentida de imágenes.** *Revista electrónica del Departamento de Derecho de la Universidad de La Rioja, REDUR* [linea = en línea]. Logroño: Departamento de Derecho, Universidad de La Rioja, 2016, (14), 161-190 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1695-078X. Interneten = Disponible en: <http://www.unirioja.es/dptos/dd/redur/numero14/gil.pdf>

En un momento en el que los términos Web 2.0 y «redes sociales» forman parte de nuestro día a día, se hace necesario un acercamiento jurídico riguroso a la nueva realidad que se nos presenta. En este sentido, el presente artículo pretende abordar, desde una perspectiva práctica, uno de los numerosos problemas que suscita la presencia de redes sociales en el tejido de las relaciones culturales y sociales que configuran la vida cotidiana de la sociedad del siglo XXI. Concretamente, las intromisiones ilegítimas que se producen a consecuencia de la difusión en las redes sociales de imágenes o vídeos sin consentimiento. La amplitud temática y el enfoque desde el que se aborda implica analizar los fundamentos constitucionales clásicos desde una perspectiva renovada para determinar cuándo, en este contexto, existe lesión de los fundamentales al honor, la intimidad y la propia imagen.

GÓMEZ, Guillermo. **Web 2.0 tresnak, hausnarketa-praktika irekiak eta ikaskuntza-sare pertsonalak: Twitter, blogak eta Google Drive irakasleen topaketetan.** *Hizpide: euskalduntze - alfabetatzearen aldizkaria* [linea = en línea]. Donostia: HABE, Helduen Alfabetatze eta Berreuskalduntzerako Erakunde, 2013, **31**(80), 10-33 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 2530-3287. Interneten = Disponible en:

http://www.ikasten.ikasbil.eus/pluginfile.php/1945003/mod_habecms/doc_attachment_eu/68/Web%2020%20tresnak.pdf

Irakasleen topaketek aukera aparta eskaintzen dute prestakuntzarako eta profesionalen arteko loturak indartzeko. Halaber, eta artikulu honetan azalduko den bezalaxe, sare sozialak erabili litezke, bai topaketetan zehar komunikatzeko, bai horietan amaitutakoan bertan landutako gaiak buruz hausnartzeko. Hurrengo lehenetan, Twitterri erreparatuko zaio, eta Interneteko plataforma batzuk –blogak eta Google Drive– aztertuko dira.

Are gehiago, erakutsi nahi da tresna eta zerbitzu horiek lagungarriak direla, irakasleen etengabeko prestakuntza indartu eta sustatzeko.

KAYSER, Belén. **La arriesgada apuesta de vivir#sinredes**. *Cambio 16*, Madrid: Información y Publicaciones, 2016, (2233), 42-44. ISSN 0211-285X.

LÓPEZ PÉREZ, Pedro Miguel. **Integrar eficazmente las nuevas tecnologías para evitar los riesgos que entraña el abuso de las redes sociales virtuales**.

Almenara: revista extremeña de ciencias sociales [linean = en línea], Cáceres: ACISE, 2017, (9), 8-68 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 2172-7538. Interneten = Disponible en:

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmVhbnG1bmFyYXJldmJldGZfb2Npb2xvZ2lhfGd4OjQ3NTljYjI2ZGUwMGZhMTA>

Zygmunt Bauman advertía recientemente "Las redes sociales son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa". Ahondaba en ese concepto de trampa atendiendo a que en "estos tiempos de individualización" cuando la soledad es la gran amenaza la gente, principalmente los jóvenes acceden a las redes sociales donde es facilísimo añadir o borrar amigos sin necesidad de habilidades sociales. Estas, las habilidades sociales, las desarrollas cuando estás en la calle, o vas a tu centro de trabajo, cuando te implicas en un debate, de ahí que si no estamos advertidos la utilidad y el servicio que pueden prestarnos las redes sociales virtuales se conviertan finalmente en una tela de araña en la que acabemos enredados.

Analizaremos las ventajas e inconvenientes de unas herramientas que correctamente utilizadas son muy útiles y prestan un magnífico servicio, pero sobre las que pende, cual espada de Damocles, el riesgo de un abuso que nos lleve a confundir la realidad "real" con la realidad virtual que nos ofrecen las redes sociales.

Estudiaremos esas ventajas e inconvenientes que llevan aparejadas las redes sociales, incidiendo principalmente en la población joven y adolescente, ya que por edad y formación es más susceptible de caer enredados en otros problemas estrechamente ligados al abuso de estas herramientas, como pueden ser el ciber-acoso, la suplantación de identidad, las adicciones (se habla ya de tecnoadicción, tecnófilos o "generación finger") y otros problemas psicológicos. Incidiaremos, igualmente en la necesidad de un uso adecuado de estos soportes que nos ayudará a valorar los beneficios de los mismos sin necesidad de caer en el abuso, cuestión especialmente preocupante en las generaciones que podemos denominar "nativos digitales".

MARTÍNEZ OTERO, Juan María. **Derechos fundamentales y publicación de imágenes ajenas en las redes sociales sin consentimiento**. *Revista española de derecho constitucional*, [linean (ordainduz) = en línea (mediante pago)]. Madrid: CEPC, 2016, **36**(106), 119-148 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 0211-5743. Interneten = Disponible en:

<http://www.cepc.gob.es/publicaciones/revistas/revistaselectronicas?IDR=6&IDN=1358&IDA=37676>

La generalización del uso de las redes sociales en Internet conlleva nuevas prácticas comúnmente aceptadas entre sus usuarios, entre las que se encuentra la publicación de

imágenes de terceras personas sin su consentimiento. El presente artículo analiza las implicaciones legales de dicha práctica, subrayando cómo se ven afectados dos derechos fundamentales: el derecho a la propia imagen y el derecho a la protección de datos personales.

NOAIN SÁNCHEZ, Amaia. **La privacidad como integridad contextual y su aplicación a las redes sociales.** *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, [linea = en línea]. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2015, **20**(39), 163-175. ISSN 1137-1102. Interneten = Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/15531/14508>

El objetivo del siguiente texto es presentar la teoría de la integridad contextual enunciada en 1997 por Helen Nissenbaum como marco teórico para la protección de la información privada en escenarios de vigilancia pública. Nissenbaum enlaza la salvaguarda de la privacidad en la era de la información al mantenimiento de las normas informativas que rigen cada contexto, proporcionando un punto de partida alternativo para la protección de los datos privados de los usuarios de las redes sociales.

NOAIN SÁNCHEZ, Amaia. **El conocimiento como arma más efectiva para proteger la privacidad de los usuarios de las TIC: el consentimiento informado activo por capas.** *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales* [linea = en línea]. Madrid: CEU Ediciones 2016, (22), 149-155 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1696-019X. Interneten = Disponible en: http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/8113/1/Knowledge_ANoainSanchez_Doxa_2016.pdf

El presente estudio contribuye a la investigación en procesos de comunicación y dilemas concernientes a la privacidad en las Redes Sociales, así como las posibles implicaciones específicas que condicionan la autodeterminación informativa del usuario en el ecosistema digital. El propósito específico es investigar cuándo los usuarios están en posición de obtener un nivel de privacidad deseado haciendo uso de las herramientas técnicas proporcionadas por dichos espacios sociales en la Red, delinear los contextos potencialmente peligrosos para su privacidad y diseñar una manera eficaz de introducir, en dichos escenarios, el consentimiento informado propuesto por la Comisión Europea. Para ello, utilizaremos una aproximación etnográfica junto con herramientas tecnológicas. En una primera fase, hemos evaluado las competencias, conocimiento y prácticas de un grupo de usuarios de Redes Sociales incidiendo especialmente en sus actitudes y estrategias de protección. Los resultados de la fase inicial sugieren que, a pesar de sus preocupaciones, los usuarios tienden a realizar prácticas que ponen en peligro su privacidad. Para analizar si este hecho se produce por falta de conocimiento y evaluar el papel que un correcto flujo de información tiene para prevenir dichas intromisiones, en una segunda fase de estudio proporcionaremos a los participantes una herramienta de consentimiento informado.

RODRÍGUEZ GARCÍA, Lorena y José Rafael MAGDALENA BENEDITO. **Perspectiva de los jóvenes sobre seguridad y privacidad en las redes sociales.** *Icono14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes* [linea = en línea]. Madrid: Icono 14, 2016, **14**(1), 24-49. ISSN 1697-8293 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/885>

Actualmente las generaciones más jóvenes conviven plenamente con el mundo virtual. A pesar de las ventajas que puede aportarles el uso de las nuevas tecnologías, especialmente de las redes sociales, no están exentas de peligros que principalmente afectan a la privacidad y seguridad de los internautas, en especial de los usuarios más jóvenes. Este estudio pretende conocer y analizar distintos aspectos sobre seguridad y privacidad de los jóvenes cuando

emplean las redes sociales. Se ha empleado una metodología basada en la aplicación de un cuestionario a 170 adolescentes de 12 a 16 años, mediante el cual se ha percibido un cierto desconocimiento de los mecanismos de protección y privacidad que ofrecen las redes sociales. Además, se ha observado una falta de conciencia y sensibilización acerca de los problemas que puede llegar a ocasionar un mal uso de estas herramientas tanto a su intimidad personal como a su propia imagen.

SABATER FERNÁNDEZ, Carmen. **La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en Internet.** *Aposta: Revista de ciencias sociales* [linean = en línea].Móstoles, Madrid: Aposta, 2014, (61), 1-32 [kotsulta= consulta: 2017/05/11]. ISSN 1696-7348. Interneten = Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/csabater.pdf>

Este trabajo expone cómo la sociedad de la información ha ido extendiendo actitudes y comportamientos más abiertos a la vida pública que ha llevado a que algunos autores hablen de la generación transparente o del fin de la privacidad. El objetivo es estudiar la exposición de la vida privada que los jóvenes de 14 a 20 años realizan a través de las TIC, en especial, de redes sociales como Tuenti, y de aplicaciones móviles como Whatsapp. Para ello, se ha realizado un estudio empírico con una muestra de 400 estudiantes en la Comunidad Autónoma de La Rioja, con entrevistas y encuestas. Los resultados indican que los jóvenes siguen preservando un espacio para su vida privada, pero que aplicaciones como las redes sociales o los fotologs, han incidido en una exteriorización de datos personales y fotografías, en la mayor densidad de los contactos (ahora, virtuales) y en el relato de los momentos cotidianos (ocio, fines de semana, vacaciones) en el tablón público o semipúblico de las redes sociales.

SÁNCHEZ DE MERA, Daniel y Paula LÁZARO CAYUSO. **La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales.** *Tendencias pedagógicas*, [linean = en línea]. Madrid: Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación, Universidad Autónoma, 2017, (29), 121-134 [kotsulta= consulta: 2017/05/11]. ISSN 1133-2654, 1989-8614. Interneten = Disponible en: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/7087>

El presente artículo pretende analizar cómo se desarrollan las habilidades sociales en adolescentes mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y si la adicción derivada del uso de servicios de mensajería tales como WhatsApp puede mejorar la capacidad que tienen para mejorar sus habilidades sociales. Se presenta un estudio de caso cuya muestra es un grupo de estudiantes de la ESO de varios institutos de la Comunidad de Madrid. Mediante el análisis cuantitativo de los datos obtenidos se ha comprobado que no existe una relación directa entre los elementos que se estudiaron y por tanto los resultados mostraron que, al contrario de como se creía en la hipótesis inicial, no existe una relación directa entre las variables estudiadas. Entre las causas de este hecho se establece la necesidad de ampliar la muestra para encontrar todos los niveles de adicción al Whatsapp y de habilidades sociales.

TELLO DÍAZ, Lucia., 2013. **Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook.** *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* [linean = en línea].Huelva: Grupo Comunicar, 2013, (41), 205-213 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1134-3478. Interneten = Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=41&articulo=41-2013-20>

El presente trabajo analiza cómo ciertas herramientas de Facebook, modelo de las nuevas tecnologías de la información, han derivado en la vulneración de algunos planteamientos éticos vigentes hasta el momento. Este paradigma comunicativo que encuentra su máxima expresión en las redes sociales y la tecnología 2.0, implica un replanteamiento de los principios de la ética informativa relativos a la salvaguarda de la intimidad, la protección de la vida privada y el

resguardo de la propia imagen. Esta investigación estudia cómo estas áreas no solo se ven afectadas por los cambios tecnológicos y la propia naturaleza de la fuente informativa, sino por la confianza y desconocimiento de los usuarios, quienes dan primacía a la comunicación por encima de la intimidad. Este fenómeno denominado «extimidad» por Jacques Lacan, se traduce como la intimidad hecha pública a través de las nuevas redes de comunicación o intimidad expuesta. En nuestro análisis expondremos los resortes a través de los cuales se quebranta nuestra privacidad en Facebook, especialmente por medio de la captación de pautas de comportamiento, el empleo de datos derivados de los perfiles, los cambios en la política de privacidad y el reconocimiento facial, avalando su transgresión con documentación derivada de investigaciones realizadas por organismos internacionales. En resumen, analizar la vulneración de la intimidad en las redes sociales y entender qué medidas pueden implementarse para defender nuestros derechos son el objetivo de esta comunicación.

TRESÁNCORAS, Aitana G., Carlos GARCÍA OLIVA y José A. PIQUERAS RODRÍGUEZ.

Relación del uso problemático de whatsapp con la personalidad y la ansiedad en adolescentes. *Health and addictions: salud y drogas*, [linean = en línea]. San Joan d'Alacant [Alicante]: INID, 2017, (1), 27-36 [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. ISSN 1578-5319. Interneten = Disponible en: <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/272>

La aplicación móvil WhatsApp es un instrumento muy extendido que nos permite comunicarnos a través de mensajería instantánea con otras personas. Su repentina aparición ha hecho que nos preocupemos por las consecuencias negativas que pueda causar, principalmente en los adolescentes. Este artículo trata sobre la relación entre el uso problemático y las características de personalidad y de ansiedad en adolescentes. La muestra estuvo formada por adolescentes entre 12 y 17 años de la provincia de Alicante. Los cuestionarios de ansiedad (STAI-C), personalidad (TIPI) y uso problemático de WhatsApp (CERW, adaptación del CERM) fueron administrados en los colegios públicos que dieron sus consentimientos. Los resultados indican que las variables de personalidad y las variables de ansiedad tienen un peso relevante en la explicación del uso problemático de WhatsApp. Por otro lado, se aprecian diferencias entre hombres y mujeres. Con este estudio se observa la alta tasa de uso problemático del móvil en adolescentes, así como la influencia de las variables de personalidad extraversión y estabilidad emocional en hombres y la ansiedad-rasgo en ambos sexos. Los resultados de este trabajo señalan la necesidad de incluir en los programas y planes de prevención del mal uso de WhatsApp algunas de las variables estudiadas.

ZUBIAGA, A., 2016. **Euskahaldun: euskararen aldeko martxa baten sare sozialetako islaren bilketa eta analisia.** *Ekaia: Euskal Herriko Unibertsitateko zientzi eta teknologi aldizkaria*, [linean = en línea]. [Lejona, Vizcaya] : Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 2016, (29), 139-154 [kontsulta= consulta: 2017/05/11]. ISSN 0214-9001. Interneten = Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/ekaia/article/view/14370>

Gutxi dira sare sozialetan oinarrituz euskara landu duten ikerketa-lanak, eta are gutxiago Euskal Herrian ospatutako ekitaldiek sare sozialetan utzitako aztarnak aztertzen dituztenak. Hutsune hori bete eta arlo honetan ikerketa sustatzeko asmoz, lan aitzindaria aurkeztea du helburu artikulu honek. Horretarako, "Euskahaldun" lemapean 2015eko Korrika martxak Twitter sare sozialean sortutako jarduna batzeko jarraitutako metodologia azaldu eta emaitza aztertzen dugu artikulu honetan. Gure analisiak erakusten duenez, emozio handieneko momentuak Twitterren ere islatzen dira, txio kopuru handiagoa sortuz. Horrez gain, euskal komunitatean ikusgarritasuna lortu eta informazioa lau haizetara zabaltzeko ekitaldiarekin lotutako kontu ofiziala izatearen garrantzia erakusten dugu, eta baita kazetari eta komunikabideen parte-hartzearen beharra ere. Guztion eskura jarri ditugu Twitterrekin antzeko analisiak egiteko tresnak, antzeko ikerketa-lanak sustatzeko asmoz.

LIBURUAK / LIBROS

BERZOSA, MILLAN I, 2017. **Youtubers y otras especies: El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales** [línea = en línea]. Barcelona: Ariel, 2017 [consulta = consulta: 2017/05/11]. ISBN 978-84-08-17471-4. Interneten = Disponible en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/581/

CUERDA ARNAU, María Luisa. **Menores y redes sociales**. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016. ISBN 978-84-9119-780-5.

Estudio sobre hábitos seguros del uso del smartphone [línea = en línea]. Madrid: INTECO: ORANGE, 2011 [consulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: http://xuventude.xunta.es/uploads/docs/Observatorio/Estudio_sobre_hbitos_seguros_en_el_uso_de_smartphones_por_los_nios_y_adolescentes_espaoles.pdf.

GARCÍA AGUADO, Pedro y Francisco CATAÑO MENA. **A salvo en la red**. Barcelona: Grijalbo, 2017. ISBN 978-84-253-5490-8.

GARCÍA GALERA, María del Carmen y Cristóbal FERNÁNDEZ MUÑOZ. **Si lo vives, lo compartes: cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital** [línea = en línea]. Barcelona: Ariel, 2016 [consulta = consulta: 2017/05/11]. ISBN 978-84-08-15993-3. Interneten = Disponible en: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/499/

GARDNER, Howard y Katie. **La generación app: cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital**. Barcelona: Paidós, 2104. ISBN 978-84-493-2985-2.

GIANT, Nikki. **Ciberseguridad para la i-generación: usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones**. Madrid: Narcea, 2016. ISBN 978-84-277-2143-2.

Internet y redes sociales: por un uso seguro y responsable [línea = en línea]. Bilbao: FEVAS, 2015 [consulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: http://fevas.org/?wpfb_dl=81.

Internet zentzuz erabiltzeko eskuliburua: familiendako gida [línea = en línea]. Tudela, Navarra: Fundación Dédalo, 2015 [consulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten Disponible en: <https://www.educacion.navarra.es/documents/27590/27720/gu%C3%ADa+familias+internet+seguro+eu/>.

JIMÉNEZ-MURCIA, Susana y José María FARRÉ MARTÍ. **Adicción a las nuevas tecnologías: ¿la epidemia del S. XXI?** Barcelona: Singlantana, 2015. ISBN 978-84-943408-2-6.

MORENO, Manuel. **Cómo triunfar en las redes sociales: consejos prácticos y técnicas para conseguir todo lo que te propongas en internet y sacarle más partido a tus redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn--**. Barcelona: Gestión 2000, 2015. ISBN 978-84-9875-386-8.

NOAIN SÁNCHEZ, Amaia. **La protección de la intimidad y vida privada en internet la integridad contextual y los flujos de información en las redes sociales** [linean = en línea]. Madrid: Agencia Española de Protección de Datos, 2016. [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. ISBN 978 - 84 - 340 - 2311 - 6. Interneten = Disponible en: https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/premios_2015/La_proteccion_de_la_intimidad.pdf.

PANIAGUA, Soraya. **LinkedIn práctico y profesional**. Paracuellos de Jarama: Ra-Ma, 2015. ISBN 978-84-9964-547-6.

PUIG VALLS, Víctor. **Social media: 250 consejos prácticos para diseñar tu estrategia en las redes sociales**. Paracuellos de Jarama, Madrid: Ra-Ma, 2015. ISBN 978-84-9964-566-7.

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Óscar. **10 sencillos pasos para una estrategia efectiva en redes sociales**. Madrid: Anaya Multimedia. ISBN 978-84-415-3813-9.

RONSON, Jon. **Humillación en las redes**. Barcelona.: Ediciones B, 2015. ISBN 978-84-666-5797-6.

SERRANO MARÍN, Vicente. **Fraudebook: lo que la red social hace con nuestras vidas**. Pozuelo de Alarcón, Madrid: Plaza y Valdés, 2016. ISBN 978-84-16032-85-3.

SOTO IVARS, Juan. **Arden las redes: la postcensura y el nuevo mundo virtual**. Barcelona: Debate, 2017. ISBN 978-84-9992-752-7.

TABOADA, Lucia. **#Hiperconectados**. Barcelona: Zenith, 2015. ISBN 978-84-08-14707-7.

TORRECILLAS LACAVE, Teresa. y Luis NÚÑEZ LADEVÉZE. **Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre relaciones intrafamiliares y competencia tecnológica en la sociedad digital**. Madrid: Universitas, 2016. ISBN 978-84-7991-460-8.

VELOSO, Claudio. **Proteja a sus hijos en Facebook**. Barcelona: Marcombo, 2013. ISBN 978-84-267-2097-9.

VERMEIREN, Jan. **LinkedIn: consigue una red de contactos para tu éxito**. Madrid: Pearson Educación, 2016. ISBN 978-84-8322-794-7.

LIBURUEN ATALAK / SECCIONES DE LIBROS

CHÓLIZ MONTAÑÉS, Mariano. **Adicción a redes sociales: conceptualización del problema, evaluación y prevención.** En: ECHEBURUA ODRIOZOLA, Enrique (dir.) *Abuso de Internet: ¿antesala para la adicción al juego de azar online?* Madrid: Pirámide, 2016, 105-130. ISBN 978-84-368-3581-6.

FERNÁNDEZ PRADOS, Juan Sebastián. **Redes sociales y empleo: el caso de LinkedIn.** En: SÁNCHEZ PÉREZ, José. *Nuevas estrategias para el acceso al empleo: aspectos comunicativos y prácticos.* Granada: Editorial Universidad de Granada, 2016, 81-91. ISBN 978-84-338-5953-2.

PRADO FLORES, Rogelio del. **La prudencia y el uso responsable de las redes sociales digitales.** En: GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso. *Cuestiones de ética de la comunicación,* Madrid: Dykinson, 2016, 99-112. ISBN 978-84-9085-786-1.

MELENDRO ESTEFANÍA, Miguel. **Ser jóvenes en una sociedad de redes.** En: BALLESTER, Luis, et al. *Jóvenes que construyen futuros: de la exclusión a la inclusión social.* Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 2016, pp. 13-50. 978-84-16533-74-9.

MINERO ALEJANDRE, Gemma. **Derecho a la propia imagen de menores y redes sociales: análisis del conflicto surgido a falta de acuerdo de los titulares de la patria potestad.** En: BUENO DE MATA, Federico (coord.) *FODERTICS 5.0: estudios sobre nuevas tecnologías y justicia.* Granada: Comares, 2016, 455-468. ISBN 978-84-9045-463-3.

FIGUERO RAMÍREZ, María Verónica, 2016. **Nivel de conciencia de los jóvenes sobre los riesgos de las redes sociales para su privacidad e intimidad.** En: GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso. *Cuestiones de ética de la comunicación.* Madrid: Dykinson, 2016, 73-98. ISBN 978-84-9085-786-1.

TESIAK / TESIS

AGÜERO PÉREZ, Mercedes. **Redes sociales y reputación en línea: el usuario de Twitter, gestión y recomendaciones sobre el uso y manejo empresarial de la herramienta** [en línea]. Director David José Lavilla Muñoz. Tesis doctoral. Universidad Europea de Madrid. Facultad de Artes y Comunicación. Programa de Doctorado en Comunicación, 2014 [kotsulta = consulta: 10 mayo 2017]. Disponible en: <http://abacus.universidadeuropea.es/handle/11268/4426>

GONZÁLEZ PORRAS, Ángel José. **Privacidad en internet: los derechos fundamentales de privacidad e intimidad en internet y su regulación jurídica. La vigilancia masiva** [en línea]. Director Enrique Belda Pérez-Pedrero. Tesis doctoral. Universidad de Castilla-La Mancha. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Área de Derecho constitucional, 2016 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/10092/TESIS%20Gonz%c3%a1lez%20Porras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MARTÍNEZ VALERIO, Lizette. **La identidad de los jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la red social?** [linean = en línea]. Directores: María Antonia Paz Rebollo y Francisco García García. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Historia de la Comunicación Social, 2015. [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <http://eprints.ucm.es/33133/1/T36389.pdf>

MILÁN FITERA, Antonio. **Redes sociales y conductas antisociales en adolescentes: diseño y aplicación de una intervención educativa desde el ámbito escolar** [linean = en línea]. Director: Santiago Ortigosa López. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Teoría e Historia de la Educación, 2014 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <http://eprints.ucm.es/29354/1/T35914.pdf>

SÁEZ MOLERO, Jesús. J. **La educación a través de las redes sociales: del análisis a una propuesta pedagógica** [linean = en línea]. Director José García Molina Tesis doctoral. Universidad de Castilla-La Mancha. Departamento de Pedagogía, 2016 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/9026/TESIS%20S%c3%a1ez%20Molero.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .

VILLANUEVA SILVESTRE, Verónica. **Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente** [en línea]. Director Mariano Chóliz Montañés. Tesis doctoral. Universidad de Valencia. Departamento de Psicología, 2012 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/36141/Tesis%20-%20Ver%c3%b3nica%20Villanueva%20Silvestre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VOLPATO, Samina. **El derecho a la intimidad y las nuevas tecnologías de información** [linean = en línea]. Directora: Esperanza Gómez Corona. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. Departamento de Derecho Constitucional, 2016 [kotsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52298/EL%20DERECHO%20A%20LA%20INTIMIDAD%20Y%20LAS%20NUEVAS%20TECNOLOGI%cc%81AS%20DE%20INFOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

WEB ORRIAK / PÁGINAS WEB

Protege tus datos en Internet, En: AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS. [linean = en línea]. [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <https://www.agpd.es/portalwebAGPD/CanalDelCiudadano/protegetuprivacidad/index-id-es-idphp.php>

INCIBE. *INCIBE* [linean = en línea] [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <https://www.incibe.es/>

Oficina de Seguridad del Internauta. [linean = en línea]. [kontsulta = Consulta: 9 mayo 2017]. Interneten = Disponible en: <https://www.osi.es/>

Pantallas amigas. [linean = en línea]. [kontsulta = consulta: 2017/05/11]. Interneten = Disponible en: <http://www.pantallasamigas.net/>