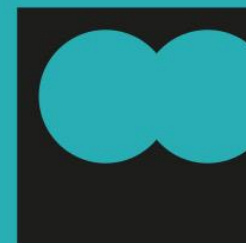


#NolaDaramazu? #Comolollevas?

Informe de resultados



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA **OBSERVATORIO** VASCO
DE LA JUVENTUD



CONTENIDO

I. OBJETIVO DEL ESTUDIO

II. METODOLOGÍA Y MUESTRA

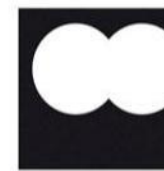
III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Opiniones respecto a la pandemia y sus consecuencias
2. Grado de acuerdo con las medidas adoptadas antes del 7 de noviembre
3. Grado de acuerdo con posibles medidas a adoptar en el futuro
4. Opiniones sobre la facilidad de contagio en diferentes ámbitos
5. Extensión de la aplicación RadarCovid entre la juventud
6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia
7. Incidencia en los proyectos de la juventud
8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

IV. CONCLUSIONES



I. OBJETIVO DEL ESTUDIO

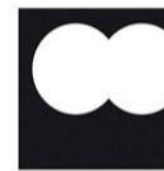


La encuesta, dirigida a jóvenes de Euskadi de entre 15 y 34 años, pretende conocer la **opinión y vivencias de la juventud vasca** en esta segunda ola de la pandemia, tras decretarse el estado de alarma y con la perspectiva de nuevas medidas para prevenir los contagios.

Este es el **segundo informe** realizado por el Observatorio Vasco de la Juventud para conocer la situación de la juventud en relación a la Covid-19. El primero se realizó en marzo, en los primeros días del confinamiento domiciliario. En esta ocasión, con un nuevo estado de alarma pero con unas medidas menos restrictivas que entonces, el objetivo principal es conocer **cómo valoran estas medidas** y otras que pudieran adoptarse, qué **incidencia** ha tenido la pandemia en sus proyectos y rutinas y, finalmente, cómo se sienten y **qué les preocupa**.



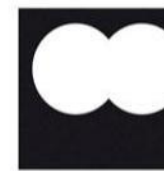
II. METODOLOGÍA Y MUESTRA



- Se ha optado por una **encuesta ONLINE** que nos proporciona datos de una forma rápida y ágil. La encuesta **comenzó el viernes 30 de octubre y finalizó el 4 de noviembre de 2020**. Se difundió a través de WhatsApp por el método “bola de nieve”, de modo que, a partir de unos contactos de inicio, las propias personas jóvenes han sido quienes han difundido la encuesta. En esos 6 días se recogieron un total de **1.423 encuestas**.
- Se trata de una **muestra autoseleccionada, no probabilística**, es decir, las personas jóvenes no han sido seleccionadas al azar, sino que han contestado aquellas que así lo han decidido..
- Las mujeres y las personas menores de 25 años han contestado en mayor medida que los hombres y quienes tienen entre 25 y 34 años, tal y como se recoge en la siguiente tabla. Para intentar evitar el posible sesgo derivado del mayor peso de las opiniones de los colectivos más representados en la muestra, ésta se ha **equilibrado mediante una ponderación por edad y sexo** para ajustarla al reparto real de la juventud de Euskadi.



II. METODOLOGÍA Y MUESTRA



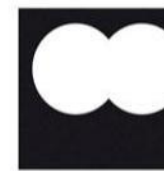
Composición de la muestra

		Absolutos	%
Edad	15-19 años	513	36,1
	20-24 años	480	33,7
	25-29 años	265	18,6
	30-34 años	165	11,6
Sexo	Hombre	428	30,1
	Mujer	971	68,2
	No binario o no contesta	24	1,7

- El diseño, la recogida de datos, depuración y análisis han sido realizados por el **Observatorio Vasco de la Juventud.**
- La **ponderación por sexo** no ha sido posible en el caso de las personas que no han declarado su sexo o se han adscrito a la categoría “no binario”, por lo que no entran en el cómputo de los porcentajes totales.
- Además, en el análisis por edad se ha agrupado en una única categoría a las **personas de 25 a 34 años**, a fin de establecer grupos de edad con pesos homogéneos.



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

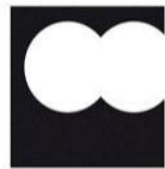


1. Opiniones respecto a la pandemia y sus consecuencias

- En las opiniones respecto a la pandemia destaca el gran acuerdo de la juventud con la responsabilidad personal en la prevención de la Covid19, y es que siete de cada diez jóvenes se muestran muy o bastante de acuerdo con que **evitar los contagios depende más de las personas que de los gobiernos**. No hay grandes diferencias ni por sexo ni por edad y son **las personas más jóvenes**, las que tienen entre 15 y 19 años, quienes apoyan algo más que la media esta afirmación, 72,4 %.
- La mayoría también cree que esta circunstancia se está aprovechando para **ofrecer peores condiciones laborales que antes de la pandemia (67,6 %)**. Esta idea está más generalizada entre las y los jóvenes mayores de 20 años (72,7 % en el grupo de 20 a 24 años y 70,2 % entre los 25 y 34 años).
- La juventud rechaza la idea de que las medidas sean inútiles (un 67,4 % está en desacuerdo con ello) y no tiene una imagen catastrofista, **no cree que contagiarse sea inevitable**. El desacuerdo es mayor a partir de los 20 años aunque es mayoritario en todos los grupos de edad.



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



1. Opiniones respecto a la pandemia y sus consecuencias

- Son más quienes piensan que **esta situación es más dura para las personas ancianas** que para las jóvenes, un 51,1 % frente al 44,0 % que considera que es más duro para la juventud. Sólo entre quienes tienen de 15 a 19 años son más quienes creen que las medidas de prevención resultan más duras para la juventud que para las personas ancianas (54,8 %).
- No hay una postura definida respecto a si la pandemia se está aprovechando para **limitar derechos y libertades** o si **es necesario mayor control policial**; la juventud se reparte por igual entre quienes se muestran de acuerdo y en desacuerdo con estas afirmaciones. Aun así, destaca que la mitad de la juventud crea que la pandemia se utilice como excusa para limitar derechos y libertades (49,1 %) siendo más apoyada esta idea por las mujeres (53,4 %) y por quienes tienen entre 25 y 34 años (51,6 %).

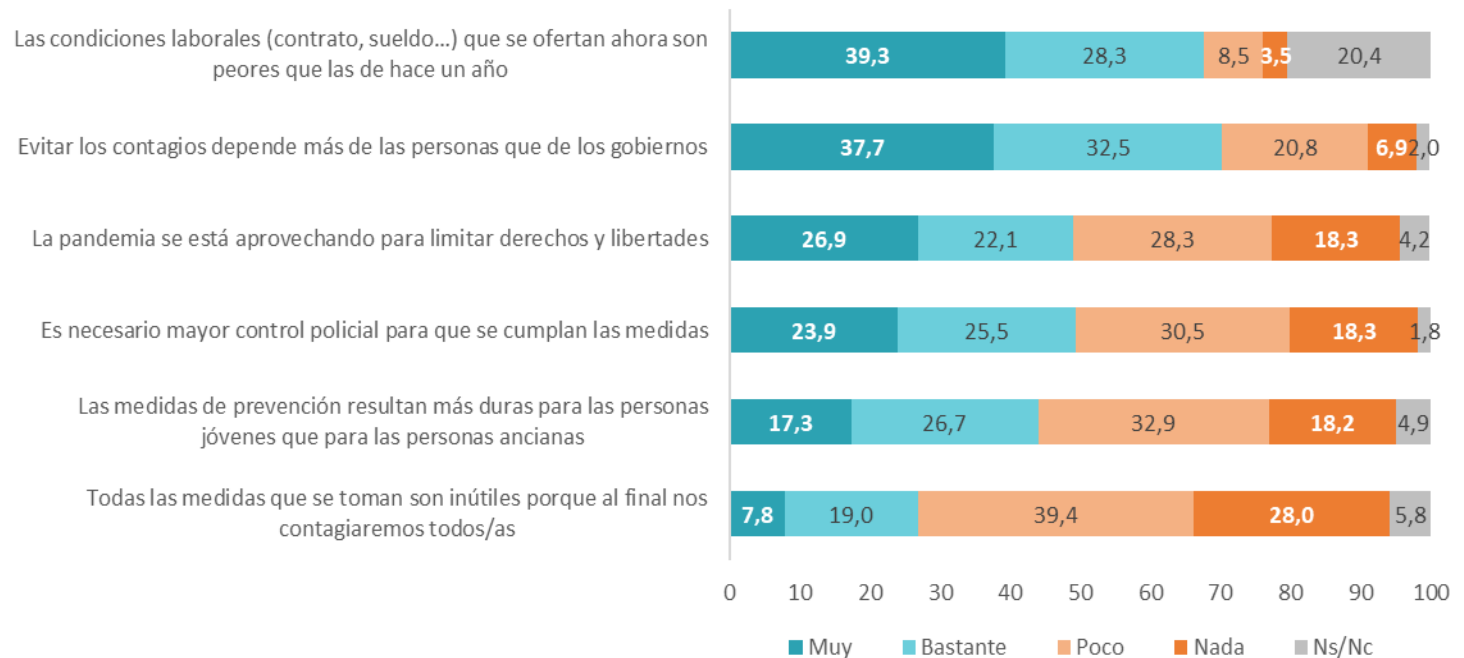


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



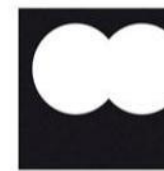
1. Opiniones respecto a la pandemia y sus consecuencias

Grado de acuerdo con distintas afirmaciones en relación a la pandemia y sus consecuencias (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



1. Opiniones respecto a la pandemia y sus consecuencias

(%)		Total	Sexo		Edad			
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años	
	Las condiciones laborales (contrato, sueldo...) que se ofertan ahora son peores que las de hace un año	De acuerdo	67,6	63,5	71,7	56,9	72,7	70,2
	En desacuerdo	12,0	12,0	12,0	15,9	11,4	10,5	
	Ns/Nc	20,4	24,4	16,3	27,2	15,8	19,3	
	Evitar los contagios depende más de las personas que de los gobiernos	De acuerdo	70,2	68,9	71,5	72,4	70,9	68,9
	En desacuerdo	27,7	29,4	26,1	21,9	28,0	30,4	
	Ns/Nc	2,0	1,7	2,4	5,7	1,1	0,7	
	La pandemia se está aprovechando para limitar derechos y libertades	De acuerdo	49,1	44,9	53,4	44,5	48,2	51,6
	En desacuerdo	46,7	50,9	42,3	46,2	50,4	45,3	
	Ns/Nc	4,2	4,2	4,3	9,3	1,4	3,2	
	Es necesario mayor control policial para que se cumplan las medidas	De acuerdo	49,4	48,9	49,8	49,6	44,3	51,5
	En desacuerdo	48,8	49,6	48,0	46,7	54,9	47,2	
	Ns/Nc	1,8	1,4	2,1	3,8	0,8	1,3	
	Las medidas de prevención resultan más duras para las personas jóvenes que para las personas ancianas	De acuerdo	44,0	45,8	42,1	54,8	43,2	39,4
	En desacuerdo	51,1	48,6	53,7	37,5	52,3	56,8	
	Ns/Nc	4,9	5,6	4,2	7,7	4,4	3,8	
	Todas las medidas que se toman son inútiles porque al final nos contagiaremos todos/as	De acuerdo	26,8	24,7	29,1	33,3	26,3	24,2
	En desacuerdo	67,4	69,3	65,4	60,1	68,0	70,5	
	Ns/Nc	5,8	6,0	5,5	6,6	5,7	5,4	



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

Para la lectura de la información recogida en esta investigación conviene tener en cuenta el **contexto** en el que se ha llevado a cabo.

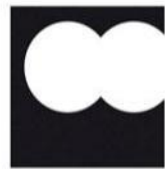
Cuando se realizó la encuesta (**30 de octubre-4 de noviembre**) estaba vigente el estado de alarma y se había establecido la limitación de reunión a 6 personas, la limitación de movilidad a los municipios colindantes y la limitación horaria de 11 de la noche a 6 de la mañana, al tiempo que los bares y restaurantes podían abrir, si bien solo hasta las 11 de la noche.

Tras cerrar la encuesta se determinó prohibir totalmente el público en los eventos deportivos (que se había propuesto en la encuesta como una medida hipotética), pero en el análisis se ha incluido entre las medidas vigentes.

Por lo tanto, **la encuesta no recoge la limitación horaria a la movilidad desde las 10 de la noche o el cierre de bares y restaurantes**, medidas adoptadas con posterioridad y que entraron en vigor el 7 de noviembre.



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

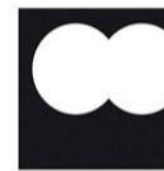


2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

- La juventud muestra **mayoritariamente su acuerdo** (muy de acuerdo o bastante de acuerdo) con la mayoría de las medidas propuestas, todas ellas adoptadas antes del 7 de noviembre. Las personas de 25 a 34 años son quienes más las secundan.
- El acuerdo es claramente mayoritario y unánime con las siguientes medidas: **multar a quienes no llevan mascarilla** o no la llevan correctamente (81,6 %), decretar el **estado de alarma** (80,5 %), **cerrar los parques a las 11 de la noche** para evitar botellones (78,2 %), **cerrar las lonjas** (71,5 %) y **cerrar los txokos y sociedades** (67,6 %).



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

- También son más de la mitad quienes se muestran de acuerdo con **prohibir totalmente el público en los eventos deportivos (61,7 %)**, **cerrar los bares y restaurantes a las 11 de la noche (60,8 %)**, **limitar las reuniones sociales a 6 personas (56,9 %)**, y **limitar la movilidad de 11 de la noche a 6 de la mañana (54,9 %)**. Las opiniones favorables y contrarias se reparten prácticamente por igual en relación al **confinamiento perimetral de los municipios** (de acuerdo el 50,2 % y en desacuerdo el 49,4 %).
- Sin embargo, hay algunas cuestiones con las que las personas más jóvenes están en desacuerdo:
 - La **limitación de la movilidad nocturna** es una medida con la que está en desacuerdo el 56,4 % de quienes tienen de 20 a 24 años y el 53,6 % del grupo de 15 a 19 años.
 - La **limitación de las reuniones a 6 personas** es rechazada por el 55,1 % de la juventud menor de 20 años
 - Y el 56,9 % del grupo de 20 a 24 años está en desacuerdo con el **confinamiento perimetral**.

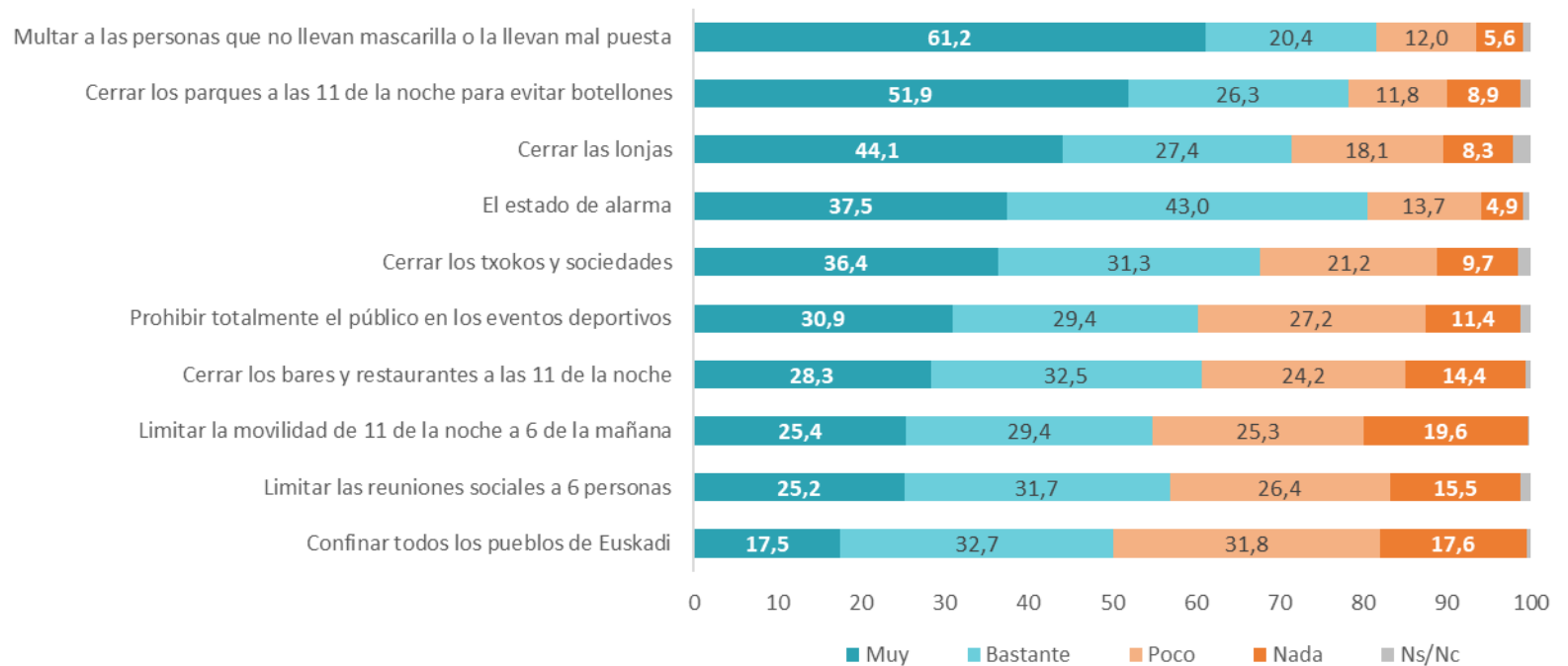


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

Grado de acuerdo con medidas de prevención adoptadas antes del 7 de noviembre de 2020 (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

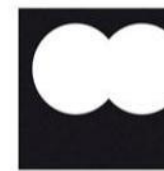


2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

Acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre de 2020 de ámbito general, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Multar a las personas que no llevan mascarilla o la llevan mal puesta	De acuerdo	81,6	80,9	82,3	82,4	80,7	81,6
	En desacuerdo	17,7	18,7	16,5	16,7	18	18
	Ns/Nc	0,8	0,3	1,2	0,9	1,4	0,4
El estado de alarma	De acuerdo	80,5	80,8	80,1	78,6	79,3	81,9
	En desacuerdo	18,7	18,9	18,4	19,5	20,3	17,6
	Ns/Nc	0,8	0,3	1,4	1,9	0,4	0,5
Limitar la movilidad de 11 de la noche a 6 de la mañana	De acuerdo	54,9	54,2	55,5	45,5	43,5	64,1
	En desacuerdo	44,9	45,6	44,1	53,6	56,4	35,9
	Ns/Nc	0,2	0,2	0,3	0,8	0,2	0,0
Limitar las reuniones sociales a 6 personas	De acuerdo	56,9	57,7	56,1	43,5	51,9	65,4
	En desacuerdo	41,9	40,5	43,3	55,1	46,7	33,7
	Ns/Nc	1,2	1,8	0,6	1,5	1,4	1,0
Confinar todos los pueblos de Euskadi	De acuerdo	50,2	52,9	47,4	49,5	42,6	53,8
	En desacuerdo	49,4	47,1	51,8	49,3	56,9	46,2
	Ns/Nc	0,4	0,0	0,8	1,1	0,5	0,0



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

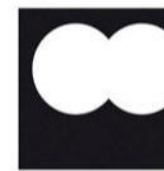


2. Grado de acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre

Acuerdo con medidas adoptadas antes del 7 de noviembre de 2020 en relación al cierre de espacios y locales de ocio, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Cerrar los parques a las 11 de la noche para evitar botellones	De acuerdo	78,2	76,7	79,7	76,2	74,6	80,6
	En desacuerdo	20,7	22,1	19,2	22,6	23,3	18,7
	Ns/Nc	1,1	1,2	1,1	1,2	2,1	0,6
Cerrar las lonjas	De acuerdo	71,5	71,2	71,8	60,8	66,5	78,5
	En desacuerdo	26,4	26,6	26,2	34,3	30,9	20,8
	Ns/Nc	2,1	2,2	2,1	5,0	2,5	0,6
Cerrar los txokos y sociedades	De acuerdo	67,6	68,5	66,8	59,8	63,7	73,0
	En desacuerdo	30,8	29,9	31,8	36,9	34,5	26,4
	Ns/Nc	1,5	1,6	1,4	3,3	1,7	0,6
Prohibir totalmente el público en los eventos deportivos	De acuerdo	61,7	62,8	60,5	57,4	61,7	63,6
	En desacuerdo	37,6	36,6	38,6	41,5	37,5	35,8
	Ns/Nc	0,7	0,6	0,9	1,1	0,8	0,5
Cerrar los bares y restaurantes a las 11 de la noche	De acuerdo	60,8	63,2	58,3	56,3	51,3	67,0
	En desacuerdo	38,6	36,4	40,8	42,2	48,2	32,7
	Ns/Nc	0,6	0,4	0,9	1,4	0,5	0,3



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

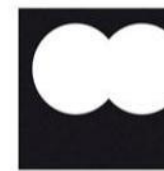


3. Grado de acuerdo con posibles medidas a adoptar

- Además de sondear la opinión sobre algunas de las medidas que estaban vigentes en la fecha de realización de la encuesta, también se ha preguntado por otras que podrían establecerse en el futuro. El acuerdo es menor con estas medidas que no se habían adoptado en las fechas en las que se realizó la encuesta.
- No obstante, **la mayoría de las personas jóvenes se muestran de acuerdo** con ofertar el **teletrabajo** a las personas que puedan hacerlo desde casa (59,1 %) y el **cierre de los comercios que no sean de primera necesidad** (56,6 %).
- Sin embargo, **son minoría quienes estarían de acuerdo con cerrar los polideportivos y los gimnasios** (un 40,3 % lo apoya frente al 58,8 % que se muestra en desacuerdo) y menos aún quienes apoyarían el cierre de los **centros educativos** (de acuerdo un 27,4 % y en desacuerdo el 71,3 %).



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



3. Grado de acuerdo con posibles medidas a adoptar

- El **confinamiento** domiciliario como en marzo o el confinamiento domiciliario de fin de semana también son ampliamente rechazados. El 68,6 % está en desacuerdo con el confinamiento total y un 71,7 % con el confinamiento de fin de semana.
- Las personas de 25 a 34 años son las que más apoyarían el teletrabajo, el cierre de comercios y de centros deportivos, así como el confinamiento de fin de semana.
- En el extremo opuesto, quienes tienen entre 20 y 24 años rechazan en mayor medida que el resto de grupos el confinamiento, ya sea total como en marzo (77,0 %) o de fin de semana (76,3 %) y el cierre de los centros deportivos (un 66,7 % está en desacuerdo con esta medida).

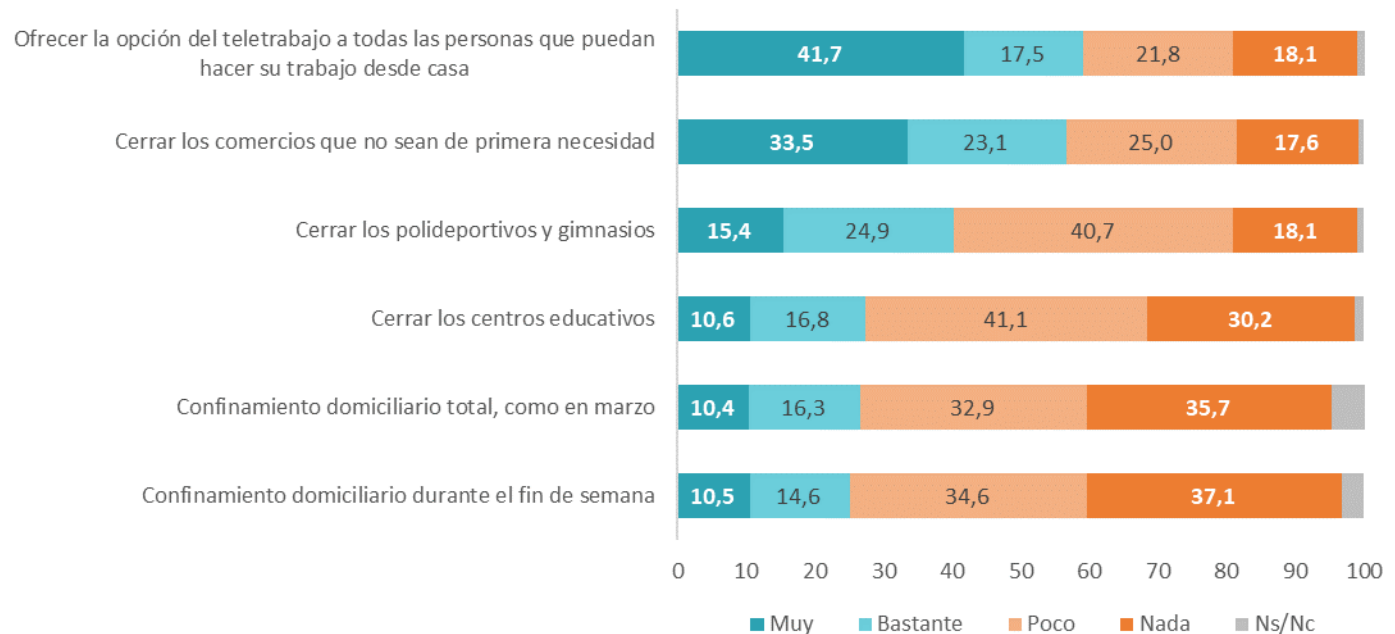


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



3. Grado de acuerdo con posibles medidas a adoptar

Grado de acuerdo con posibles medidas de prevención no vigentes el 7 de noviembre de 2020 (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

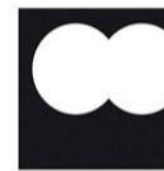


3. Grado de acuerdo con posibles medidas a adoptar

Acuerdo con posibles medidas no vigentes el 7 de noviembre de 2020, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Ofrecer la opción del teletrabajo a todas las personas que puedan hacer su trabajo desde casa	De acuerdo	59,1	60,8	57,4	54,4	57,5	62,0
	En desacuerdo	39,9	38,4	41,4	43,9	41,4	37,5
	Ns/Nc	1,0	0,8	1,2	1,7	1,3	0,5
Cerrar los comercios que no sean de primera necesidad	De acuerdo	56,6	60,7	52,4	52,0	54,6	59,5
	En desacuerdo	42,6	38,7	46,7	45,5	45,2	40,2
	Ns/Nc	0,8	0,7	0,9	2,6	0,2	0,2
Cerrar los polideportivos y gimnasios	De acuerdo	40,3	42,2	38,5	37,3	32,7	45,0
	En desacuerdo	58,8	56,8	61,0	61,1	66,7	54,4
	Ns/Nc	0,8	1,1	0,6	1,6	0,6	0,6
Cerrar los centros educativos	De acuerdo	27,4	30,8	23,8	38,6	25,4	23,0
	En desacuerdo	71,3	67,5	75,2	58,9	73,3	76,2
	Ns/Nc	1,3	1,7	1,0	2,4	1,3	0,9
Confinamiento domiciliario total, como en marzo	De acuerdo	26,7	31,9	21,2	29,4	20,2	28,2
	En desacuerdo	68,6	63,6	73,7	62,2	77,0	67,9
	Ns/Nc	4,8	4,5	5,1	8,3	2,8	4,0
Confinamiento domiciliario durante el fin de semana	De acuerdo	25,1	25,2	24,9	20,6	20,7	29,0
	En desacuerdo	71,7	71,0	72,4	75,7	76,3	67,9
	Ns/Nc	3,2	3,8	2,7	3,7	3,1	3,1



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

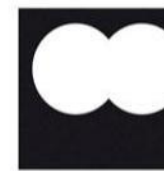


4. Opiniones sobre la facilidad de contagio en diferentes ámbitos

- La mayoría de la juventud considera que es muy fácil o bastante fácil contagiarse en todos los ámbitos propuestos.
- La práctica totalidad de la juventud es consciente del riesgo que suponen algunas prácticas de ocio como el **botellón**: el 94,6 % considera que contagiarse es muy o bastante fácil. Esta opinión es mayoritaria en todos los grupos aunque es ligeramente mayor entre las mujeres (96,2 %) que entre los hombres (93,1 %).
- Pero también identifican otros espacios, sobre todo el **transporte público** (87,6 %) y las **reuniones familiares** (76,1 %), como lugares de alto riesgo de contagio. No hay diferencias significativas de opinión ni por sexo ni por grupos de edad en la consideración del riesgo de contagio en el transporte público. Sí las hay en cambio en las reuniones familiares que perciben con más riesgo las mujeres (79,4 %) y la juventud de 25 a 34 años (79,9 %).



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



4. Opiniones sobre la facilidad de contagio en diferentes ámbitos

- También los **centros de trabajo o estudios** (65,4 %), los **polideportivos o gimnasios** (67,8 %) e incluso los **centros sanitarios** (57,0 %) son identificados como lugares de riesgo de contagio.
- El **centro de trabajo o estudios** es visto como lugar en el que es muy o bastante fácil contagiarse por un 71,3 % de quienes tienen entre 15 y 19 años lo que dada su edad indica que están refiriéndose al ámbito educativo.
- Los **polideportivos y gimnasios** tienen más riesgo para el grupo de 25 a 34 años (70,6 %) y los **centros sanitarios** para las personas más jóvenes (el 62,1 % de quienes tienen entre 15 y 19 años consideran los hospitales y centros de salud como sitios de riesgo de contagio).

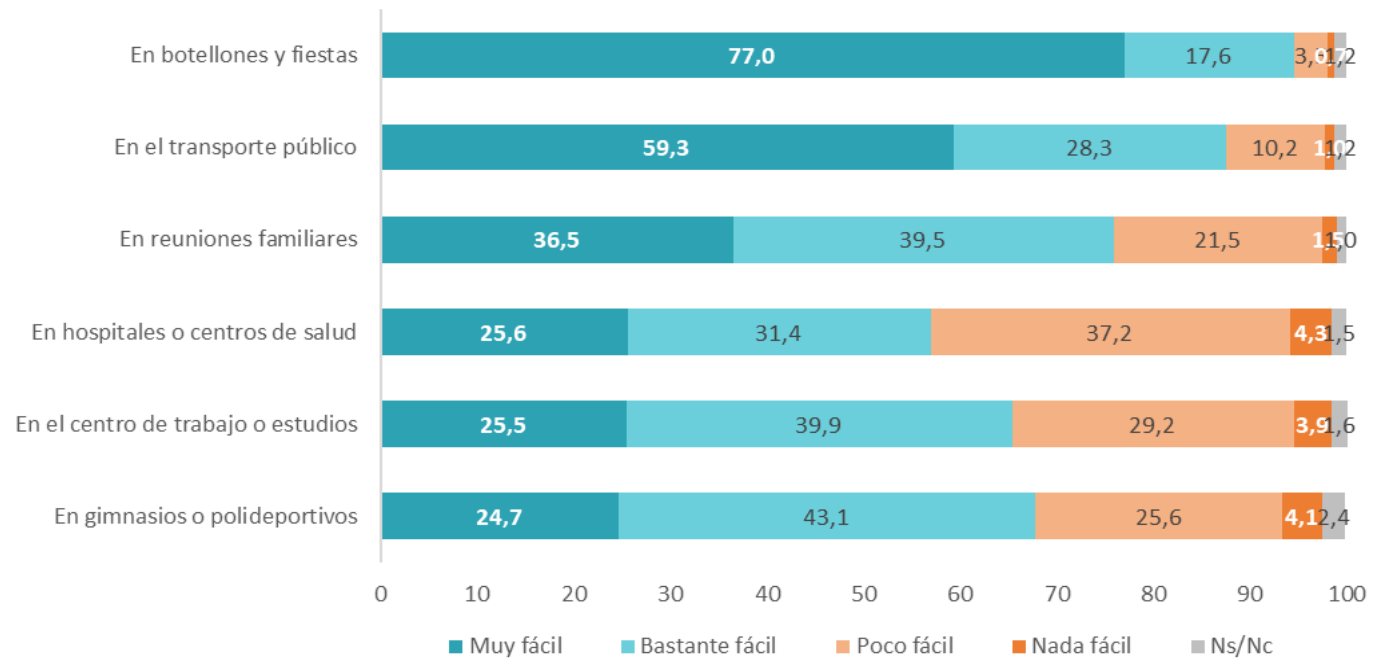


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



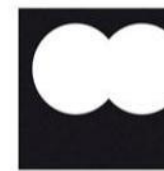
4. Opiniones sobre la facilidad de contagio en diferentes ámbitos

Opiniones respecto a la facilidad de contagio en diferentes ámbitos (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

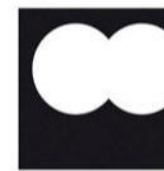


4. Opiniones sobre la facilidad de contagio en diferentes ámbitos

Opiniones relativas a la facilidad de contagio en diferentes ámbitos, según sexo y edad (%)							
Ambito	Opinion	Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
En botellones y fiestas	Muy + bastante fácil	94,6	93,1	96,2	92,6	93,6	96,0
	Poco + nada fácil	4,2	5,8	2,5	5,3	6,2	2,8
	Ns/Nc	1,2	1,1	1,3	2,0	0,2	1,2
En el transporte público	Muy + bastante fácil	87,6	86,9	88,3	87,6	88,4	87,2
	Poco + nada fácil	11,2	11,8	10,6	10,5	10,9	11,7
	Ns/Nc	1,2	1,2	1,1	1,9	0,7	1,1
En reuniones familiares	Muy + bastante fácil	76,1	72,8	79,4	69,4	74,5	79,7
	Poco + nada fácil	23,0	26,3	19,6	28,9	25,2	19,3
	Ns/Nc	1,0	0,9	1,1	1,7	0,3	1,0
En gimnasios o polideportivos	Muy + bastante fácil	67,8	66,9	68,7	65,1	64,0	70,6
	Poco + nada fácil	29,8	31,0	28,5	30,9	34,1	27,4
	Ns/Nc	2,4	2,1	2,7	3,9	1,8	2,0
En el centro de trabajo o estudios	Muy + bastante fácil	65,4	66,6	64,1	71,3	66,8	62,0
	Poco + nada fácil	33,0	31,7	34,4	26,9	32,8	35,9
	Ns/Nc	1,6	1,7	1,5	1,8	0,4	2,0
En hospitales o centros de salud	Muy + bastante fácil	57,0	50,9	63,3	62,1	56,1	55,1
	Poco + nada fácil	41,5	47,9	35,0	35,9	42,1	43,7
	Ns/Nc	1,5	1,3	1,8	2,0	1,8	1,2



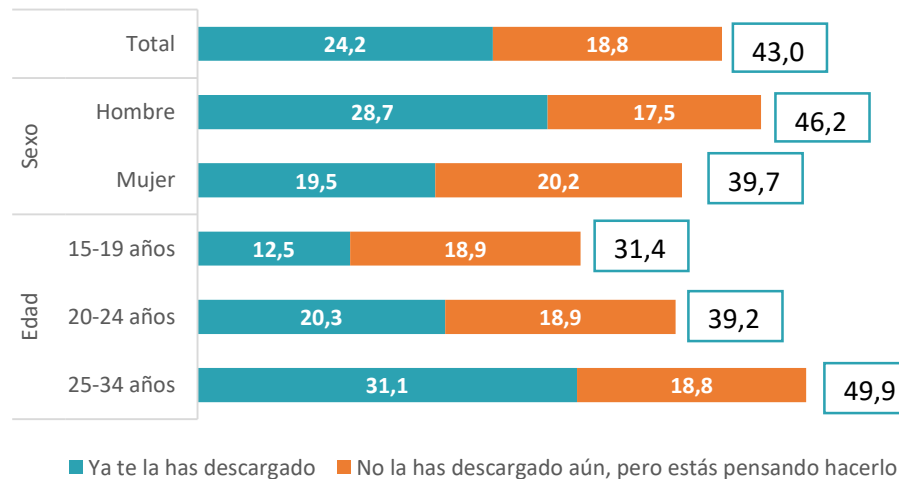
III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



5. Extensión de la aplicación RadarCovid entre la juventud

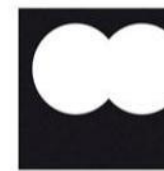
- Prácticamente una **cuarta parte de la juventud ya se ha descargado la aplicación RadarCovid** (24,2 %). El porcentaje es mayor entre los hombres (28,7 %) y entre quienes tienen más de 25 años (31,1 %).
- Además, casi un 20 % está pensando descargársela. Aunque todas estas personas lo hicieran, seguirían siendo minoría las personas jóvenes con esta App activa (43,0 %).

Jóvenes que se han descargado la aplicación RadarCovid o están pensando hacerlo (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

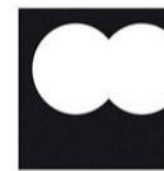


6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

- La pandemia y la limitación de las opciones de ocio, de reunión y de movilidad han supuesto una **reducción importante en la frecuencia de hacer fiestas o botellones** (el 69,6 % de la juventud lo hace menos que antes), **ir a bares** (63,1 %), y de **visitar a familiares no convivientes** (63,8 %).
- A medida que aumenta la edad son más las personas que dicen haber disminuido la frecuencia de hacer fiestas o botellones (76,2 %) e ir a bares (75,4 %). En los grupos más jóvenes también son mayoría quienes dicen hacerlo menos que antes, pero sin alcanzar los porcentajes de reducción de quienes tienen más de 25 años.
- La mitad de la juventud hace **deporte al aire libre** tanto como antes (49,6 %), pero son más quienes han reducido su actividad deportiva (28,4 %) que quienes la han aumentado (19,3 %). El descenso de la práctica deportiva al aire libre es ligeramente más acusado entre las personas de 15 a 19 años (33,9 %), probablemente por la suspensión de las competiciones deportivas.
- Actividades como el voluntariado o la utilización de webs o aplicaciones para ligar también se han visto afectadas negativamente.



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

- Por el contrario, esta situación ha traído consigo un **incremento notable en el uso de las redes sociales y en las compras online.**
- El uso de las redes sociales, que ya era habitual entre la juventud, se ha incrementado de forma notable llegando al 52,4 % quienes dicen que a raíz de la pandemia las utilizan más que antes. Destacan en este aumento del uso las mujeres (un 56,2 % las utilizan más) y, sobre todo, las y los menores de 20 años (60,3 %).
- Las compras online han experimentado también un aumento; el 37,5 % las realiza más que antes. El porcentaje es ligeramente más elevado entre las personas de 25 a 34 años (40,1 %), normalmente con mayor poder adquisitivo.

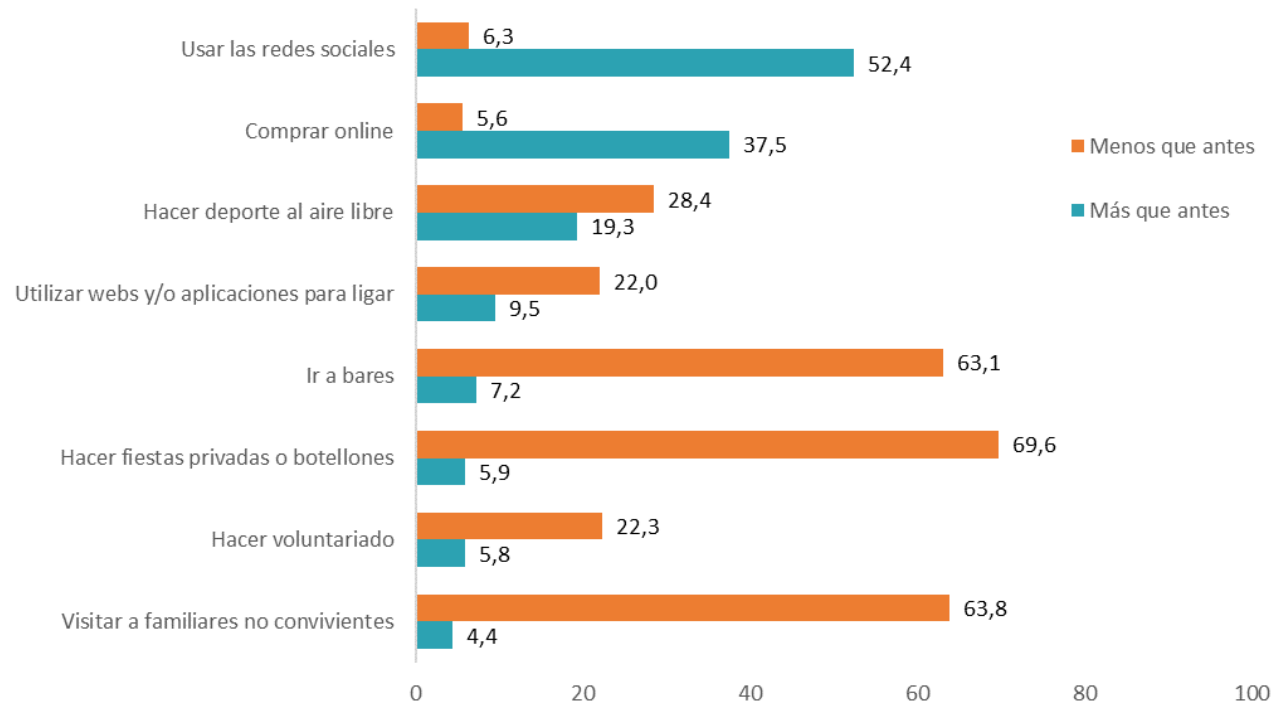


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

Frecuencia de ciertos hábitos en comparación con antes de la pandemia (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

Frecuencia de ciertos hábitos relacionados con las nuevas tecnológicas, en comparación con antes de la pandemia, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Usar las redes sociales	Más que antes	52,4	48,7	56,2	60,3	57,4	46,6
	Igual que antes	40,7	42,7	38,7	35,1	35,4	45,6
	Menos que antes	6,3	7,7	4,9	3,8	6,3	7,5
	Ns/Nc	0,6	0,9	0,2	0,8	0,9	0,3
Comprar online	Más que antes	37,5	35,8	39,3	33,5	35,8	40,1
	Igual que antes	53,3	56,1	50,5	53,2	54,0	53,1
	Menos que antes	5,6	4,9	6,2	5,8	7,3	4,8
	Ns/Nc	3,6	3,1	4,0	7,6	3,0	2,0
Utilizar webs y/o aplicaciones para ligar	Más que antes	9,5	12,2	6,6	4,9	13,5	9,8
	Igual que antes	43,8	45,9	41,6	43,5	50,0	41,2
	Menos que antes	22,0	20,5	23,5	16,4	17,7	26,3
	Ns/Nc	24,8	21,4	28,3	35,2	18,8	22,7



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

Frecuencia de ciertos hábitos relacionados con el ocio, en comparación con antes de la pandemia, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Hacer deporte al aire libre	Más que antes	19,3	18,2	20,5	15,6	21,8	19,9
	Igual que antes	49,6	49,3	49,9	46,7	52,3	49,8
	Menos que antes	28,4	30,5	26,2	33,9	23,7	27,8
	Ns/Nc	2,7	2,0	3,4	3,8	2,1	2,5
Ir a bares	Más que antes	7,2	8,4	6,1	11,7	11,6	3,3
	Igual que antes	27,7	25,5	29,9	38,1	31,8	21,1
	Menos que antes	63,1	64,5	61,7	43,6	55,4	75,4
	Ns/Nc	2,0	1,6	2,3	6,6	1,2	0,2
Hacer fiestas privadas o botellones	Más que antes	5,9	6,8	5,0	9,5	9,5	2,8
	Igual que antes	16,3	19,4	13,2	19,7	16,5	14,8
	Menos que antes	69,6	66,3	72,9	56,5	67,9	76,2
	Ns/Nc	8,2	7,5	8,8	14,4	6,1	6,2



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

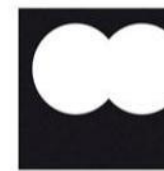


6. Cambio de hábitos a raíz de la pandemia

Frecuencia de ciertos hábitos relacionados con la atención a personas, en comparación con antes de la pandemia, según sexo y edad (%)							
Hábito	Categoría	Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Hacer voluntariado	Más que antes	5,8	6,1	5,5	7,3	5,5	5,2
	Igual que antes	50,5	53,3	47,6	41,4	57,2	51,7
	Menos que antes	22,3	21,0	23,7	20,4	22,8	22,9
	Ns/Nc	21,4	19,7	23,2	30,8	14,5	20,2
Visitar a familiares no convivientes	Más que antes	4,4	3,7	5,2	4,2	5,2	4,2
	Igual que antes	30,7	32,1	29,2	26,1	31,0	32,6
	Menos que antes	63,8	62,7	64,9	67,6	63,7	62,1
	Ns/Nc	1,1	1,6	0,7	2,1	0,2	1,1



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

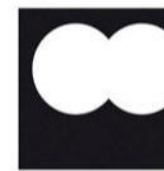


7. Incidencia en los proyectos de la juventud

- Casi la mitad de la juventud señala que a causa de la pandemia ha renunciado a realizar algún **viaje o celebración** importante que había previsto para este año (46,7 %). El porcentaje aumenta hasta el 51,1 % entre las mujeres y al 50,0 % en el grupo de edad de 20 a 24 años.
- Además, una de cada diez personas jóvenes señala que se ha quedado sin poder hacer el **Erasmus o intercambio** de estudios planificado (11,9 %); destacan, lógicamente, los grupos de edad más jóvenes: el 20,4 % de quienes tienen entre 20 y 24 años no ha podido hacer el Erasmus pensado y el 18,7 % de quienes tienen entre 15 y 19 no ha hecho el intercambio planificado.
- Un 11,6 % no ha hecho un **gasto económico importante** previsto (como, por ejemplo, comprar un piso o un coche), siendo en esta ocasión más habitual entre quienes tienen de 25 a 34 años (16,8 %).
- Un 9,7 % **no ha podido cambiar de trabajo**; el 12,5 % de las personas de 25 a 34 años y un 12,1 % entre quienes tienen entre 20 y 24 años.
- Para un 8,9 % la pandemia ha supuesto **no poder ir a vivir por su cuenta**. El 12,0 % de quienes tienen de 25 a 34 años no se ha podido emancipar en 2020 a raíz de la situación provocada por la Covid-19.



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



7. Incidencia en los proyectos de la juventud

- La renuncia a hacer un máster, a casarse o a tener hijos/as es prácticamente anecdótica (inferior al 5 % en todos los casos).
- Por el contrario, una de cada diez personas jóvenes (10,8 %) señala que **ha vuelto a estudiar** (un grado universitario, un módulo de FP o un master), aunque no lo tenía previsto para este año. El porcentaje llega al 14,9 % en el grupo de edad de 20 a 24 años.
- El 6,8 % **ha cambiado de trabajo** en 2020 a pesar de no tenerlo planeado, sobre todo las personas de 25 a 34 años (10,2 %).
- Son menos (una de cada veinte) las personas jóvenes que **se han emancipado** aunque no lo tenían planificado (5,3 %). En este caso también destacan las personas de 25 a 34 años (7,9 %).
- Un 4,5 % **ha vuelto a casa de su padre o madre** sin tenerlo previsto, destacando en esta situación quienes tienen entre 20 y 24 años (7,1 %).

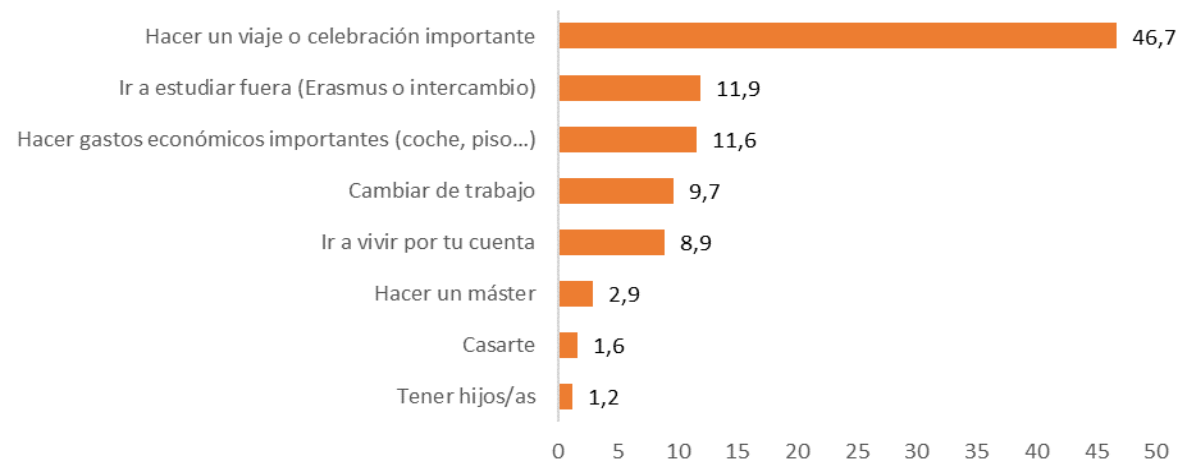


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



7. Incidencia en los proyectos de la juventud

Jóvenes que a raíz de la Covid han renunciado a alguno de los siguientes proyectos que tenían planeados para este año 2020 (%)



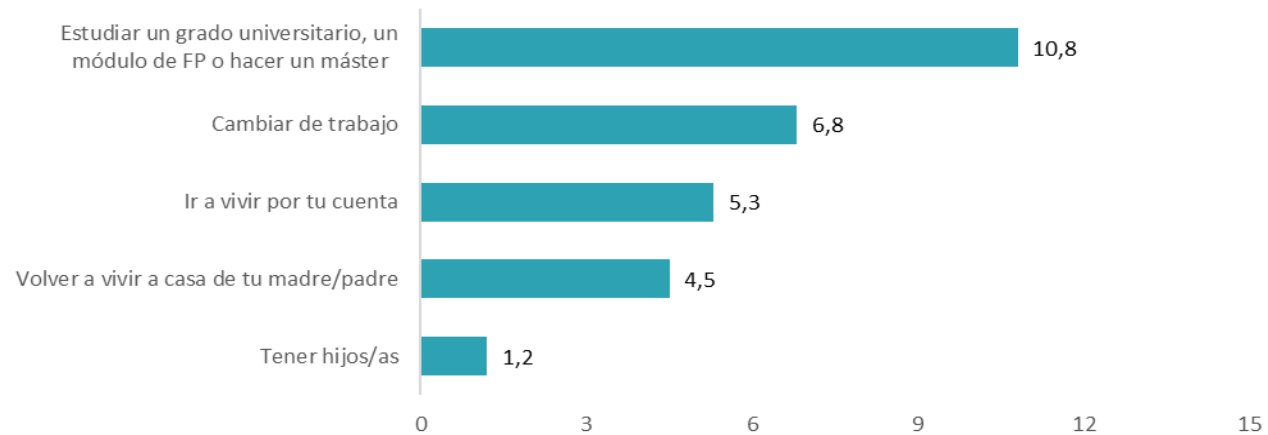


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



7. Incidencia en los proyectos de la juventud

Jóvenes que a raíz de la Covid hayan hecho alguna de las siguientes cosas sin tenerlas planeadas para este año 2020 (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

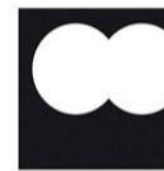


7. Incidencia en los proyectos de la juventud

Jóvenes que han cambiado sus proyectos para 2020 a raíz de la Covid19, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Proyectos anulados	Hacer un viaje o celebración importante	46,7	42,5	51,1	44,0	50,0	46,6
	Ir a estudiar fuera (Erasmus o intercambio)	11,9	12,1	11,7	18,7	20,4	5,1
	Hacer gastos económicos importantes (coche, piso...)	11,6	10,4	12,9	2,5	9,5	16,8
	Cambiar de trabajo	9,7	9,5	9,8	1,0	12,1	12,5
	Ir a vivir por tu cuenta	8,9	9,1	8,7	2,0	8,9	12,0
	Hacer un máster	2,9	3,2	2,5	1,0	4,8	2,9
	Casarte	1,6	0,9	2,3	0,1	0,2	2,9
	Tener hijos/as	1,2	0,4	2,0	0,0	1,1	1,7
Proyectos realizados pese a no estar planeados	Estudiar un grado universitario o de FP o un máster	10,8	10,4	11,3	9,7	14,9	9,6
	Cambiar de trabajo	6,8	7,0	6,6	1,1	4,9	10,2
	Ir a vivir por tu cuenta	5,3	5,8	4,9	1,8	3,1	7,9
	Volver a vivir a casa de tu madre/padre	4,5	4,4	4,6	0,6	7,1	5,2
	Tener hijos/as	1,2	1,3	1,0	0,3	0,3	2,0



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

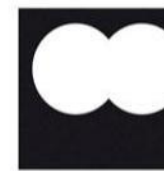


8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

- **Los sentimientos más extendidos** entre la juventud este otoño en relación a la pandemia son **la responsabilidad y el compromiso**. El 84,6 % de la juventud afirma que se siente responsable ante la pandemia sin que haya diferencias por sexo o por edad.
- El segundo de los sentimientos más extendidos es la **rabia** que está presente en siete de cada 10 jóvenes, más en las mujeres (75,5 %) y entre quienes tienen entre 20 y 24 años (73,6 %).
- Un 68,1 % se siente muy o bastante **preocupado**, sobre todo las mujeres, entre las que llega al 77,0 %, y las personas de 25 a 34 años (73,3 %). De hecho, la preocupación se incrementa de forma notable a medida que aumenta la edad.
- El 65,8 % siente **aburrimiento**, algo más las mujeres (68,7 %) y quienes tienen entre 15 y 19 años (68,6 %).



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

- La mitad de la juventud siente **tristeza** (55,2 %) y **ansiedad** (52,6 %). La tristeza y la soledad afectan más a las mujeres (62,7 %) y a quienes tienen entre 20 a 24 años (62,6 %). La ansiedad también está más extendida en estos dos grupos: un 60,8 % de las mujeres jóvenes dice sentir ansiedad, así como el 56,0 % de las personas de 20 a 24 años.
- Por último, son **pocas las personas jóvenes que en este momento sienten tranquilidad** (37,8 %) u **optimismo** (31,1 %). Ambos sentimientos los experimentan más los hombres que las mujeres jóvenes. Además, las personas menores de 20 años son las más optimistas.
- **Respecto al mes de marzo** cuando se realizó esta misma pregunta, se ha incrementado el porcentaje de jóvenes que dicen vivir la situación con responsabilidad y compromiso, pero también, y de forma más acusada, **ha aumentado el porcentaje de jóvenes que siente cada uno de los sentimientos negativos** propuestos (rabia, preocupación, aburrimiento, tristeza y ansiedad).

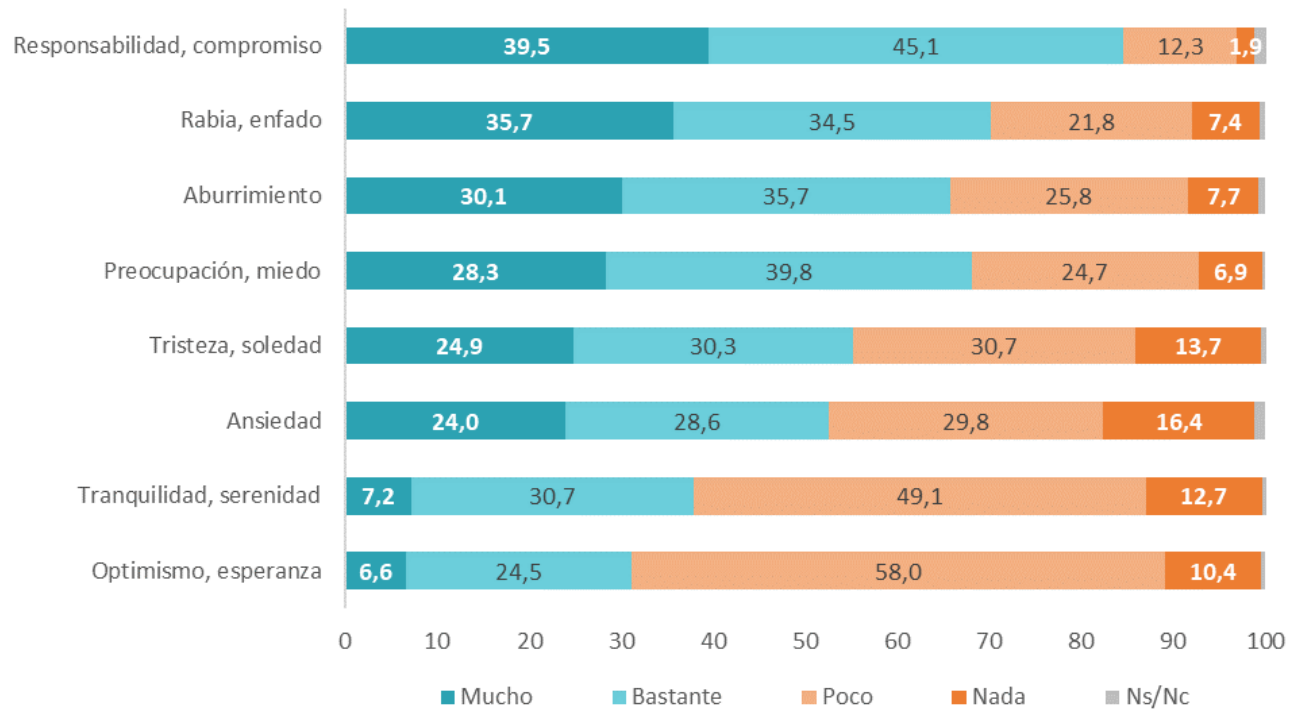


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

Grado de extensión de diferentes sentimientos en otoño de 2020 (%)



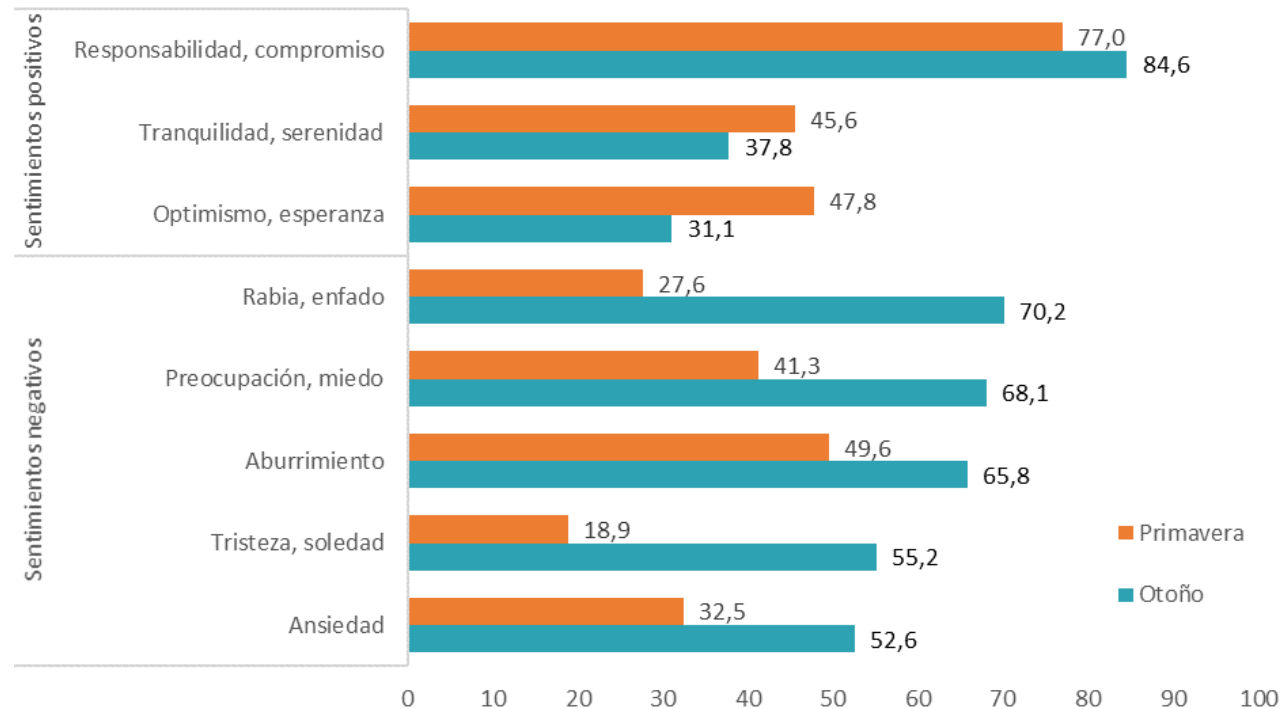


III. ANÁLISIS DE RESULTADOS



8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

Comparación entre el porcentaje de jóvenes que han experimentado cada uno de estos sentimientos en mucha o bastante medida en primavera y en otoño de 2020 (%)





III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

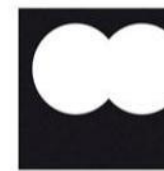


8. Bienestar emocional y sentimientos más extendidos

Extensión de los diferentes sentimientos, según sexo y edad (%)							
(%)		Total	Sexo		Edad		
			Hombre	Mujer	15-19 años	20-24 años	25-34 años
Responsabilidad, compromiso	Mucho + bastante	84,6	84,7	84,5	82,0	82,6	86,6
	Poco + nada	14,1	14,3	13,9	16,0	16,5	12,2
Tranquilidad, serenidad	Mucho + bastante	37,8	48,8	26,5	40,4	35,1	37,9
	Poco + nada	61,8	51,0	72,9	59,2	64,8	61,7
Optimismo, esperanza	Mucho + bastante	31,1	37,8	24,2	36,3	26,5	30,7
	Poco + nada	68,4	62,1	74,9	63,1	73,4	68,6
Rabia, enfado	Mucho + bastante	70,2	65,0	75,5	70,2	73,6	68,7
	Poco + nada	29,3	34,7	23,7	28,5	26,4	30,9
Preocupación, miedo	Mucho + bastante	68,1	59,4	77,0	57,2	67,5	73,3
	Poco + nada	31,6	40,4	22,6	42,4	32,5	26,4
Aburrimiento	Mucho + bastante	65,8	63,0	68,7	68,6	68,3	63,5
	Poco + nada	33,5	36,5	30,3	29,9	31,5	36,0
Tristeza, soledad	Mucho + bastante	55,2	47,7	62,7	49,7	62,6	54,4
	Poco + nada	44,4	52,0	36,7	49,7	36,7	45,3
Ansiedad	Mucho + bastante	52,6	44,6	60,8	49,3	56,0	52,6
	Poco + nada	46,2	54,1	38,1	48,3	43,2	46,5



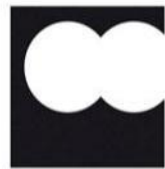
IV. CONCLUSIONES



- La mayoría de la juventud vasca se muestra **responsable** con la situación actual de la pandemia y **apoya prácticamente todas las medidas de prevención adoptadas** hasta el momento de realizarse la encuesta. Ello no supone, sin embargo, que no haya voces críticas o que el cumplimiento de estas medidas no les esté resultando duro.
- Sin embargo, las personas jóvenes manifiestan su **oposición** a un hipotético **cierre de centros educativos o deportivos**, y más aún al **confinamiento domiciliario**.
- La importancia de la **socialización** con las amistades a esta edad o de las relaciones de pareja en un colectivo que mayoritariamente reside con sus progenitores explica la **oposición** de la juventud al confinamiento y al **cierre perimetral de los municipios**.



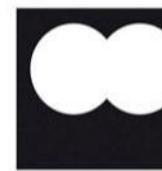
IV. CONCLUSIONES



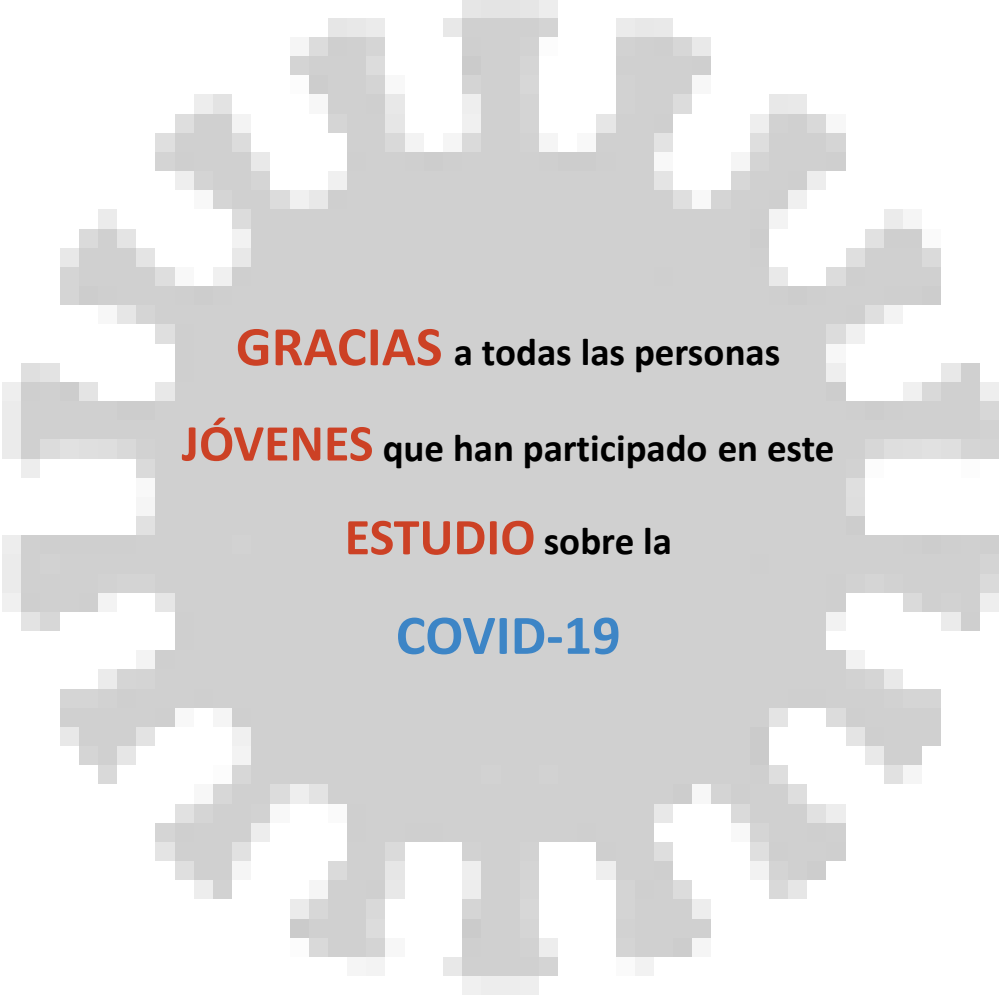
- Por otro lado, la juventud es consciente del **riesgo de contagio** que suponen algunas prácticas de ocio, como los botellones, pero también identifican otros lugares o ámbitos donde creen que es fácil contagiarse y, en ese sentido, destacan el transporte público.
- Son menos de la mitad las personas jóvenes dispuestas a descargarse la aplicación **RadarCovid**. Pese al uso generalizado de las redes sociales entre la juventud, existen ciertas reticencias a que la utilización de aplicaciones como esta pueda suponer algún tipo de control.
- Las personas jóvenes señalan que desde el principio de la pandemia han **incrementado**, más aún, el uso de las **redes sociales** y también las **compras online**, mientras que todo **el ocio relacional se ha reducido drásticamente**, incluidas las fiestas y la asistencia a bares.
- Una de cada diez personas jóvenes ha visto **truncados sus proyectos** de ir a estudiar fuera, cambiar de trabajo o emanciparse este año debido a la pandemia. Además, la idea de que la juventud debe afrontar una nueva crisis en la que se está aprovechando el paro generado para **rebajar las condiciones laborales** de los empleos que se ofertan, está muy generalizada.



IV. CONCLUSIONES



- En este momento los **sentimientos** más generalizados entre la juventud en relación a la pandemia son **la responsabilidad y el compromiso, seguidos de la rabia, la preocupación y el aburrimiento**. La mitad de la juventud también siente **ansiedad, tristeza o soledad** debido a la pandemia. Todos estos sentimientos negativos han aumentado de forma muy notable en comparación con los sentidos en marzo, al inicio del confinamiento domiciliario.
- Las limitaciones en sus opciones relacionales y de ocio, las **perspectivas negativas** no solo en el tema sanitario, sino también en el empleo, los estudios o en los proyectos planeados, y la falta de una perspectiva temporal de mejora **afectan al bienestar emocional** de la juventud y a la manera de vivir el momento presente.



GRACIAS a todas las personas
JÓVENES que han participado en este
ESTUDIO sobre la
COVID-19