



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ✓ Analizar la predisposición general de la juventud vasca de 20 a 34 años hacia el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia.
- ✓ Conocer cuánta gente joven es emprendedora.
- ✓ Caracterizar la experiencia emprendedora de la juventud.



Ficha Técnica

Tipo de investigación

Cuantitativa, por medio de encuestas telefónicas

Universo encuestado

Jóvenes de la CAPV de entre 20 y 34 años

Nº de encuestas

1652 (420 en Araba, 700 en Bizkaia, 532 en Gipuzkoa)

Error muestral para el total de encuestas

$\pm 2,4\%$ (con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$)

Fecha del trabajo de campo

Abril de 2013

Diseño de la investigación y análisis de resultados

Observatorio Vasco de la Juventud - Gazteen Euskal Behatokia

Trabajo de campo

Gizaker Encuestas

Bloque I:

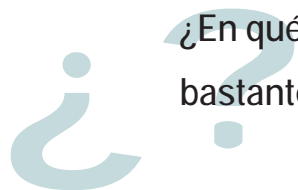


EL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO

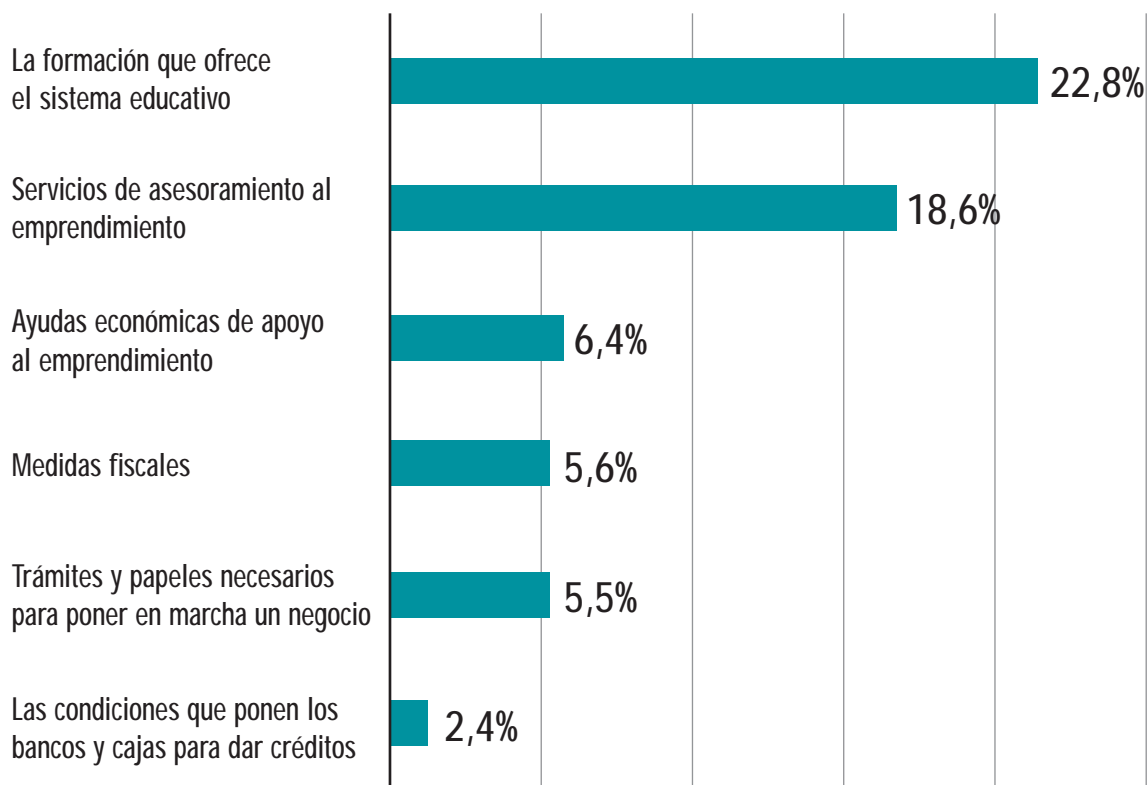
- A. Condiciones formales:
educativas, legales, financieras, fiscales
- B. Condiciones informales:
cultura, miedos, preferencias
- C. Mapa del emprendimiento

Opiniones de la juventud vasca de 20 a 34 años

VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES FORMALES DEL ENTORNO

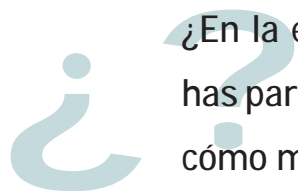


¿En qué medida crees que las siguientes condiciones favorecen mucho o bastante el emprendimiento?

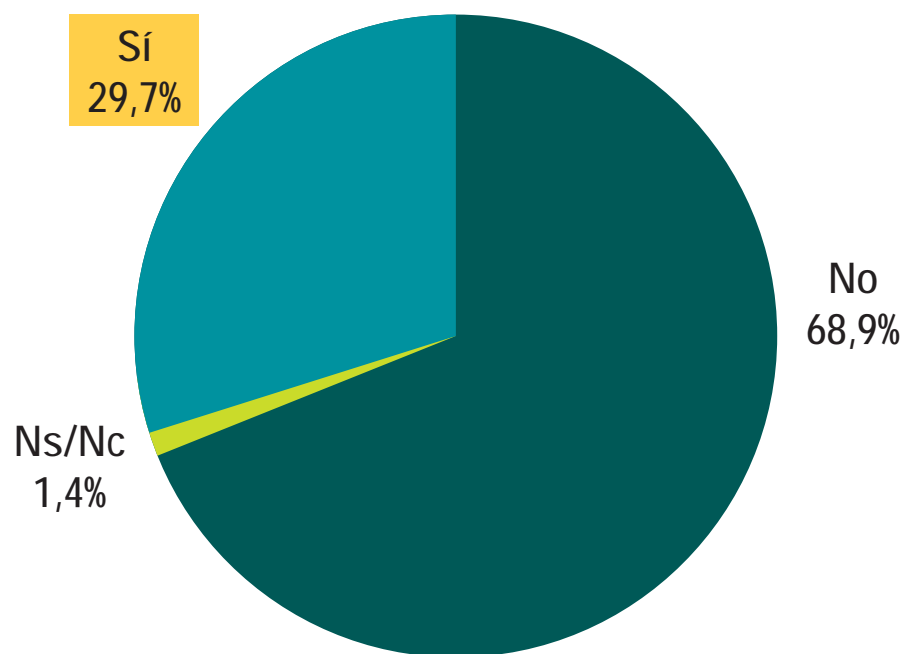


En opinión de la juventud las condiciones formales del entorno relativas a la educación, el apoyo financiero, las condiciones fiscales o el crédito bancario, no favorecen el emprendimiento.

EXTENSIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



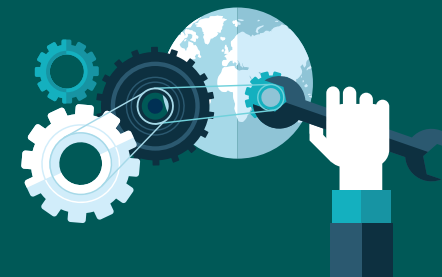
¿En la escuela, instituto, centro de formación profesional o universidad has participado en algún curso o actividad sobre emprendimiento o sobre cómo montar un negocio?



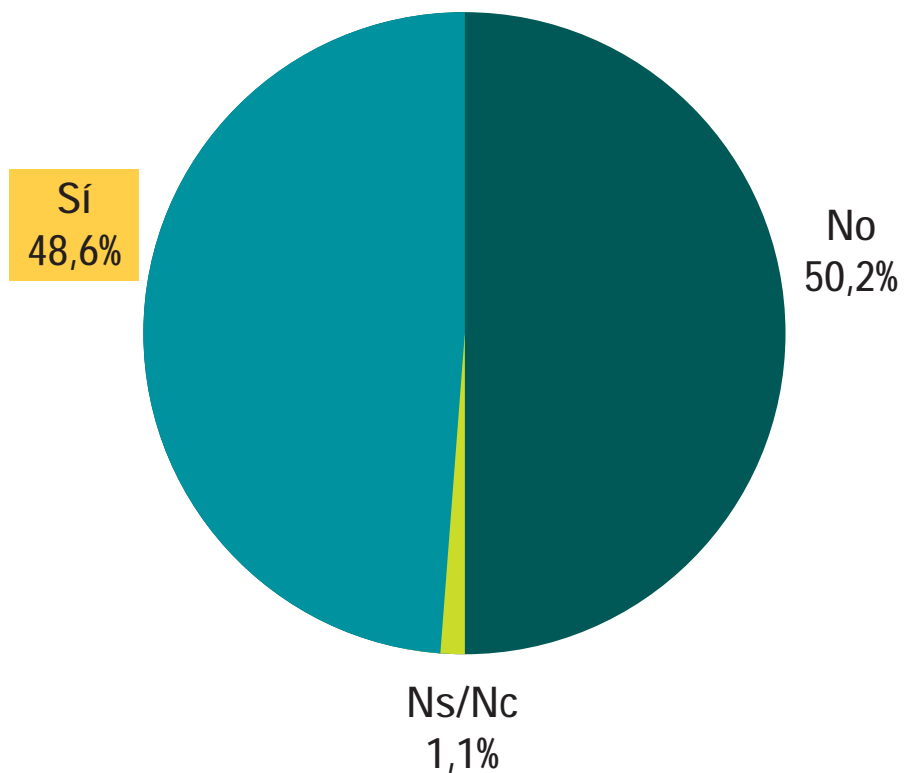
La formación en emprendimiento no es mayoritaria entre la juventud.

Sólo tres de cada diez jóvenes han recibido formación para el emprendimiento en el marco de la educación formal.

CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO



¿Has oído hablar de entidades que den ayudas o asesoramiento para emprender?

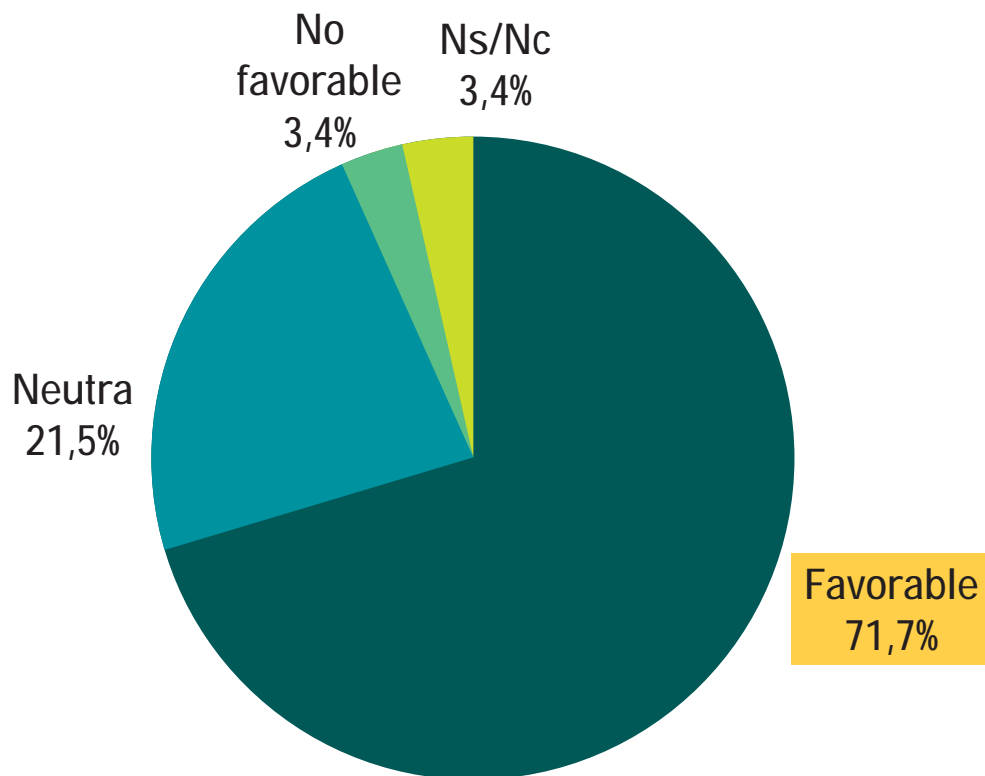


La mitad de la juventud afirma haber oído hablar de recursos de apoyo al emprendimiento aunque son menos quienes recuerdan algún servicio concreto.

IMAGEN SOCIAL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS



¿Qué opinión tienes de las personas emprendedoras?

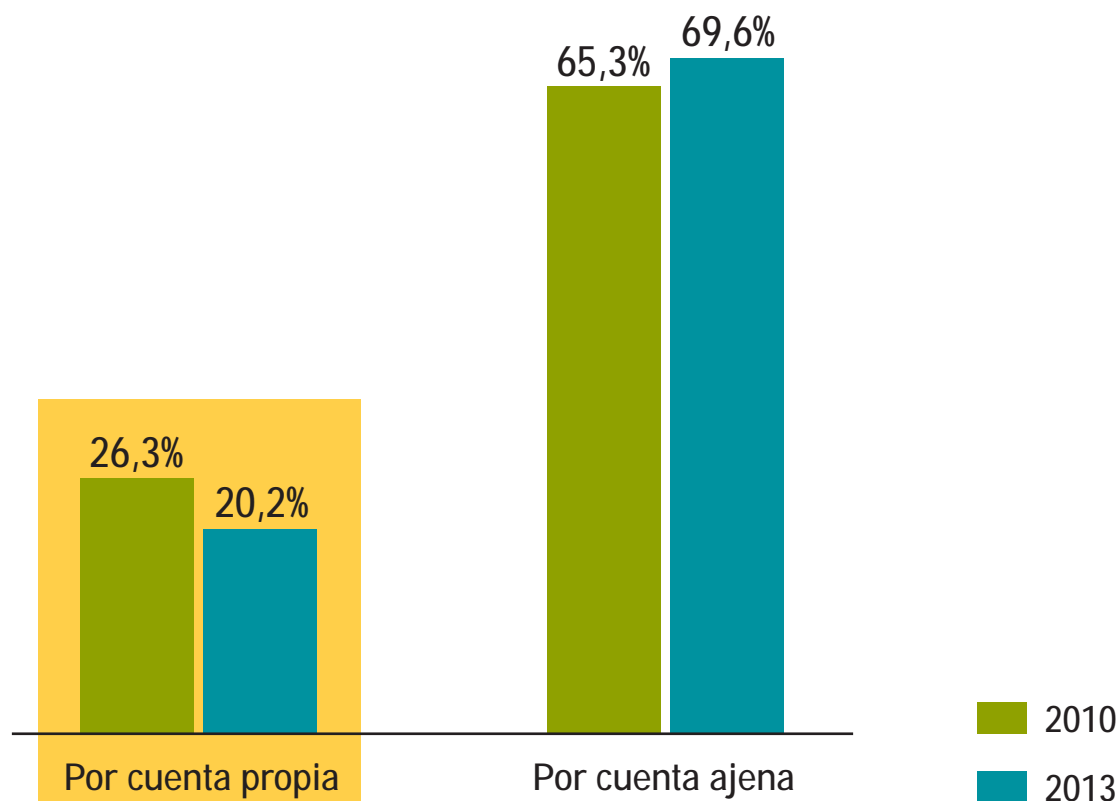
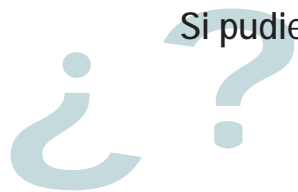


La actitud hacia las personas emprendedoras es mayoritariamente favorable en la juventud.

PREFERENCIA POR EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA O AJENA



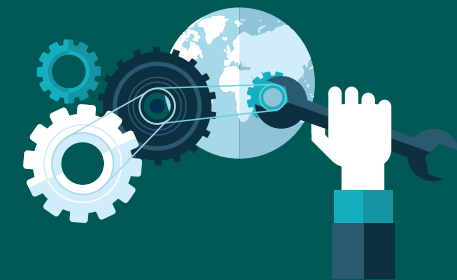
Si pudieras elegir ¿preferirías trabajar por cuenta propia o ajena?



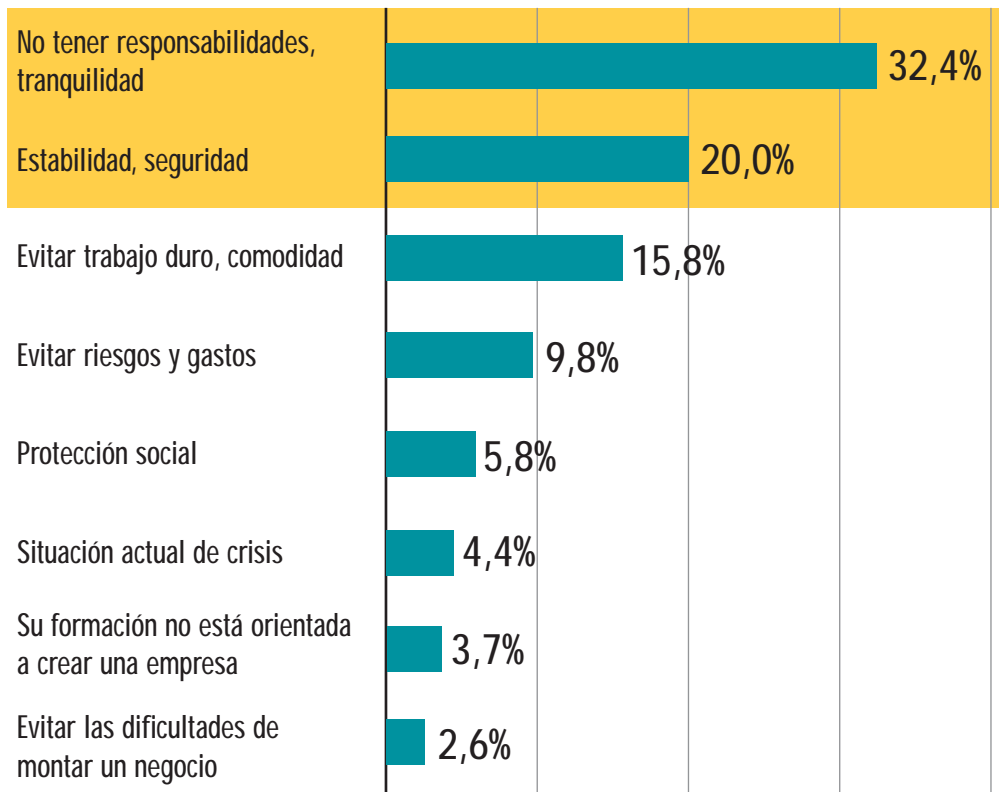
La mayoría de las personas jóvenes de 20 a 34 años prefiere trabajar por cuenta ajena; sólo dos de cada diez eligen el trabajo por cuenta propia.

Respecto a 2010 se produce un descenso de 6 puntos en la preferencia por el trabajo por cuenta propia.

RAZONES PARA PREFERIR EL TRABAJO POR CUENTA AJENA



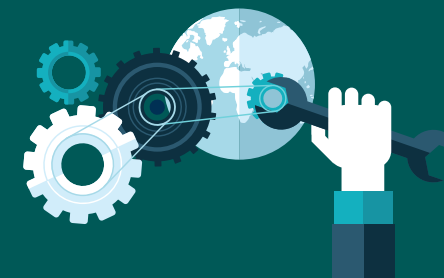
¿Por qué preferirías trabajar por cuenta ajena?



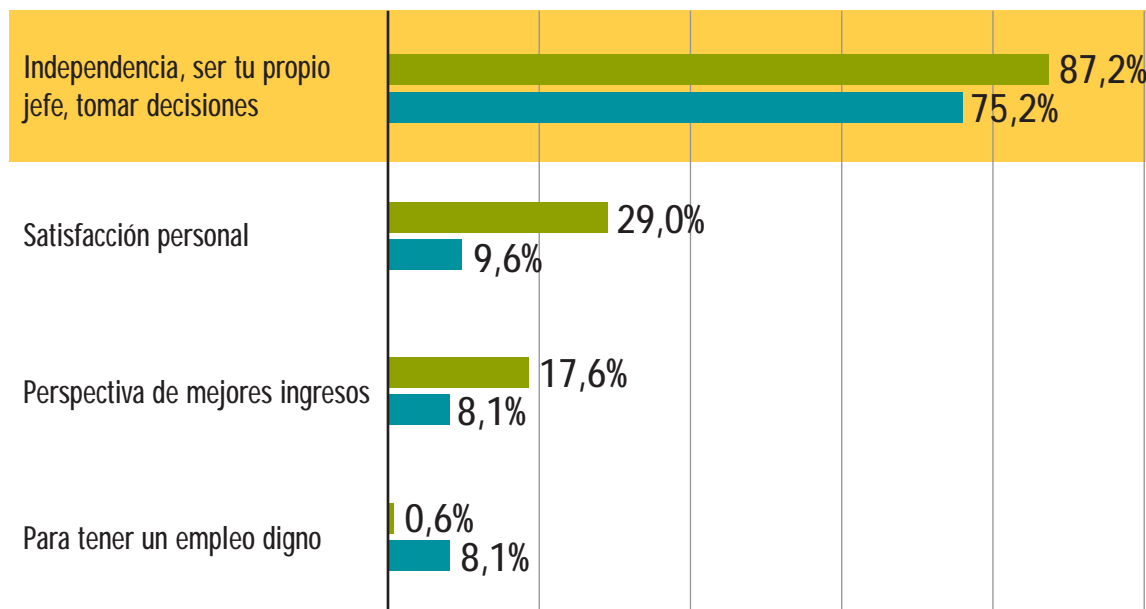
La tranquilidad y la seguridad son las razones que más peso tienen entre quienes prefieren trabajar por cuenta ajena.

Agrupación a partir de respuestas espontáneas.
Base: Jóvenes que prefieren trabajar por cuenta ajena (69,6%)

RAZONES PARA PREFERIR EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA



¿Por qué preferirías trabajar por cuenta propia?



La independencia sigue siendo la principal razón para preferir el trabajo por cuenta propia.

Tener un empleo digno es la razón que más ha aumentado respecto a 2010.

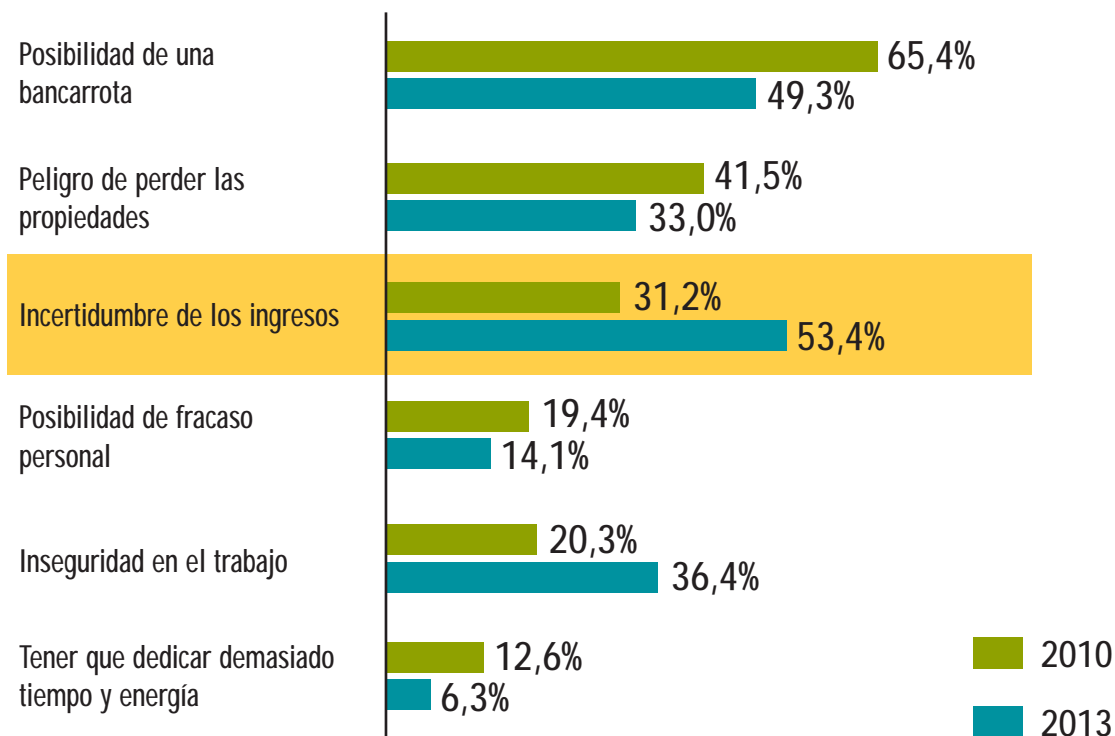
■ 2010
■ 2013

Agrupación a partir de respuestas espontáneas.
Base: Jóvenes que prefieren trabajar por cuenta propia (20,2%)

RIESGOS PERCIBIDOS A LA HORA DE EMPRENDER



¿Qué riesgos te preocupan más a la hora de emprender?



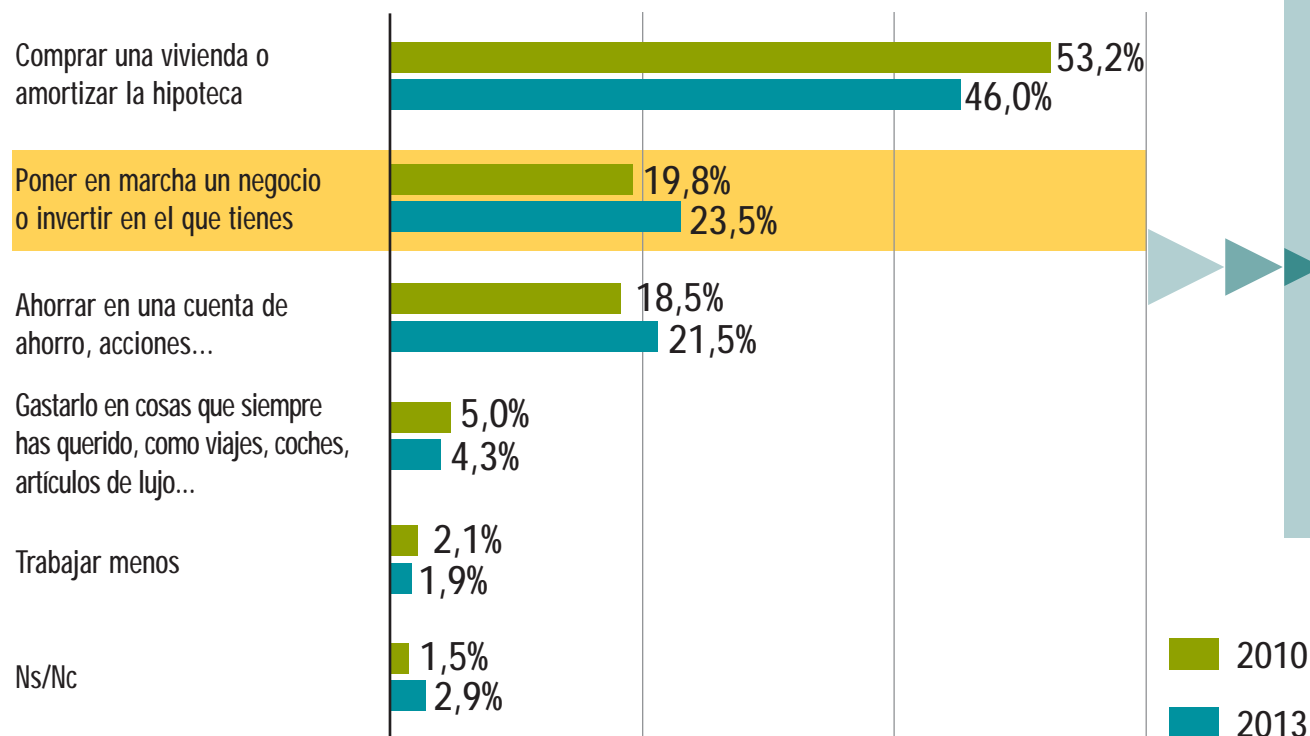
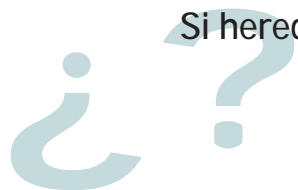
La incertidumbre de los ingresos es el riesgo más mencionado.

La inestabilidad de los ingresos junto a la inseguridad del trabajo, son las respuestas que más han aumentado en relación a 2010.

DISPOSICIÓN A INVERTIR EN UN NEGOCIO EN CASO DE HEREDAR 100.000 €



Si heredaras 100.000 €, ¿qué harías con el dinero?



Crece ligeramente el porcentaje de jóvenes que si recibieran un dinero inesperado lo invertirían en un negocio. Aún así el porcentaje no llega a un cuarto de la juventud.

EXTENSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA JUVENTUD VASCA: EL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO



EXPERIENCIA EMPRENDEDORA

Cuatro de cada diez jóvenes se han planteado en algún momento emprender.

El porcentaje de quienes han pasado de considerar la posibilidad a tener una experiencia real es de 8,1%.

Bloque II:



LA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA

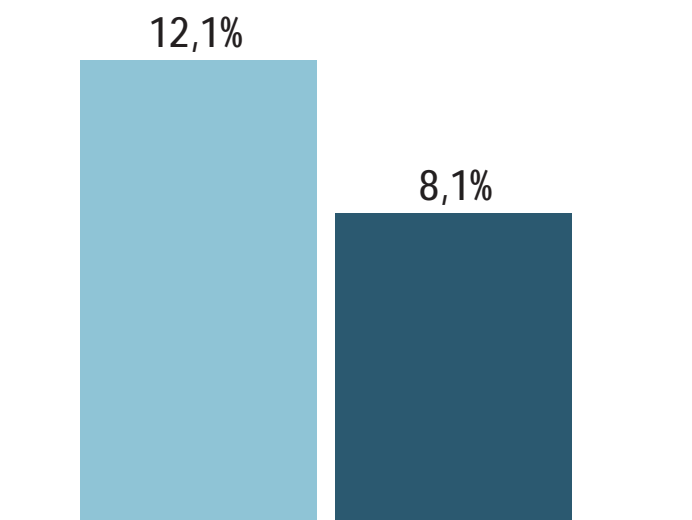
- A. Experiencia emprendedora
- B. Negocios en activo

Opiniones de la juventud vasca de 20 a 34 años con experiencia emprendedora

EVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA



Jóvenes que tienen o han tenido un negocio o están dando pasos para poner en marcha o hacerse cargo de uno.



Base: Total de jóvenes de 20 a 34 años

30-34 años 60,4%
25-29 años 32,8%
20-24 años 6,7%

Hombres 56,3%
Mujeres 43,7%

2010

2013

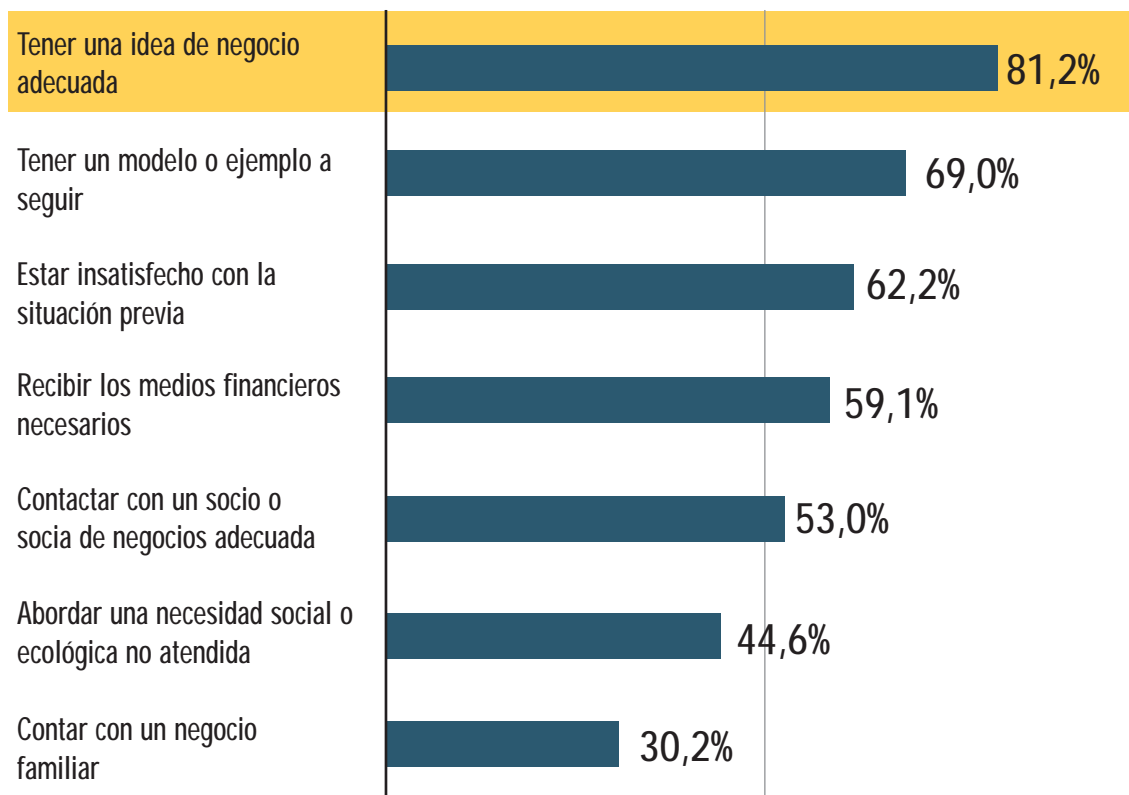
Desciende respecto a 2010 el porcentaje de jóvenes con experiencia emprendedora.

Entre quienes tienen o han tenido un negocio o están dando pasos concretos para poner uno en marcha, más de la mitad tiene de 30 a 34 años y son hombres



FACTORES CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Para dar el paso de poner en marcha tu negocio, ¿cuáles de estos factores fueron muy o bastante importantes?



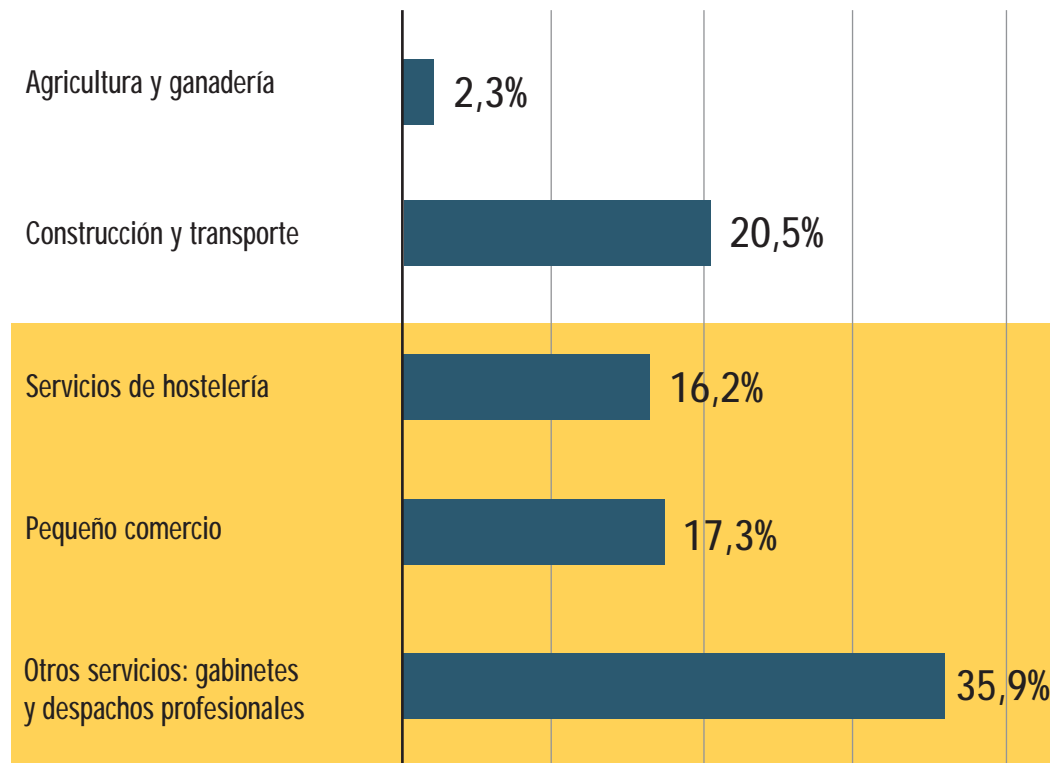
Tener una idea de negocio es el factor clave para emprender. A esta razón le siguen en importancia la influencia de un modelo o referente emprendedor, la oportunidad de cambiar una situación insatisfactoria y disponer de los medios financieros necesarios.

Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

SECTORES DE EMPRENDIMIENTO



¿De que tipo es o era tu negocio?



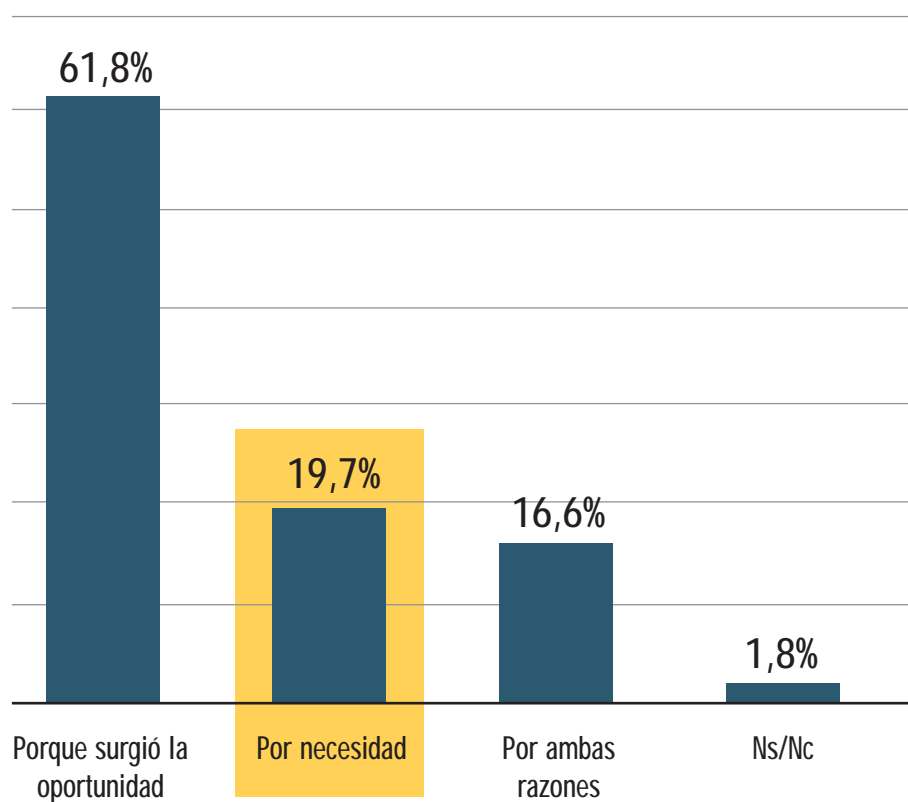
La mayor parte de las experiencias emprendedoras se enmarcan en el sector servicios. Destacan los gabinetes y despachos profesionales, el pequeño comercio y la hostelería.

Agrupación a partir de respuestas espontáneas.
Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD



¿Piensas o pensaste en crear tu propio negocio porque surgió la oportunidad o por necesidad?



Pese a que la mayor parte de la experiencia emprendedora se basa en la oportunidad, para una de cada cinco personas emprendedoras la necesidad ha sido la razón principal.

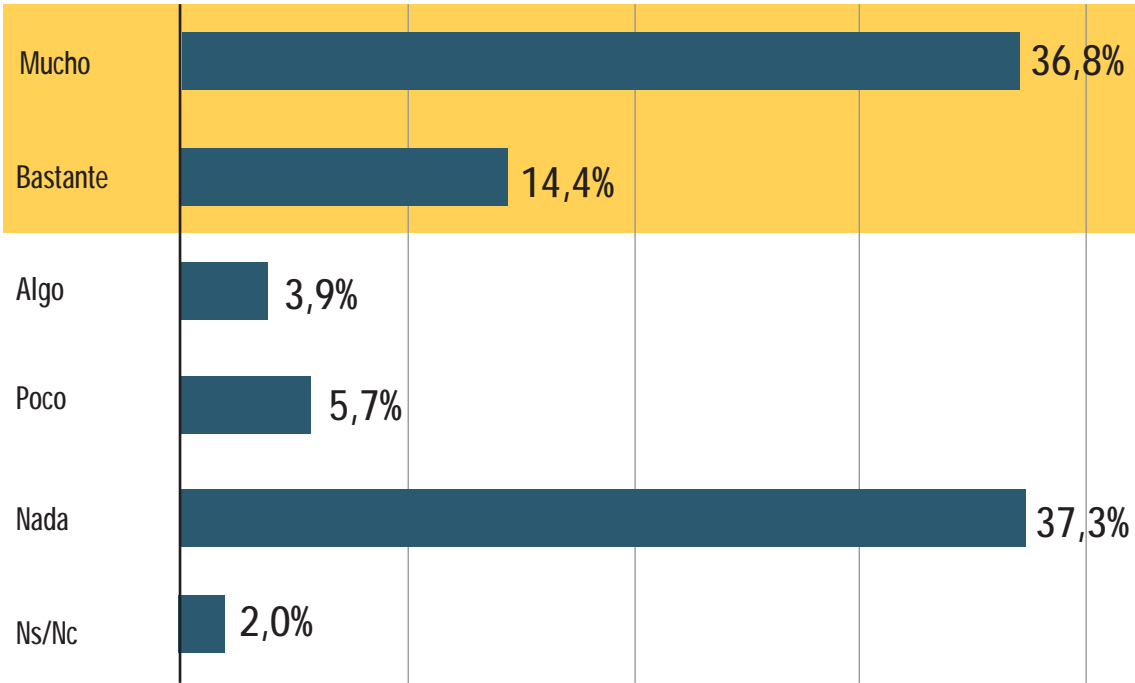
Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)



EMPRENDIMIENTO ENCAJADO



¿En qué medida tu negocio está o estaba relacionado con tu formación?



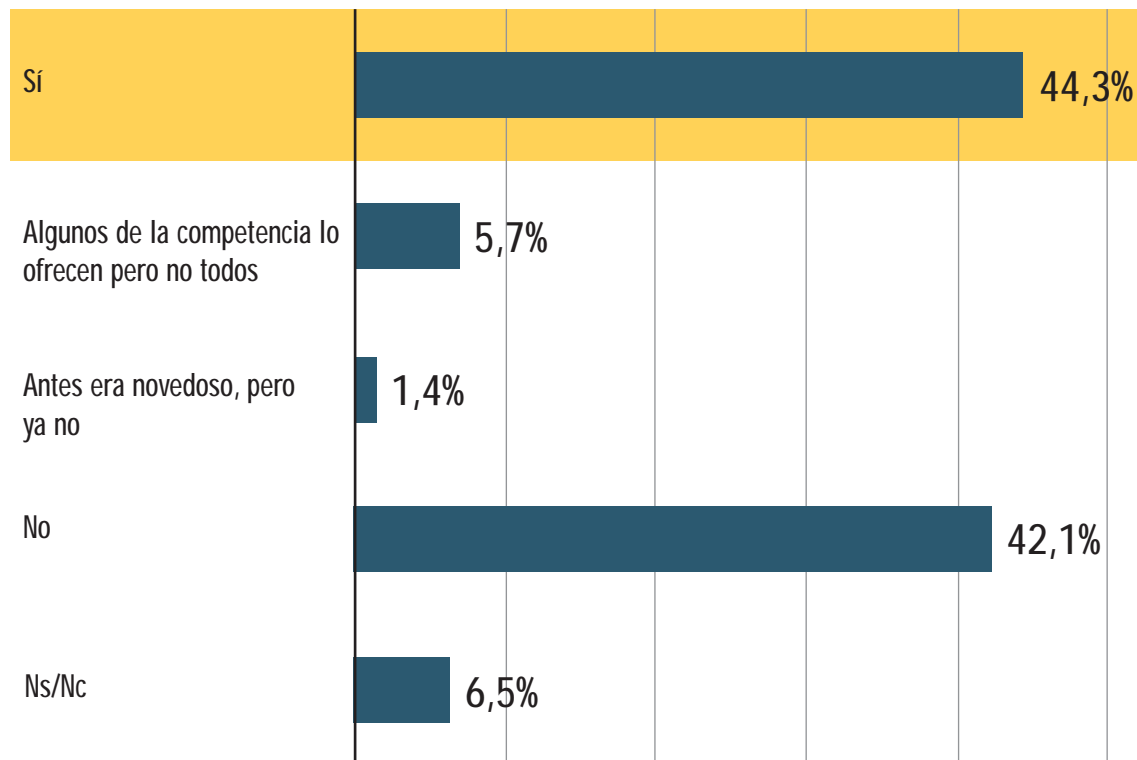
La mitad de las experiencias emprendedoras de la juventud están relacionadas con la formación recibida.

Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)



EMPRENDIMIENTO DE CARÁCTER INNOVADOR

¿Crees que en tu negocio ofrecías u ofreces algo nuevo o diferente que no ofrezca la competencia?



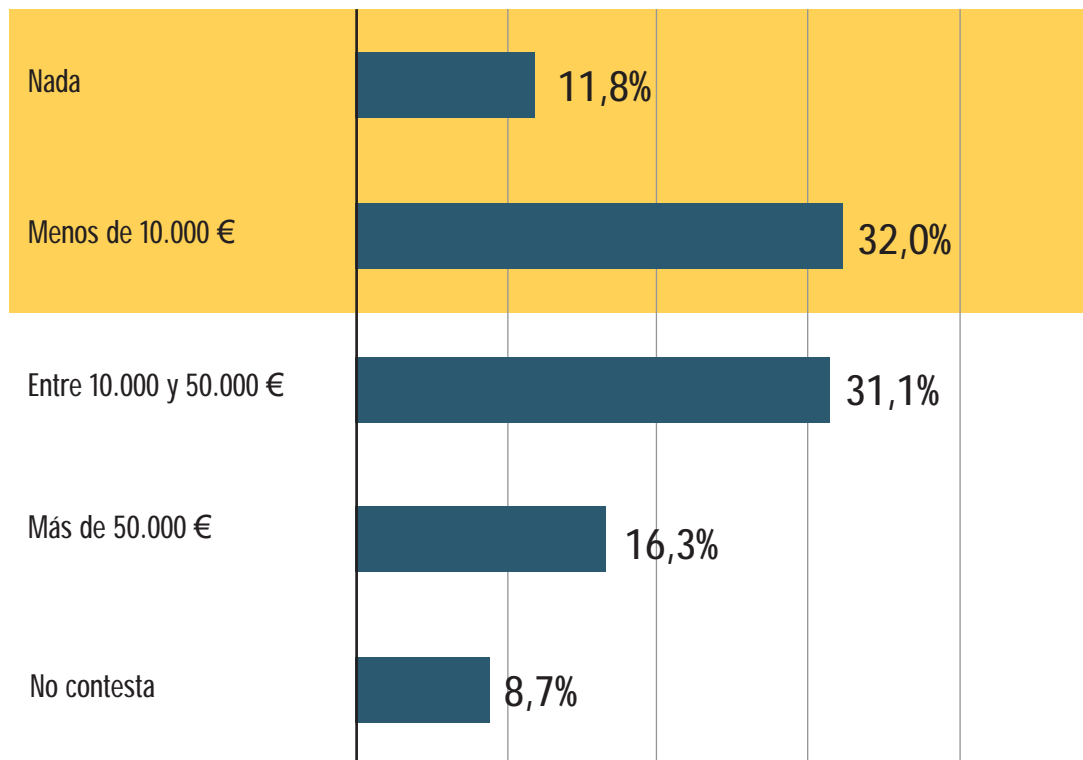
Cuatro de cada diez jóvenes con experiencia emprendedora consideran que sus negocios son innovadores porque ofrecen algo nuevo o diferente.

Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

CAPITAL SEMILLA



¿Cuánto dinero necesitaste o crees que necesitas para poner en marcha tu negocio?



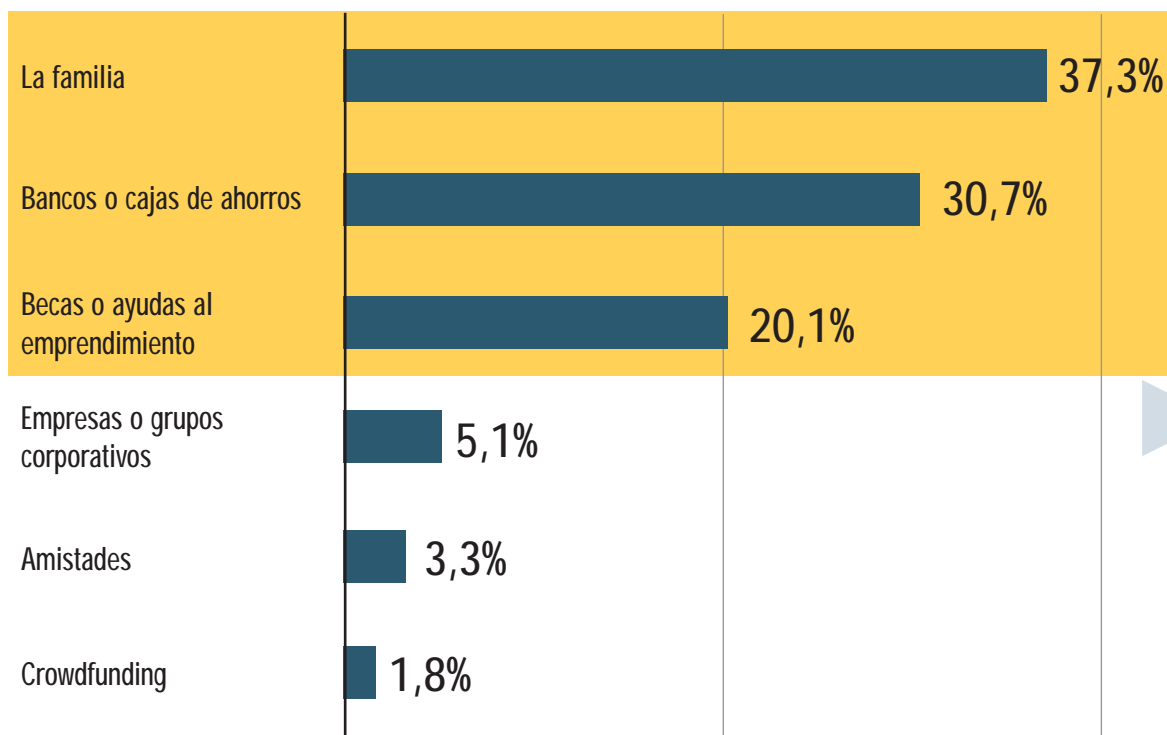
Cuatro de cada diez negocios se inician con capital semilla "micro", inferior a los 10.000 euros de inversión.

Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

FUENTES DE FINANCIACIÓN



¿Has tenido financiación o ayuda económica por parte de cada una de las siguientes fuentes?



La principal fuente de financiación es la familia, seguida de bancos y cajas de ahorro.

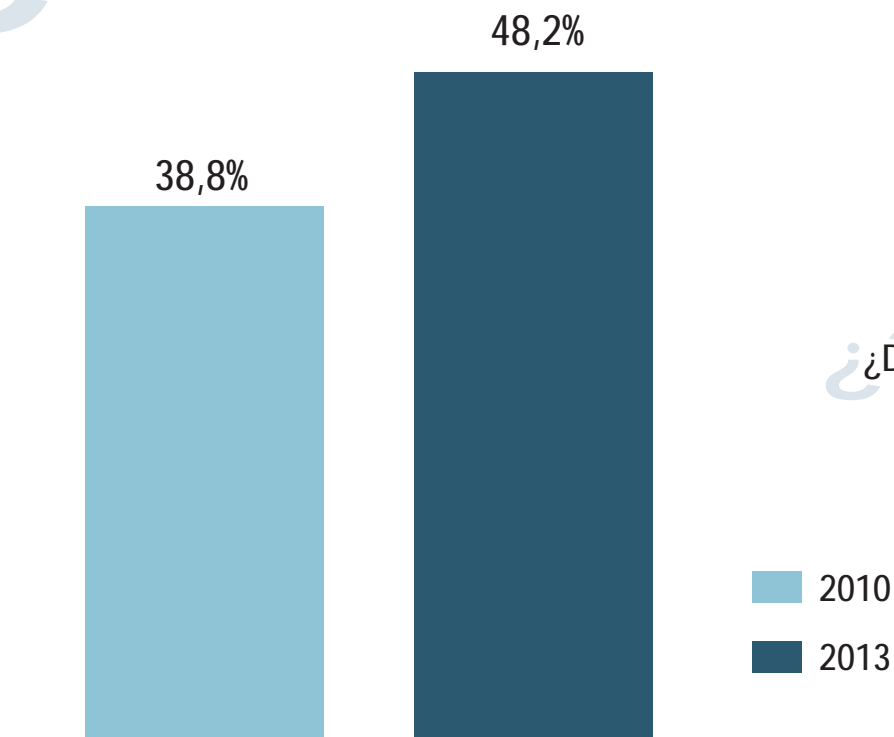
Dos de cada diez jóvenes con experiencia emprendedora han recibido ayudas económicas al emprendimiento.

Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

UTILIZACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO



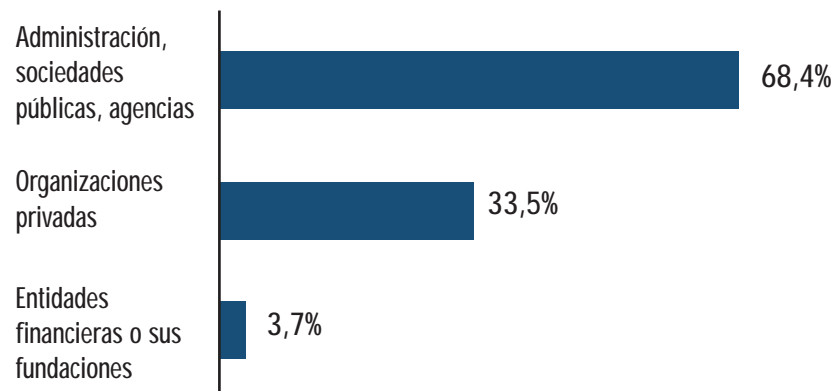
¿Has contado con algún servicio de apoyo o asesoramiento?



Base: Jóvenes con experiencia emprendedora (8,1%)

Aumenta la utilización de servicios de asesoramiento; en 2013 la mitad de las personas con experiencia emprendedora utilizó un servicio de apoyo al emprendimiento, fundamentalmente de carácter público.

¿De qué tipo?

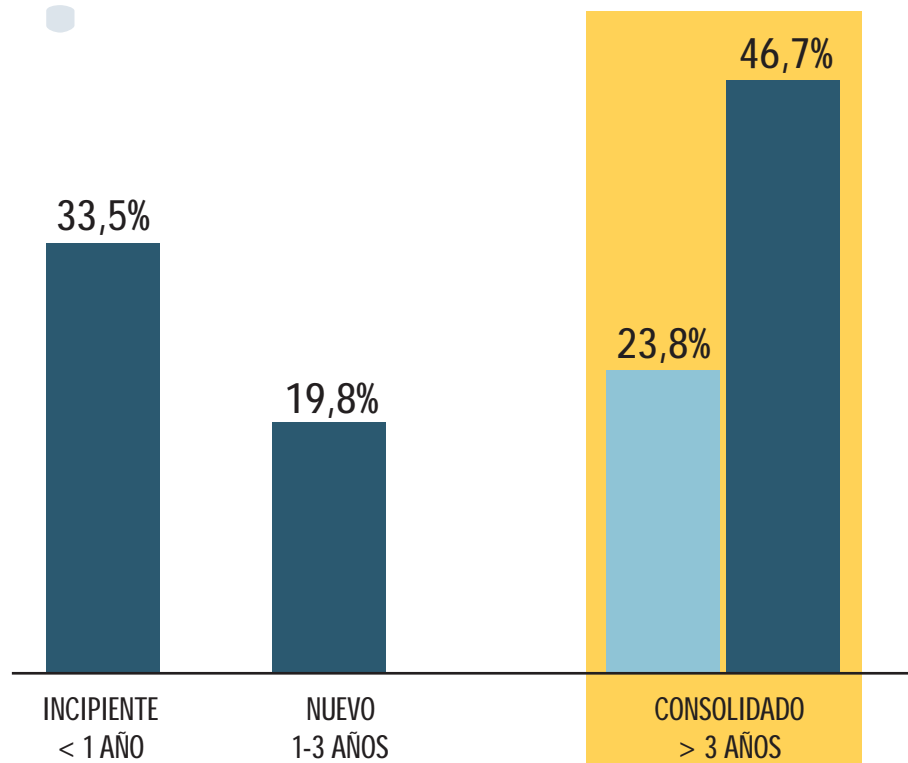


Base: Jóvenes que han utilizado servicios de asesoramiento

GRADO DE CONSOLIDACIÓN



¿Cuál es la antigüedad de tu negocio?



Base: Jóvenes con negocio activo (4,0%)

2010
2013

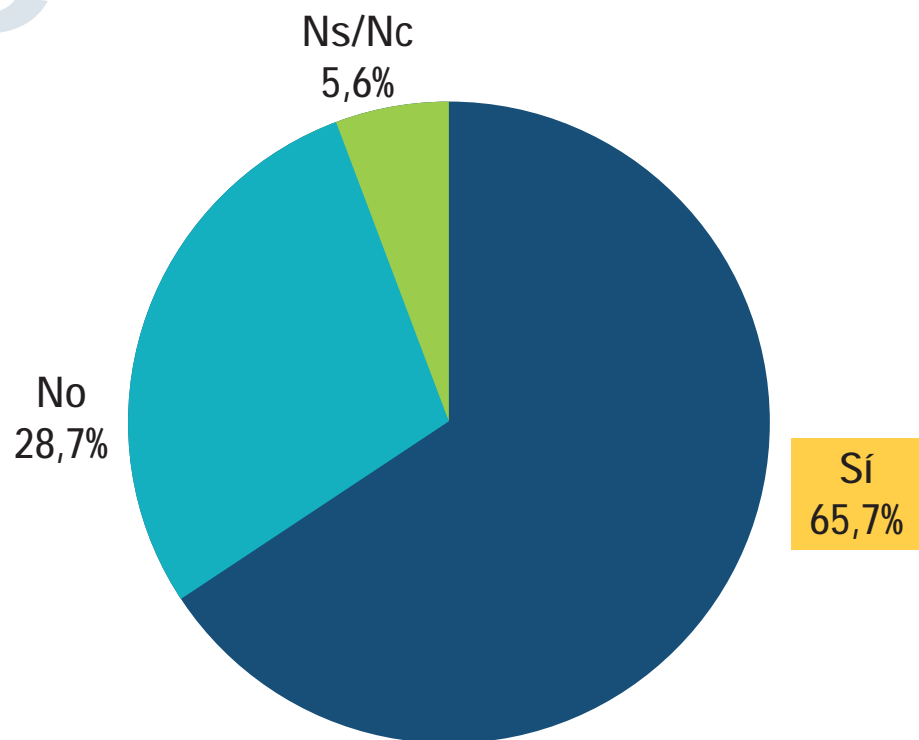
Casi la mitad de los negocios en activo tiene más de tres años.

El porcentaje de negocios consolidados duplica el que se obtuvo en 2010.

EMPRENDIMIENTO AUTOSUFICIENTE



¿Puedes vivir de tu negocio o necesitas ayuda para llegar a fin de mes?



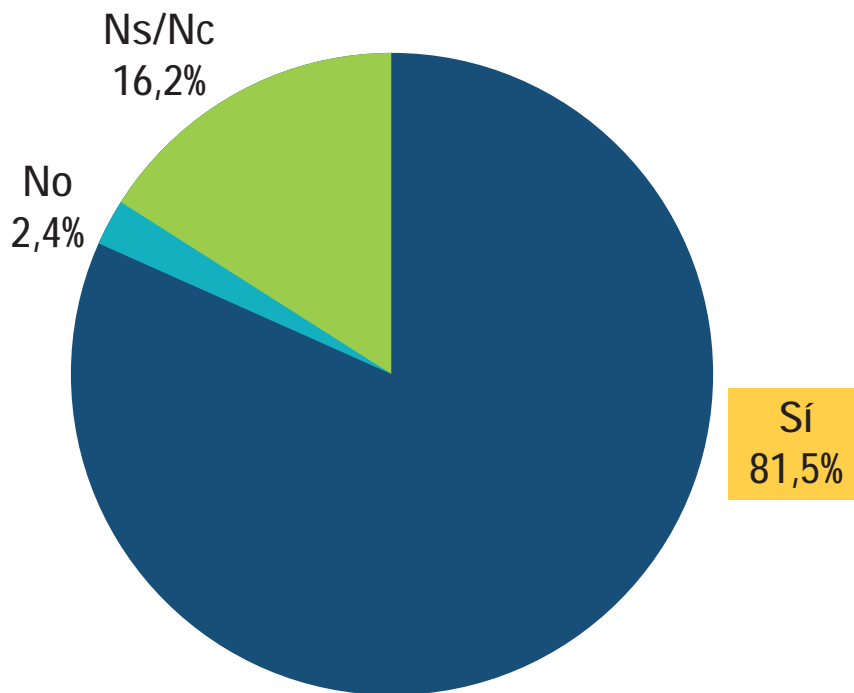
La mayoría vive de su negocio sin necesidad de ayuda externa. No obstante, algo más de un cuarto de quienes tienen esta actividad como única fuente de ingresos, precisa de ayuda para llegar a fin de mes.

Base: Jóvenes que viven principalmente de su negocio (3%)

CONFIANZA EN LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



¿Crees que tu negocio seguirá abierto en los próximos tres años?



La confianza en la continuidad del negocio a medio plazo es muy alta.

Base: Jóvenes con negocio activo (4,0%)

