

Se consolida la lonja como espacio de ocio en Euskadi: 62.000 jóvenes comparten su tiempo libre en estos locales

Según la nueva publicación del Observatorio Vasco de la Juventud: 'Lonjas y locales juveniles en la CAPV'.

El séptimo número de la colección **Tendencias de la juventud vasca** recoge la investigación **Lonjas y locales juveniles en la CAPV**, realizada por el equipo del Observatorio Vasco de la Juventud.

Con este estudio el Observatorio Vasco de la Juventud pretende contribuir al conocimiento de esta realidad que, a tenor de los datos que se recogen en las páginas de este informe, ha llegado para quedarse.

La publicación destaca que compartir el tiempo libre en una lonja constituye un ejercicio de responsabilidad y de autonomía. De responsabilidad, porque sus miembros asumen el compromiso de limitar los ruidos y molestias al vecindario, y de autonomía, porque compartir un espacio con otras personas exige el establecimiento de normas de convivencia y el cumplimiento de tareas en beneficio del grupo.

Las lonjas constituyen un fenómeno social que sin duda tiene mucho que ver con la vieja necesidad de compartir el ocio con las amistades y la necesidad, más o menos nueva, de buscar maneras de "semi-emancipación" mientras dura la cohabitación con la familia de origen.

Tal y como refleja esta investigación, las lonjas no son reductos aislados de la dinámica comunitaria. De hecho, pueden ser una estructura de referencia para contactar desde las instituciones o desde la propia iniciativa social con una parte de la juventud que tiene su punto de encuentro en estos locales, quizá no abiertos a la comunidad pero sí visibles y según para qué, accesibles

Presentamos algunos datos que pueden encontrarse en sus páginas:

- ✓ El fenómeno de las lonjas y locales juveniles está muy extendido en la CAPV: el 20 % de la juventud tiene una lonja en la actualidad y, además, se constata que otro 27 % querría tenerla.
- ✓ Se acude a la lonja sobre todo por el deseo de tener un lugar propio, fuera del control de las personas adultas y a salvo de las inclemencias del tiempo. Un lugar en el que estar con los amigos y las amigas.
- ✓ Entre los miembros de las lonjas hay más chicos que chicas, la mayoría son estudiantes, viven en casa de sus progenitores y tienen una edad media de 21 años.
- ✓ Pese a que las lonjas son mayoritariamente mixtas, llama la atención que un 23 % sea exclusivamente de chicos.
- ✓ Por lo general, se componen de más de 15 miembros y casi la mitad de las lonjas aglutina a más de una cuadrilla para abaratar gastos.
- ✓ Acuden a la lonja fundamentalmente el fin de semana y constituye el punto de encuentro, el lugar de referencia de la cuadrilla.

- ✓ Funcionan con normas acordadas por consenso y asumen la responsabilidad en relación al mantenimiento del local o a la convivencia con el vecindario.
- ✓ Tres de cada diez dicen haber tenido algún problema con el vecindario, lo que puede ser una de las razones de la alta movilidad de los locales.
- ✓ En cuanto al papel que deben jugar los ayuntamientos en este tema, la mayoría de la juventud apoya la idea de que los ayuntamientos medien para intervenir en caso de problemas de convivencia

La investigación se basa en una encuesta telefónica realizada entre el 23 de noviembre y el 4 de diciembre de 2012 a una muestra representativa de la juventud de la Comunidad Autónoma del País Vasco de entre 15 y 29 años. La publicación, además del análisis de los resultados más destacados, ofrece el cuestionario utilizado y la posibilidad de consultar todos los datos recogidos desagregados en función de cinco variables: territorio histórico de residencia, sexo, grupos de edad, tamaño de municipio y experiencia en lonjas.

¡Síguenos en las redes sociales!

