



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA
OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

Juventud, redes sociales e información

EUSKADI 2025

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ONGIZATE, GAZTERIA ETA
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

Objetivo y metodología

Objetivo del estudio

Analizar el uso, las preferencias y las preocupaciones de la juventud de entre 15 y 29 años de Euskadi en relación con el uso de las redes sociales y el acceso a la información de actualidad.

Metodología de la encuesta

Datos recopilados en 2025 a través de dos encuestas que combinan cuestionarios online autoadministrados y entrevistas telefónicas a un total de 4.399 participantes.

Análisis de los datos

Datos ponderados por sexo, edad y territorio histórico. El diseño y el análisis de la investigación garantizan resultados representativos y fiables con un margen de error del $\pm 2,1\%$.

Autoría del estudio

Observatorio Vasco de la Juventud.





Uso de RRSS

Alta tasa de uso diario

El 98,2 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi utiliza alguna red social a diario, lo que pone de manifiesto una participación casi universal sin diferencias significativas por sexo.

Uso de múltiples plataformas

El 71,7 % utiliza tres o más redes sociales a diario, excluyendo las aplicaciones de mensajería.

Crece su uso

Fuerte crecimiento en el uso de redes sociales, liderado por la generación Z, nativa digital y socializada con el smartphone.

Idiomas

El castellano es el idioma dominante en las redes sociales entre la juventud de Euskadi; más del 96 % lo utiliza.

La mayoría también utiliza el inglés (58,9 %), especialmente las personas de 20 a 24 años.

El uso del euskera (43,6 %) ha aumentado. Está más extendido entre las mujeres y entre las personas residentes en Gipuzkoa.

RRSS más utilizadas

Las 10 RRSS más utilizadas a diario en 2025

Mujeres			Hombres		
15-19	20-24	25-29	15-19	20-24	25-29

RRSS más utilizadas a diario

Spotify u otras para escuchar música (78,2 %), Instagram (76,8 %), YouTube (54,8 %) y TikTok (44,6 %) son las redes sociales más utilizadas a diario.

Sigue cayendo el uso de Facebook, y X y BeReal también pierden usuarios y usuarias.

Red Social preferida

Si solo pudieran conectarse a una red social Instagram sería la plataforma elegida por casi la mitad de la juventud.

Por detrás de Instagram las mujeres preferirían TikTok; los hombres, en cambio, YouTube.





Contenidos: seguimiento y creación

Hombres y mujeres se interesan por contenidos distintos

A los hombres jóvenes les interesan más los deportes y los videojuegos y a las mujeres lo relacionado con el estilismo (moda, maquillaje..), con los viajes y con el estilo de vida, ocio y bienestar.

Creación de contenidos

Solo un pequeño porcentaje de la juventud (7,4 %) crea contenido activamente, siendo los hombres algo más activos que las mujeres en la creación de contenidos en las redes sociales (8,3 % y 6,4 %, respectivamente).

Seguimiento de *influencers*, *youtubers* o *gamers*

Seis de cada diez jóvenes siguen actualmente a algún *youtuber*, *influencer* o *gamer* (61,1 %). El 65,2 % de las mujeres y el 57,5 % de los hombres siguen de forma habitual a alguna persona en Internet.

Preocupaciones en relación con las redes sociales

Lo que más les preocupa

- ✓ Que se difunda información, fotos o vídeos comprometidos sin su permiso (66,6 %)
- ✓ Ser objeto de estafas, timos o fraudes (48,7 %)
- ✓ Que suplanten su identidad (48,1 %)

Importantes diferencias por sexo y edad

La difusión de información o de imágenes comprometidas sin consentimiento preocupa especialmente a las mujeres de 15 a 19 años (81,3 %); también sufrir acoso sexual en Internet (51,5 %) y que información que hay sobre ellas en la red les perjudique en el futuro (51,0 %).

Protección de la privacidad

El 72,7 % de la juventud tiene perfiles privados y todos sus contenidos están restringidos. El 19,6 % tiene perfiles parcialmente públicos y sólo un 6,6 % tiene perfiles totalmente públicos. Las mujeres y el grupo de 15 a 19 años son quienes más se protegen.





Experiencias negativas en las RRSS

Extensión del ciberacoso

El 21,6 % de la juventud se ha sentido acosada en las redes sociales. Las mujeres (26,5 %) padecen mayor ciberacoso que los hombres (16,9 %).

Acoso sexual en redes sociales

El 20,3 % de las mujeres jóvenes han vivido alguna situación de acoso sexual en redes sociales, frente al 9,2 % de los hombres jóvenes. Otro 18,4 % de las mujeres han padecido acoso machista o misógino.

Otras experiencias negativas en las redes sociales o Internet

- ✓ Han presenciado insultos o humillaciones a terceras personas (84,5 %)
- ✓ Han recibido mensajes, fotos o vídeos de carácter sexual sin su consentimiento (31,7 %)
- ✓ Han sufrido algún fraude o estafa (24,7 %)
- ✓ Han recibido insultos por su físico o apariencia (21,0 %)
- ✓ Otras personas han suplantado su identidad (6,0 %)
- ✓ Otras personas han manipulado imágenes suyas con IA para dañar su reputación (2,7 %)

Acceso a la información de actualidad

Fuentes de información de las noticias de actualidad

Las redes sociales son la principal fuente de información de la juventud. Tres de cada cuatro jóvenes de Euskadi siguen a diario las noticias de actualidad por medio de las redes sociales (74,6 %). El 38,9 % sigue las noticias en la televisión. A la prensa online accede a diario el 34,8 % y sólo un 4,5 % lee prensa en papel a diario.

Principales RRSS para informarse

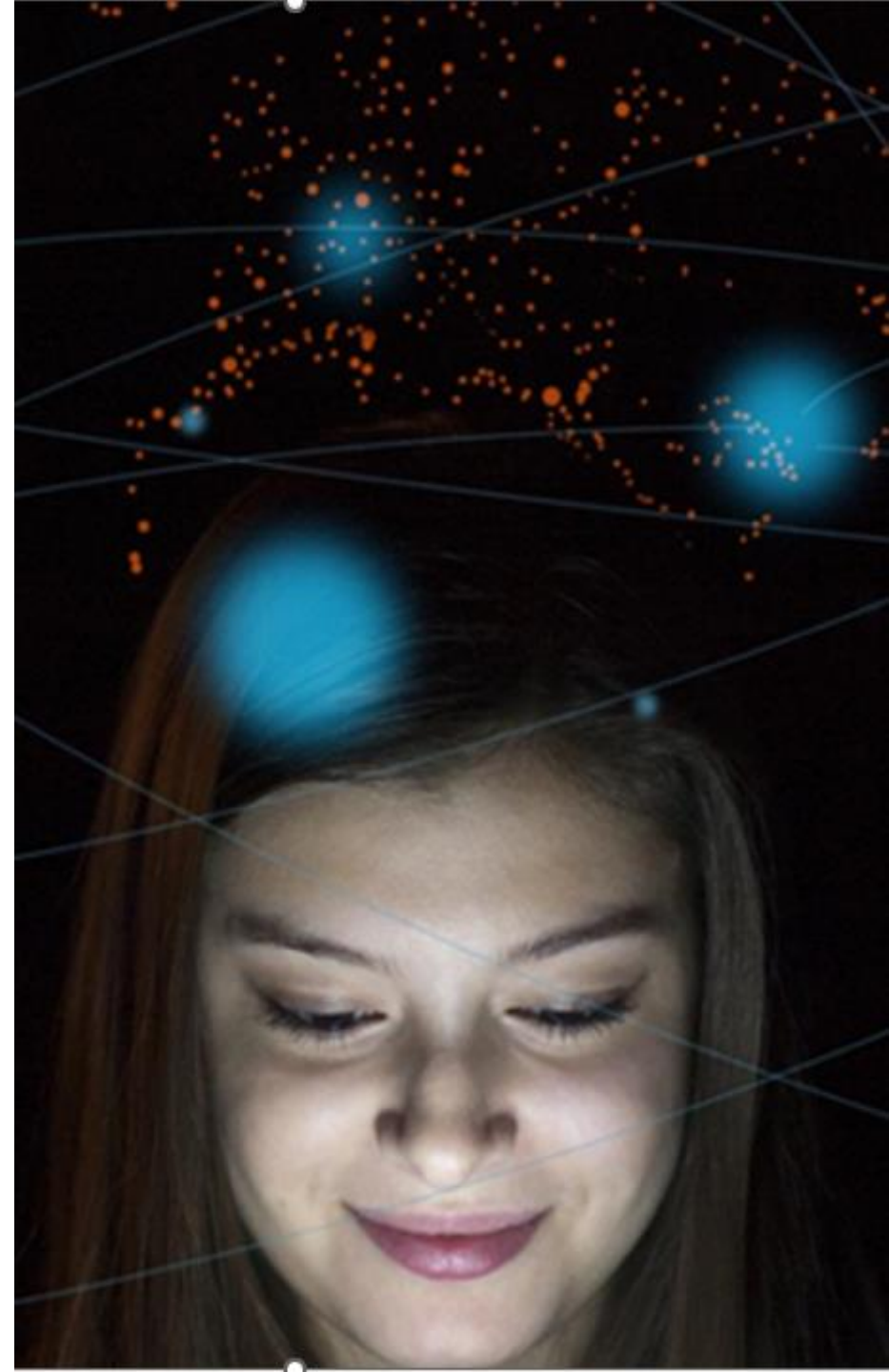
Porcentaje de jóvenes que se informan todos o casi todos los días por cada red o canal:

- ✓ INSTAGRAM (60,1 %)
- ✓ WHATSAPP (41,0 %)
- ✓ TIKTOK (37,7 %)
- ✓ YOUTUBE (22,0 %)
- ✓ X (20,7 %)

Exposición a bulos o *fake news*

El 77,6 % de la juventud afirma haber estado expuesta a bulos en las redes sociales al menos un día en la última semana.

Sólo el 13,4 % de la juventud afirma sentirse muy segura de identificar los bulos, los hombres (19,0 %) más que las mujeres (7,2 %).





Contenidos controvertidos y su impacto

Exposición diaria a contenidos controvertidos

	Total	Mujeres	Hombres
Comentarios contrarios a la inmigración	30,0 %	23,7 %	36,0 %
Críticas al funcionamiento de la democracia o las instituciones democráticas	28,2 %	24,0 %	32,3 %
De rechazo a las políticas de igualdad de género	23,5 %	20,0 %	26,7 %
De justificaciones de actitudes violentas	18,6 %	17,1 %	20,1 %
Sobre conspiraciones para controlarnos	13,7 %	11,0 %	16,4 %
De negación del cambio climático	10,0 %	7,8 %	12,0 %
Contenidos que fomentan la anorexia y la delgadez extrema	7,4 %	11,1 %	4,0 %
Consejos para autolesionarse	2,0 %	1,5 %	2,5 %

Reflexión crítica

La exposición a menudo conduce a la reflexión y refuerza visiones opuestas; la mayoría de la juventud, mujeres y hombres, apoyan la igualdad, la democracia y reconocen la violencia de género.

Otros usos de Internet

Uso de la Inteligencia Artificial

El 81,5 % de la juventud ha utilizado recientemente chatbots con IA y herramientas de IA generativa, especialmente las y los estudiantes.

Acceso a plataformas inmobiliarias

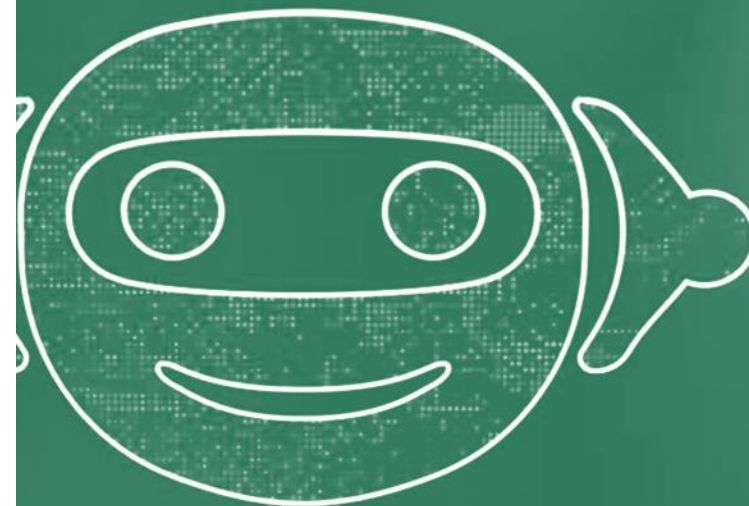
El 43,8 % accedió a plataformas inmobiliarias en línea, principalmente las personas de 25 a 29 años (dos de cada tres).

Acceso a contenido adulto

El 22,2 % accedió a plataformas de contenido sexual, principalmente hombres (36,5 %, en comparación con el 7 % de las mujeres).

Actividades relacionadas con el juego y las apuestas

El 8,4 % realizó microtransacciones en videojuegos y el 4,3 % participó en apuestas online; los hombres jóvenes más que las mujeres jóvenes.





Percepción de las consecuencias del uso de las RRSS

Consecuencias negativas percibidas

MUY DE ACUERDO + BASTANTE DE ACUERDO	Total	Mujeres	Hombres
Internet y las RRSS han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales	85,2 %	88,1 %	82,6 %
El uso de las RRSS afecta negativamente al rendimiento en los estudios y en el trabajo	81,0 %	82,7 %	79,6 %
El uso de las RRSS afecta negativamente a la salud mental	80,8 %	84,4 %	77,5 %
Con el uso de internet y las RRSS te aíslas más	71,2 %	74,1 %	68,4 %

Los beneficios percibidos son limitados

MUY DE ACUERDO + BASTANTE DE ACUERDO	Total	Mujeres	Hombres
Las RRSS han hecho que sea más fácil hacer amigos y amigas	51,2 %	48,7 %	53,4 %
En las RRSS es fácil encontrar apoyo emocional ante cualquier problema	33,8 %	32,9 %	34,1 %
Se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las RRSS	25,5 %	19,2 %	31,5 %

Las mujeres perciben más consecuencias negativas que los hombres.