

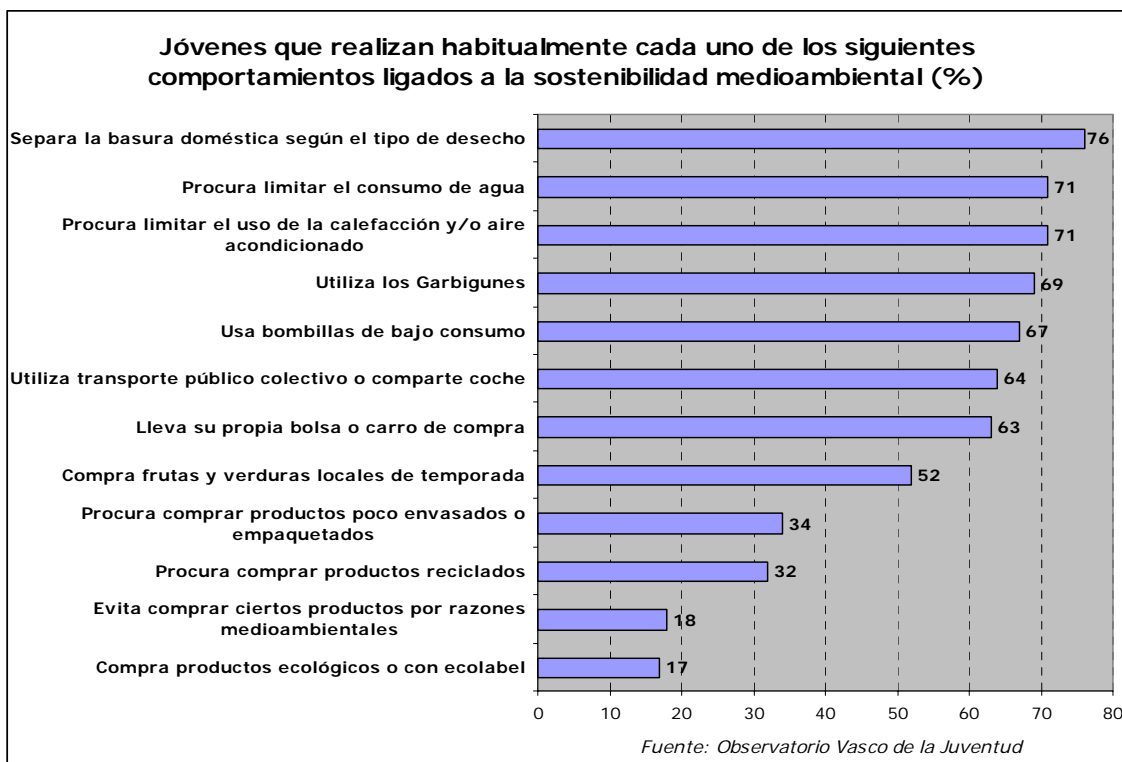
5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente

El reciclaje doméstico es el comportamiento de sostenibilidad medioambiental más realizado por la juventud.

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el [Observatorio Vasco de la Juventud](#) aporta algunos datos relativos a hábitos ligados al consumo medioambientalmente sostenible realizados de forma habitual por la juventud de la CAPV de 15 a 29 años. Estos datos proceden de una investigación realizada por el Observatorio Vasco de la juventud entre noviembre y diciembre de 2010.

Tres de cada cuatro jóvenes (76%) separan la basura doméstica, según el tipo de desecho, con el fin de reciclar. El 71% procura limitar su consumo de agua y son otros tantos quienes procuran limitar el uso de la calefacción y/o aire acondicionado. Un 69% utiliza los garbigunes para deshacerse de los electrodomésticos y aparatos eléctricos que no funcionan, un 67% utiliza bombillas de bajo consumo en su hogar, un 64% utiliza el transporte público colectivo o bien comparte coche en sus desplazamientos habituales, un 63% lleva su propio carro o bolsa de la compra y un 52% suele comprar frutas y verduras locales de temporada.

Otros hábitos relacionados con el consumo sostenible, en cambio, son llevados a la práctica con asiduidad por menos de la mitad de las personas jóvenes; así, un 34% procura comprar productos poco envasados o empaquetados, un 32% procura comprar productos reciclados (como tóner, papel, etc), un 18% evita comprar ciertos productos por razones medioambientales, y un 17% suele comprar productos ecológicos o con ecolabel.

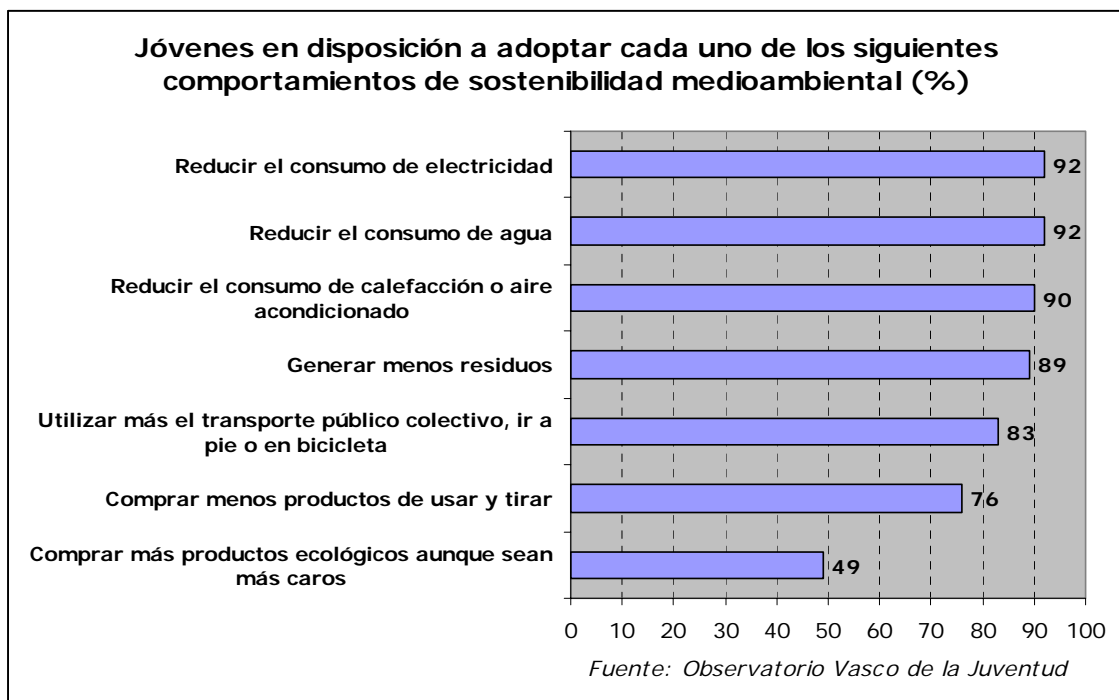


La realización habitual de estos comportamientos está más extendida a medida que aumenta la edad, a excepción de la utilización del transporte público colectivo, que sigue la tendencia contraria, esto es, a medida que aumenta la edad disminuye el número de quienes utilizan habitualmente el transporte colectivo.

Todos estos hábitos también son más frecuentes entre las mujeres jóvenes que entre los hombres jóvenes.

En cuanto a las posibles medidas a adoptar en una campaña de ahorro energético en el hogar, la juventud se muestra muy dispuesta a reducir el consumo de electricidad (92%), reducir el consumo de agua (92%), así como reducir el consumo de calefacción y aire acondicionado (90%).

Además, la mayoría de la juventud se declara dispuesta a generar menos residuos (89%), utilizar más el transporte público colectivo, ir a pie o en bicicleta (83%) y comprar menos productos de usar y tirar (76%). La mitad de las personas jóvenes (49%) también estaría dispuesta a comprar más productos ecológicos pese a ser más caros.



La disposición a adoptar estas medidas está algo más extendida entre las mujeres jóvenes que entre los hombres jóvenes. No se aprecian grandes diferencias en función de la edad, salvo en la disposición a utilizar más el transporte público colectivo, ir a pie o en bici, que se manifiesta más a medida que desciende la edad.