

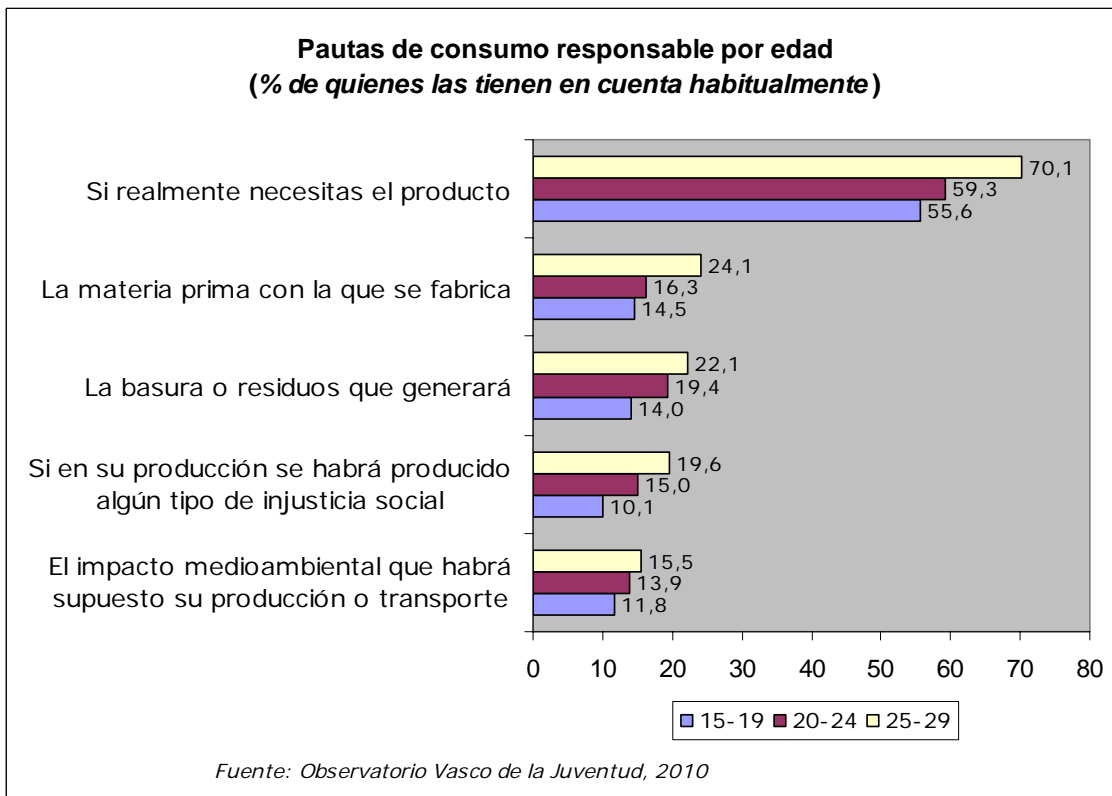
15 de marzo, Día Internacional de las personas consumidoras

A la hora de comprar, la mayoría de las personas jóvenes lleva pensado de antemano lo que desea adquirir y, posteriormente, reclama en caso de tener algún problema

Con motivo del Día Internacional de las personas consumidoras, vamos a adelantar algunos apuntes sobre las pautas de consumo de las personas jóvenes de la CAPV, extraídas de un estudio, aún en elaboración, realizado por el [Observatorio Vasco de la Juventud](#).

De acuerdo a los resultados de la encuesta en que se basa esta investigación, a la hora de realizar compras o adquirir productos, el 67,7% de las y los jóvenes de entre 15 y 29 años, habitualmente lleva pensado de antemano lo que desea comprar; además un 45,4% también lleva pensado cuánto desea gastar. El 49,3% normalmente compara precios en distintos establecimientos antes de decidirse a comprar y un 71,5% aprovecha las ofertas y rebajas. Llevar pensado de antemano lo que se desea comprar y comparar precios en distintos establecimientos son comportamientos más extendidos a medida que se incrementa la edad.

Teniendo en cuenta en todo momento a quienes dicen seguir habitualmente cada uno de los comportamientos mencionados, podemos añadir que un 63% tiene en cuenta si realmente necesita el producto, pero son minoría quienes siguen otros comportamientos ligados al consumo responsable, como son tener en cuenta la materia prima con la que se ha fabricado el producto (19,2%) o la basura o residuos que generará (19,2%), así como si en su producción se habrá producido algún tipo de injusticia social (como por ejemplo, explotación infantil) (15,7%) o el impacto medioambiental generado por su producción o transporte (14%). Estos comportamientos ligados al consumo responsable están más extendidos a medida que se incrementa la edad.



Por otro lado, el 32,2% de las y los jóvenes de la CAPV de 15 a 29 años suele comprar productos de marcas reconocidas. La compra habitual de marcas conocidas es más habitual entre los hombres jóvenes (37,7%) que entre las mujeres (26,5%). Otro 32% afirma leer de forma habitual las instrucciones de uso de los productos que compra, un 37,4% comprueba el etiquetado y un mayoritario 83,8% se asegura de que el producto esté en buen estado antes de adquirirlo. Además un 51,2% comprueba la garantía. Leer las instrucciones de uso, comprobar el etiquetado y la garantía suele ser más habitual a medida que se incrementa la edad.

Una vez pagado el producto, el 70,5% de las y los jóvenes comprueba la factura o ticket de compra y un 60,7% comprueba el cambio que le devuelven. Posteriormente, un 81,9% reclama en caso de tener algún problema con el producto, factura o garantía.

A medida que se incrementa la edad son más quienes comprueban la factura, así como quienes reclaman en caso de tener problemas pero, por el contrario, son menos quienes comprueban el cambio de forma habitual.

Comparando las pautas de consumo de la juventud de la CAPV con la del conjunto del [Estado](#), se observa que en la CAPV son menos quienes comparan precios en distintos establecimientos, comprueban el etiquetado, leen las instrucciones de uso, comprueban la garantía o comprueban el cambio devuelto una vez realizada la compra. En la CAPV también son menos quienes compran productos de marcas reconocidas.

