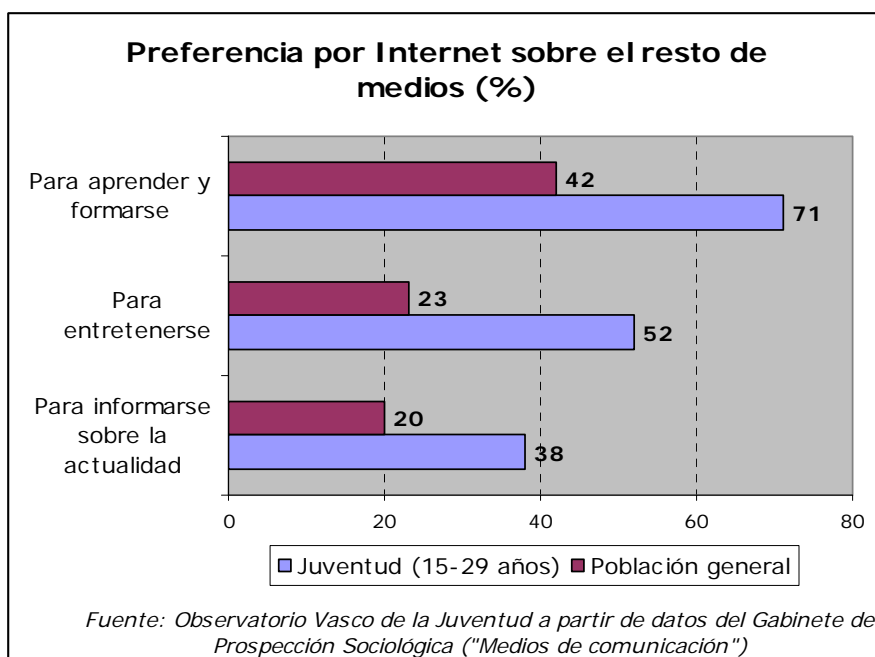


De entre los distintos medios de comunicación, la juventud de la CAPV prefiere Internet para entretenerse y aprender, y la televisión para informarse

En caso de tener acceso a un único medio de comunicación, la mayoría de las personas jóvenes se decantaría por Internet.

El 52% de las personas jóvenes de la CAPV de entre 15 y 29 años prefiere Internet, de entre el abanico de medios, para entretenerse y un 71% lo prefiere para aprender y formarse. Los porcentajes de preferencia de Internet sobre otros medios son bastante más elevados en la juventud que en la población general, donde los porcentajes de quienes optan por Internet sobre el resto de medios son de un 23% en el caso del entretenimiento y un 42% al hacer referencia al aprendizaje.

Cuando se trata de informarse sobre la actualidad, la juventud opta en primer lugar por la televisión, en iguales porcentajes que la población general (45%). Sin embargo, y pese a no ser el medio preferente, los porcentajes de jóvenes que eligen Internet para informarse son bastante más elevados a los registrados en la población general (38% y 20%, respectivamente).



Por todo ello, en el hipotético caso de tener acceso sólo a un medio de comunicación durante un mes, el 64% de la juventud optaría por Internet, duplicando el porcentaje de quienes prefieren este medio en la población general (32%).

Estos datos han sido analizados por el [Observatorio Vasco de la Juventud](#), a partir de los resultados de un estudio realizado en octubre de 2011 por el [Gabinete de Prospección Sociológica](#), y presentado el 2 de febrero de 2012 bajo el título "[Medios de Comunicación](#)".